

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Destinasi Labuan Bajo ditetapkan sebagai destinasi super prioritas pada tahun 2019 oleh Presiden Joko Widodo. Tujuan utama di tetapkannya Labuan Bajo sebagai salah satu destinasi super prioritas karna Labuan Bajo memiliki destinasi bahari yang menjadi ikon dan keindahan pariwisata yang dimiliki oleh Indonesia. Maka dari itu Upaya pemerintah dalam meningkatkan sektor pariwisata Indonesia di Labuan Bajo sangat berdampak bagi kemajuan pariwisata di Indonesia terutama di kancah internasional. Didalam penelitian ini, peneliti lebih fokus untuk membahas mengenai kasus penurunan wisatawan Labuan Bajo yang di sebabkan oleh adanya musibah pandemi Covid-19. Sebagai salah satu upaya strategi untuk meningkatkan *nation branding* Indonesia di dunia internasional.

Berdasarkan data yang di peroleh kedatangan wisatawan mancanegara ke Labuan bajo mengalami peningkatan wisatawan mancanegara Namun, di akhir tahun 2019 virus covid-19 menyebar hamper keseluruh dunia, salah satunya Indonesia. Akibatnya mengalami penurunan kunjungan wisatawan mancanegara di tahun 2020, lalu ditahun 2021 mengalami penurunann drastic wisatawan mancanegara.

yang di timbulkan oleh adanya virus covid-19 yang menyebabkan adanya penurunan drastis wisatawan yang berkunjung ke wisata Labuan Bajo Indonesia. Beberapa Penelitian skripsi ini kemudian menilai bahwasanya terdapat banyak dampak atau permasalahan permasalahan timbul seperti, Penurunan drastis dalam jumlah wisatawan yang mengunjungi destinasi ini telah berdampak pada ekonomi lokal secara signifikan. Pembatasan perjalanan internasional dan nasional telah menyebabkan industri pariwisata di Labuan Bajo mengalami penurunan pendapatan yang mencolok, menyebabkan pemutusan hubungan kerja dan ketidakpastian ekonomi bagi masyarakat lokal yang bergantung pada sektor ini. Ketidakpastian akan protokol kesehatan, kurangnya kejelasan terkait standar paket wisata, dan minimnya keterlibatan masyarakat lokal dalam industri pariwisata juga menjadi masalah serius yang perlu diatasi.

Beberapa strategi diplomasi digital yang dilakukan oleh Indonesia dalam meningkatkan kembali kunjungan wisatawan Labuan Bajo tahun 2020-2022 adalah sebagai berikut: Pertama, strategi diplomasi digital melalui thoughtfull Indonesia. Kedua, diplomasi digital melalui digital tourism. Ketiga, diplomasi digital melalui new normal destination. Strategi Diplomasi Digital Labuan Bajo setelah dampak pandemi difokuskan pada kolaborasi dan konten yang informatif serta menarik untuk mempromosikan destinasi. Keterlibatan berbagai pihak, termasuk Kementerian Pariwisata, influencer, komunitas lokal, dan sektor swasta, menjadi kunci dalam membangun kesadaran akan keindahan dan keamanan Labuan Bajo. Dari beberapa langkah diatas, didapatkan hasil yang dapat meningkatkan kembali jumlah kunjungan wisatawan ke Labuan Bajo di tahun 2020-2022.