

**STRATEGI INDONESIA MEMPROMOSIKAN PARIWISATA LABUAN
BAJO (NTT) MELALUI DIPLOMASI DIGITAL DIMASA PANDEMI
COVID-19**

MAESARI

NIM: 1810412054

Abstrak

Penelitian pada skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami mengenai bagaimana Strategi Indonesia dalam Mempromosikan Pariwisata Labuan Bajo (NTT) dimasa Pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan konsep dan teori Nation Branding dan Diplomasi Digital untuk menganalisis mengenai pencapaian diplomasi digital Indonesia di sektor Pariwisata, beberapa langkah diplomasi digital meliputi Thoughtfull Indonesia, Digital Tourism, dan New Normal Destination. Dalam proses analisis, penulis menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk memberikan jawaban berbentuk deskriptif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan. Penulis menemukan bahwa terdapat kenaikan angka jumlah wisatawan di Labuan Bajo di tahun 2020-2022.

Kata Kunci: Pariwisata Indonesia, Diplomasi Digital, Labuan Bajo, Covid-19.

**INDONESIA'S STRATEGY TO PROMOTE LABUAN BAJO (NTT)
TOURISM THROUGH DIGITAL DIPLOMACY DURING THE COVID-19
PANDEMIC**

ABSTRACT

The research on this thesis aims to know and understand about how the Indonesian Strategy in Promoting Labuan Bajo (NTT) Tourism during the COVID-19 Pandemic. This research uses the concept and theory of Nation Branding and Digital Diplomacy to analyze the achievement of Indonesian digital diplomacy in the Tourism sector, several digital diplomacy steps include Thoughtfull Indonesia, Digital Tourism, and New Normal Destination. In the analysis process, the author uses a qualitative method of case studies to provide descriptive answers based on the facts found. The author found that there was an increase in the number of tourists in Labuan Bajo in 2020-2022.

Keywords: *Indonesian Tourism, Digital Diplomacy, Labuan Bajo, Covid-19.*