

PERLINDUNGAN PEMEGANG HAK CIPTA KARYA DESAIN GRAFIS PADA PLATFORM E-COMMERCE MENURUT UNDANG-UNDANG HAK CIPTA

ABSTRAK

Pada era digitalisasi dan perkembangan teknologi informasi, platform *e-commerce* telah menjadi salah satu pasar terbesar untuk produk dan layanan di seluruh dunia. Kehadiran teknologi yang semakin maju membuat celah pelanggaran semakin besar terjadi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mengidentifikasi, memahami, dan mengkaji upaya penegakan hukum yang diambil dengan memahami kerangka hukum atas masalah pelanggaran hak cipta. Pelanggaran tersebut telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Perlindungan hukum terhadap pemegang hak cipta perlu dilindungi hak-hak nya karena hal tersebut dapat merugikan nilai ekonomi maupun moral nya. Salah satu bentuk ciptaan yang dilindungi Hak Ciptanya yaitu Desain Grafis yang merupakan hasil karya dari manusia yang berbentuk gambar, tulisan yang didalamnya memiliki makna tersendiri. Penelitian ini akan mengkaji sejauh mana undang-undang yang ada melindungi dan menjamin hak pemegang hak cipta. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian bersifat yuridis normatif yaitu dengan mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara pendekatan studi kepustakaan (*library research*) dengan mengkaji dan mengumpulkan sumber-sumber bacaan serta bahan literatur hukum. Perbuatan menggandakan dan memodifikasi logo termasuk ke dalam perbuatan pelanggaran hak cipta dan dikategorikan sebagai pelanggaran hak cipta menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Pencipta dan Pemegang Hak Cipta dijamin hak nya menurut aturan perundang-undangan yang dalam hal ini adalah Undang-Undang Nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta, yang di dalamnya secara rinci menjelaskan mulai dari definisi, aturan aturan, hingga penyelesaian masalah yang dapat ditempuh. Seorang Pencipta dan Pemegang Hak Cipta yang merasa dilanggar hak nya dapat mengajukan gugatan kepada pengadilan niaga.

Kata kunci: E-Commerce, Perlindungan Hak Cipta , Desain Grafik

**PROTECTION OF COPYRIGHT HOLDERS OF GRAPHIC DESIGN WORKS
ON E-COMMERCE PLATFORMS ACCORDING TO COPYRIGHT LAW**

ABSTRACT

In the era of digitalization and development of information technology, e-commerce platforms have become one of the largest markets for products and services throughout the world. The presence of increasingly advanced technology makes the opportunities for violations even greater. The aim of this research is to find out, identify, understand and review law enforcement efforts taken by understanding the legal framework for copyright infringement issues. These violations are regulated in Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. Legal protection for copyright holders needs to protect their rights because this can harm their economic and moral values. One form of creation that is protected by copyright is graphic design, which is the work of humans in the form of images and writing which has its own meaning. This research will examine the extent to which existing laws protect and guarantee the rights of copyright holders. This research uses qualitative research. The research is normative juridical in nature, namely by collecting data using a library research approach by reviewing and collecting reading sources and legal literature materials. The act of duplicating and modifying a logo is an act of copyright infringement and is categorized as a copyright violation according to Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. Creators and Copyright Holders are guaranteed their rights according to statutory regulations, which in this case is Law Number 28 of 2014 concerning Copyright, which explains in detail starting from definitions, regulations, to problem resolution that can be taken. A creator and copyright holder who feels their rights have been violated can file a lawsuit with the commercial court.

Keywords: *E-Commerce, Copyrights Infringement, Graphics Design*