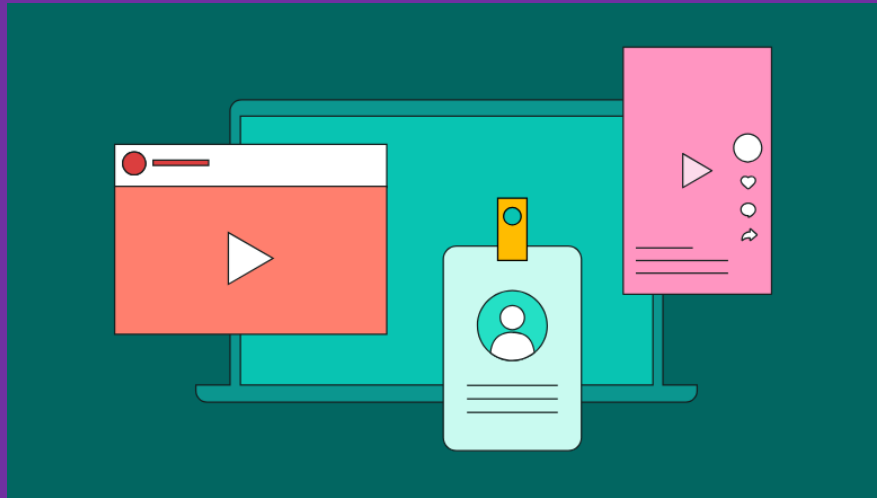


## SKRIPSI



Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS APVI (ASOSIASI PERSONAL VAPORIZER INDONESIA) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN CITRA ROKOK ELEKTRIK SEBAGAI ALTERNATIF ROKOK TEMBAKAU**

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir dan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi*

Nama: Ariq Abdul Aziz

NIM: 1910411301



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

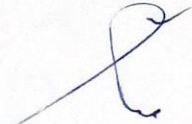
### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Arif Abdul Aziz  
NIM : 1910211301  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi APVI (Asosiasi perokok Vaporizer Indonesia) di Media Sosial Instagram dalam meningkatkan Citra Perokok Elektrik sebagai Alternatif Perokok Tembakau

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing**

  
(Munadhil Abdul Musqith Ph.D)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ariq Abdul Aziz  
NIM : 1910411301  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, November 2023

Yang menyatakan,

  
Ariq Abdul Aziz

## LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : Ariq Abdul Aziz  
NIM : 1910411301  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Strategi Komunikasi Humas APVI di Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Rokok Elektrik sebagai Alternatif Rokok Tembakau

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Munadhil Abdul Muqsith, M.I.Kom, Ph.D

Penguji 1



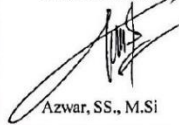
Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.S.i

Penguji 2



Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 8 Januari 2024

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ariq Abdul Aziz

NIM : 1910411301

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS APVI (ASOSIASI PERSONAL VAPORIZER INDONESIA) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN CITRA ROKOK ELEKTRIK SEBAGAI ALTERNATIF ROKOK TEMBAKAU**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, November 2023

Yang menyatakan,



Ariq Abdul Aziz

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS ASOSIASI PERSONAL VAPORIZER  
INDONESIA (APVI) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMBANGUN CITRA ROKOK ELEKTRIK SEBAGAI ALTERNATIF  
ROKOK TEMBAKAU**

Ariq Abdul Aziz

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[ariqabdul@upnvj.ac.id](mailto:ariqabdul@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Fenomena yang terjadi, pernah terdapat oknum yang menjual cairan vape dengan mencampurkan narkoba. Realitas tersebut menjadikan image rokok vape menjadi turun. Inisiasi dilakukan oleh komunitas penggemar vape di Indonesia bersatu dan membentuk Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia (APVI). Tujuan awal pembentukan APVI adalah untuk melegalkan vape. Seiring berjalannya waktu dan legalnya vape di Indonesia, fokusnya beralih menjadi memberantas peredaran cairan ilegal yang mengandung narkoba. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi humas APVI dalam membangun citra rokok elektrik sebagai alternatif tembakau melalui *platform* Instagram, serta untuk mengidentifikasi upaya yang dilakukan APVI dalam menyosialisasikan dan mengkampanyekan isu-isu terkait melalui media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah fase riset formatif dan *public relations* oleh Harwood Childs. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif studi kasus, dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan studi kepustakaan yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi humas APVI dalam membangun citra rokok elektrik melibatkan beberapa program seperti kampanye, kegiatan bakti sosial, dan pemanfaatan Instagram sebagai alat yang dianggap efektif. Pada konteks memperkuat citra rokok elektrik, APVI menjalin kerjasama dengan komunitas-komunitas, perguruan tinggi, serta lembaga pemerintah seperti Kepolisian, BNN, dan Bea Cukai untuk mendukung program-programnya.

