

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor karet remah Indonesia ke Korea Selatan pada periode tahun 2017-2021. Penelitian ini mengaplikasikan teori keunggulan kompetitif untuk melihat daya saing karet remah Indonesia di pasar Korea Selatan yang menjadi faktor penentu untuk meningkatkan ekspor karet remah Indonesia ke Korea Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi literatur dan data penelitian sebagai sumber informasi utama untuk menjawab pertanyaan penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah Upaya yang telah dilakukan oleh Indonesia untuk meningkatkan ekspor karet remah Indonesia ke Korea Selatan dalam periode 2017-2021 memang belum menghasilkan hasil yang maksimal, karena Indonesia masih memiliki kekurangan dan tantangan dalam mempersiapkan komoditas karet remah Indonesia dengan daya saing yang mengungguli. Sehingga perlu bagi Indonesia untuk terus mempersiapkan komoditas karet remah, kemudian meneruskan upaya eksternal baik itu bersama dengan negara produsen karet untuk dapat mempersiapkan pasar yang stabil bagi komoditas karet dunia dan juga memanfaatkan perluasan pasar di Korea Selatan.

Kata kunci: Karet remah Indonesia, ekspor, Korea Selatan

ABSTRACT

This research aims to describe and analyze Indonesia's efforts to increase the export of Indonesian crumb rubber to South Korea during the period of 2017-2021. This study applies the theory of competitive advantage to examine the competitiveness of Indonesian crumb rubber in the South Korean market, which is a determining factor in increasing the export of Indonesian crumb rubber to South Korea. The research method used is descriptive qualitative with a literature study approach and research data as the main sources of information to address the research questions. The results of this study indicate that Indonesia's efforts to increase the export of Indonesian crumb rubber to South Korea during the period of 2017-2021 have not yet yielded maximum results, as Indonesia still faces shortcomings and challenges in preparing Indonesian crumb rubber commodities with superior competitiveness. Therefore, Indonesia needs to continue preparing crumb rubber commodities and pursue external efforts, both with rubber-producing countries, to prepare a stable market for the world rubber commodity and also to utilize market expansion in South Korea

Keywords:*Indonesia's Crumb rubber, export, South Korea*