

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya, Ari Kurnia Rakhman, and Yustikasari. 2021. “Thoughtful Indonesia’ Strategi Komunikasi Pemasaran Kontekstual Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19.” *MEDIALOG:Jurnal IlmuKomunikasi* 4 No.2(Ii): 17–34.
- Ananda, Kurniawan Noor. 2016. “ANALISIS SEMIOTIKA LOGO KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF ‘THOUGHTFUL INDONESIA’ DI MASA PANDEMI COVID-19.” : 1–23.
- Bayla, Muhammad Gigih Syukron. 2019. “Peran KBRI Manila Dalam Branding Wonderful Indonesia Di Filipina Tahun 2016-2018.”
- Cahyana, Ludhy. 2020. “UNWTO: Akibat Pandemi, Pariwisata Global Rugi Rp2.798 Triliun.” *Tempo.co*.
- Candra, Nico. 2018. “Jurnal Bisnis Dan Ekonomi.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 25(2): 160–72.
- Chairulutfi, Nur et al. 2022. “Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Petugas Pasasi Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Bandar Udara Komodo Labuan Bajo.” *Jurnal.Sttkd.Ac.Id* 4(2): 2962–6625.
- Chotijah, Siti Jhe, Diyah Indiyati, Hartin Nur Khusnia, and Muhlis Muhlis. 2020. “Reputasi Brand ‘Wonderful Indonesia’ Saat Pandemi Covid-19.” *JCommSci - Journal Of Media and Communication Science* 3: 19–25.
- Citra, Hennida. 2009. “Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri.” *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* 22(1): 12 pages.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Design*. California: Sage Publications.
- Egsaugm. 2021. “Pariwisata Indonesia Ditengah Pandemi.”
- Gusti Agung Oka Mahagangga & Antonius Sugiarto. 2018. “Jurnal Destinasi Pariwisata.” *Kendala Pengembangan Pariwisata di Destinasi Pariwisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur Studi Kasus Komponen Produk Pariwisata* 8(1): 78–84.

“Hani 2020 - Kumpulan Berita ANTARA News.”

Iqbal, Sayid Ariq, Auralia Anggita Putri, Universitas Maritim, and Raja Ali. 2023. “Aufklarung : Jurnal Pendidikan , Sosial Dan Humaniora Strategi Diplomasi Digital Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Melalui Program Wonderful Indonesia 2020-2022.” 3(3): 207–15.

Kompas. “Menanti Hasil Transformasi Labuan Bajo Sebagai Destinasi Wisata Superprioritas.”

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.

Lestari, Retno Budi, and Rini Aprilia. 2013. “MEMBANGUN NATION BRANDING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING SEKTOR PARIWISATA INDONESIA.” *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* 5: 3.

Miles, Matthew B. Huberman, Michael. 1994. “Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook.” In *2nd Edition*, london: sage, 10–12.

Mutma, Fasya Syifa. 2022. “Manajemen Krisis Pariwisata Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kemenparekraf RI Periode 2021-2022).” *E-Proceeding CORE Universitas Pembangunan Jaya* 2022(2): 1–5.

Oktasari, Velia. 2020. “STRATEGI WONDERFUL INDONESIA ERA JOKO WIDODO PERIODE 2014-2019 MELALUI PENDEKATAN COMPETITIVE IDENTITY.” *Akrab Juara* 5(1): 43–54.

Peong, Hersanius Kurnia, and Laurensius Sandrio. 2023. “Kajian Evaluatif Penerapan Etika Bisnis UMKM Di Labuan Bajo.” *Hersanius Kurnia Peong* 1(2): 2987–8837.

Permenlu. “Organisasi Dan Tata Kerja Kementerian Luar Negeri.” 2016. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/139588/permenlu-no-2-tahun-2016>.

Rahayu, Sri, and Reni Kristina Arianti. 2014. “Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor Ke Jepang Dan Australia.” *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 8(2): 183–208.

- Setyawati, Rahmi, Vocational Education Program, and Universitas Indonesia. 2022. "Digital-Based and Sustainable Tourism Village Development Planning in Papa Garang Village, Labuan Bajo." *Journal of Indonesia Tourism and Policy Studies* 7(1): 20–37.
- Simanjuntak, Triesanto Romulo. 2018. "Jurnal Cakrawala E ISSN 2655-1969 EFEKTIVITAS NATION BRANDING ' WONDERFUL INDONESIA ' SEBAGAI SEBUAH STRATEGI DALAM HUBUNGAN DIPLOMASI PEMERINTAH INDONESIA TAHUN 2011-2018 Oleh : Efektivitas Nation Branding Memanfaatkan Aspek Pariwisata . Hal Ini Didukung." : 29–59.
- Sudirman, Faturachman Alputra, Wa Ode Dina Sarma, and Fera Tri Susilawaty. 2020. "Promosi Pariwisata Melalui Digital Diplomacy: Upaya Internasionalisasi Pariwisata Daerah." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO* 5(3): 174–85.
- Sugiarto, Antonius, and I Gusti Agung Oka Mahagangga. 2020. "Kendala Pengembangan Pariwisata Di Destinasi Pariwisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 8(1): 18.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Syaifani, Sasha, and Naaimatur Rofiani Qubba. 2018. "Joko Widodo's Digital Diplomacy: A Prospect and Challenge for Indonesia's Digital Diplomacy towards Middle Power." *Jurnal Hubungan Internasional* 10(2): 106.
- Talitha Desena. 2020. "Potret Liburan Mewah Awkarin Dan Geng Sosialita Di Labuan Bajo & Bali, Terapkan Protokol Covid-19 Artikel Ini Telah Tayang Di TribunNewsmaker.Com Dengan Judul Potret Liburan Mewah Awkarin Dan Geng Sosialita Di Labuan Bajo & Bali, Terapkan Protokol Covid-1." *Tribun News*.
- Utara, Amerika. 2020. "Sumber: Data Story - Databoks."
- WTTC. 2018. "Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues 2018." *world travel & Tourism Council*.
- Holmes, Marcus; Bjola, Corneliu, *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. Routledge: New York, 2015, hal 92.