**Kata kunci:** Citra, Humas, Media sosial, Strategi Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS ASOSIASI PERSONAL VAPORIZER  
INDONESIA (APVI) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMBANGUN CITRA ROKOK ELEKTRIK SEBAGAI ALTERNATIF  
ROKOK TEMBAKAU**

Ariq Abdul Aziz

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[ariqabdul@upnvj.ac.id](mailto:ariqabdul@upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

The phenomenon that occurred involved individuals selling vape liquids by mixing them with drugs. This reality led to a decline in the image of vape cigarettes. The initiative was taken by the united community of vape enthusiasts in Indonesia, forming the Indonesian Personal Vaporizer Association (APVI). The initial goal of establishing APVI was to legalize vaping. As time passed and vaping became legal in Indonesia, the focus shifted to combating the circulation of illegal liquids containing drugs. This research aims to understand APVI's public relations strategies in building the image of electronic cigarettes as a tobacco alternative through the Instagram platform. Additionally, the study aims to identify APVI's efforts in socializing and campaigning related issues through social media. The theoretical framework used in this research is the formative research phase and public relations by Harwood Childs. The research method employed is a qualitative case study, collecting data through observation, interviews, and relevant literature studies. The research findings indicate that APVI's public relations strategy in building the image of electronic cigarettes involves various programs such as campaigns, social activities, and the effective use of Instagram as a tool. In the context of strengthening the image of electronic cigarettes, APVI collaborates with communities, universities, and government institutions such as the Police, BNN (National Narcotics Agency), and Customs to support its programs.

**Keywords:** Communication Strategy, Image, Public Relations, Social Media

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Humas APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia) di Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Rokok Elektrik sebagai Alternatif Rokok Tembakau”. Adapun tujuan skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Tentunya dalam pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna. Penulis menyadari banyak informasi, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh sebab itu peneliti ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua serta adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa.
3. Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ.
4. Munadhil Abdul Muqsih, Ph.D selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas segala bimbingan dan bantuannya dari awal hingga akhir sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Segenap dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah membantu dalam hal memberikan ilmu dan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Rizka Ayu Riyadi selaku kekasih saya yang selalu memberikan dukungan, bantuan serta mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Para *key* informan dan informan dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi mendalam penelitian ini.
8. Bapak Garindra Kartasmita dan Bapak Vernand selaku Sekjen dan Kabid Humas APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia) yang mendukung dan membantu saya untuk melakukan penelitian di asosiasi tersebut.



9. Polres Tangerang Selatan karena sudah memberikan perizinan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi di Lembaga ini.
10. Fio, Henry, Fadhil, Kharisma, Afta, dan Rommy selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
11. Sahabat seperjuangan sejak awal perkuliahan, Ariq Abdul Aziz, Azis Ahmad Taqiyuddin, Kim Davidson, Prakoso Ariobimo, Sahizinda Al Farabi, dan juga Gregorious Ariel Prianggoro yang sudah memberikan doa dan semangat selama peneliti melakukan penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2023

Peneliti



**(Ariq Abdul Aziz)**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	15
2.2 Teori Penelitian .....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
BAB III.....	25

METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Sumber Data .....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Alat Bantu Analisis Data Kualitatif.....	39
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	40
BAB IV .....	42
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.3 Pembahasan .....	68
BAB V.....	80
PENUTUP .....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
RIWAYAT HIDUP .....	86
LAMPIRAN .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Strategi Komunikasi yang Dilakukan APVI.....	6
Gambar 2. Kolaborasi APVI dengan Vapemagz.....	7
Gambar 3. Struktur Dasar Rokok Elektrik.....	19
Gambar 4. Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 5. Logo APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia) .....	42
Gambar 6. Profil Instagram APVI.....	45
Gambar 7. Project Map Analisis Situasi, Organisasi, dan Publik .....	50
Gambar 8. Project Map Strategi Komunikasi Humas APVI.....	56
Gambar 9. Postingan APVI di akun resminya di Instagram mengenai program Perdana Menteri Inggris tentang vape .....	62
Gambar 10. Project Map Faktor Pendukung Humas APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia).....	65
Gambar 11. Project Map Faktor Penghambat Humas APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia).....	67
Gambar 12. Postingan APVI pada akun instagramnya @apvi.official .....	70
Gambar 13. Postingan APVI di akun resminya di Instagram mengenai larangan penjualan vape terhadap anak di bawah 18 tahun .....	72
Gambar 14. Postingan APVI di akun resminya di Instagram mengenai larangan penjualan liquid vape illegal.....	72
Gambar 15. Postingan APVI di akun Instagram resmi mengenai penelitian Washington University tentang perbedaan yang dirasakan perokok beralih ke vaping.....	74
Gambar 16. Postingan APVI di akun resminya di Instagram mengenai program Perdana Menteri Inggris tentang vape .....	75
Gambar 17. Aksi kegiatan Sosial APVI terhadap korban Gempa di Cianjur .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	41
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	87
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	88
Lampiran 3. Transkrip Wawancara 1.....	89
Lampiran 4. Transkrip Wawancara 2.....	92
Lampiran 5. Transkrip Wawancara 3.....	94
Lampiran 6. Transkrip Wawancara 4.....	96
Lampiran 7. Transkrip Wawancara 5.....	97
Lampiran 8. Dokumentasi.....	98
Lampiran 9. Cek Turnitin.....	101