

**Upaya Unilever Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Petani Kedelai
Hitam Indonesia Melalui Program Unilever Sustainable Living Plan (USLP)
Tahun 2016 – 2019**

ABSTRAK

Pembahasan multinational corporations dalam ilmu hubungan internasional menjadi salah satu pembahasan yang masih terus berjalan hingga saat ini. Sebagai sebuah entitas yang bergerak pada bidang ekonomi, multinational corporations memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap perekonomian sebuah negara. PT Unilever Indonesia, Tbk merupakan sebuah MNCs yang telah berdiri cukup lama di Indonesia. Dalam melakukan bisnisnya di Indonesia, tentunya PT. Unilever Indonesia Tbk. wajib melakukan tanggung jawab sosial perusahaan yang sudah diatur dalam undang-undang. Untuk memudahkan mereka dalam menjalankan kegiatan CSR, Unilever kemudian membentuk Unilever Sustainability Living Plan (USLP) yang merupakan kumpulan kegiatan CSR mereka. Salah satu kegiatan yang mereka jalankan adalah melakukan pemberdayaan petani kedelai hitam yang merupakan salah satu pemasok penting bahan baku utama untuk pembuatan produk mereka. Permasalahan yang ada pada petani kedelai hitam di Indonesia adalah kurangnya minat petani untuk menanam kedelai hitam serta pemasaran yang cukup sulit. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan model deskriptif. Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa banyak pihak yang terlibat dalam pelaksanaan program-program yang dijalankan oleh Unilever Indonesia dalam upaya membantu perekonomian petani kedelai hitam Indonesia serta dapat memberikan pengaruh yang cukup besar bagi petani kedelai hitam yang terlibat.

Kata Kunci : Unilever Indonesia, Corporate Social Responsibilities, Triple Bottom Line, USLP

Unilever Indonesia's Efforts in Economic Development of Indonesian Black Soybean Farmers Through the Unilever Sustainable Living Plan (USLP) Program 2016 – 2019

ABSTRACT

The discussion of multinational corporations in international relations is one of the discussions that is still ongoing today. As an entity operating in the economic sector, multinational corporations have quite a large influence on a country's economy. PT Unilever Indonesia, Tbk is an MNC that has been established for a long time in Indonesia. In conducting its business in Indonesia, of course PT. Unilever Indonesia Tbk. are obliged to carry out corporate social responsibilities as regulated in law. To make it easier for them to carry out CSR activities, Unilever then formed the Unilever Sustainability Living Plan (USLP) which is a collection of their CSR activities. One of the activities they carry out is empowering black soybean farmers who are one of the important suppliers of the main raw materials for making their products. The problems that exist for black soybean farmers in Indonesia are the lack of interest of farmers in planting black soybeans and marketing which is quite difficult. This research uses a qualitative method with a descriptive model. The final results of this research show that the programs used by Unilever Indonesia in an effort to help the economy of Indonesian black soybean farmers have had a good impact and can have quite a big influence on the black soybean farmers involved.

Keywords : Unilever Indonesia, Corporate Social Responsibilities, Triple Bottom Line, USLP