Kementerian Luar Negeri, Peraturan Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2016, 2016, Jakarta.

Dwikardana, Sapta, dkk, Transformasi Strategi Diplomasi di Era Digital: Identifikasi Postur Diplomasi Digital di Indonesia, Bandung: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Katolik Parahyangan, 2017, Hal 40.

Noviyanti, Sri, 2014, Peluncuran “Wonderful Indonesia” dan “Pesona Indonesia”, diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2014/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia>.

Indonesia Investments, 2016, Industri Pariwisata Indonesia, diakses dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, 2018, RI-Chile Dorong Kerja Sama di Bidang Perdagangan & Kelautan, <https://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/INDONESIA-DAN-CHILE-SEPAKAT-MENDORONG-KERJA-SAMA-DI-BIDANG-PERDAGANGAN-DAN-KELAUTAN-.aspx>

Dinnie, Keith, Nation Branding Concepts, Issues, Practice. Elsevier: UK, 2008, hal 16  
Djelantik, Sukawarsini, Diplomasi Antara Teori dan Praktik, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008. Hal 190-191.

O. S, Adesina, Foreign Policy in an Era of Digital Diplomacy, Cogent Social Sciences, 2017, 3, 1297175, hal 4.

Kuwando Januarius, Fabian, 2017, Bangun “Nation Branding” Indonesia, Ini Poin yang Ditekankan Jokowi <https://nasional.kompas.com/read/2017/02/03/16511191/bangun.nation.branding.indonesia.ini.poin.yang.ditekankan.jokowi>

Yustiana, Kurnia, 2014, Inilah Wonderful Indonesia TV, Televisi Pariwisata Indonesia, diakses dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-2786170/inilah-wonderful-indonesia-tv-televisi-pariwisata-indonesia>,

Hazliansyah, 2015, Ini Komposisi Iklan ‘Wonderful Indonesia’ di Tujuh Negara Dunia, <https://www.republika.co.id/berita/gayahidup/travelling/15/08/10/nsuquq280-ini-komposisi-iklan-wonderful-indonesia-di-tujuh-negara-dunia>

Pratama, Gilank Aditya, 2016, Program ‘Wonderful Indonesia’ Kini

Tayang di Stasiun TV Terbesar Kedua Di Perancis, <https://says.com/id/news/program-wonderful-indonesia-kini-tayang-di-stasiun-tv-terbesar-kedua-di-perancis>

Kuwando Januarius, Fabian, 2017, Bangun “Nation Branding” Indonesia, Ini Poin yang Ditekankan Jokowi  
<https://nasional.kompas.com/read/2017/02/03/16511191/bangun.nation.branding.indonesia.ini.poin.yang.ditekankan.jokowi>

Sari, Inda Elvira, 2017, Wonderful Indonesia Quiz 2017 Kembali Digelar, diakses dari <http://infopublik.id/read/205234/wonderful-indonesia-quiz-2017-kembali-digelar-.html>

Sukmadewi, N. R., Putra, I. D., & Suardana, I. 2019. Potensi dan Pengembangan Desa Wisata Suranadi di Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 424-442.

Astuti, M. T., & Noor, A. A. 2016. Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 25-46.

Samudra, K., Baskoro, M. S., Wisudo, S. H., & Iskandar, B. H. 2010. Potensi Wisata Bahari Pulau-pulau Kecil di Kawasan Kaposang Kabupaten Pangkep. *Marine Fisheries*, 87-96.

Djou, J. A. (2013). Pengembangan 24 Destinasi Wisata Bahari Kabupaten Ende. *KAWISTARA*, 12-23.

Shaleh, T. M. 2016. Peran Lembaga Adat Dalam Pengelolaan Wisata Bahari (Studi Kasus di Pantai Pandawa Desa Adat Kutuh Badung-Bali). *Prosiding Seminar Nasional Tahunan ke-V Hasil Penelitian Perikanan dan Kelautan*, (pp. 354-365).