



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Komunikasi Pemasaran Produk Scarlett Whitening Dengan  
Brand Ambassador Song Joong Ki di Instagram  
@Scarlett\_Whitening**

*Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi*



Nama : Nadia Dian Zahrani

NIM : 1910411281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadia Dian Zahrani

NIM : 1910411281

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2024

Yang menyatakan  
  
Nadia Dian Zahrani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandan tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Dian Zahrani

NIM 1910411281

Falkutas : Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Komunikasi Pemasaran Scarkett Whitening Dengan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador di Instagram @scarlett\_whitening.** Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Vetran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2024

Yang Menyatakan,



Nadia Dian Zahrani

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nadia Dian Zahrani  
NIM : 1910411281  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening dengan Song Joong Ki sebagai Brand Ambassador di Instagram @scarlett\_whitening

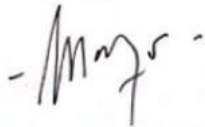
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



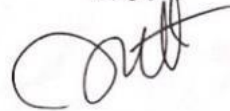
(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.)

Penguji 1



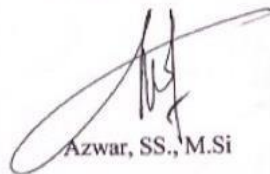
(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Penguji 2



(Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 11 Januari 2024

# Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening dengan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador di Instagram @Scarlett\_whitening

Nadia Dian Zahrani

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas pembangunan Nasional Veteran Jakarta

E-mail: [Nadiadianzahrani@gmail.com](mailto:Nadiadianzahrani@gmail.com)

## ABSTRAK

Perkembangan budaya Korea merambah sampai industri kecantikan di Indonesia dengan menggunakan artis Korea Selatan sebagai brand ambassador. Salah satunya brand lokal Scarlett Whitening memilih aktor Song Joong Ki menjadi representasi produk yang dijual hingga ke dalam pemasaran salah satunya dalam media sosial Instagram. Maka konten yang berkaitan dengan Song Joong Ki dan produk Scarlett Whitening menjadi objek penelitian. Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk mengetahui komunikasi pemasaran yang dilakukan di Instagram terhadap periklanan produk dalam konten. Scarlett Whitening melakukan kegiatan langsung seperti fan meeting, iklan, giveaway dan siaran langsung untuk menyampaikan pesan ke target konsumen. Penelitian ini dikaitkan dengan *promotional mix 7P* merupakan konsep penelitian bagian dari analisis strategi pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan pengumpulan data dengan observasi yang divalidasi oleh wawancara. Hasil penelitian ini yakni dapat melihat keberhasilan komunikasi pemasaran yang melalui jumlah unggahan yang berada di Instagram dengan mempertimbangkan produk, harga, orang, proses, dan diperankan oleh brand ambassador Song Joong Ki.

**Kata kunci:** *Brand Ambassador*, Instagram, Komunikasi Pemasaran, Scarlett Whitening

***Marketing Communication Strategy for Scarlett Whitening with Song Joong Ki as  
Brand Ambassador on Instagram @Scarlett\_whitening***

Nadia Dian Zahrani

*Communication Sciences, Faculty of Social Sciences and Political Sciences,*

*Jakarta Veterans National Development University*

Email: [Nadiadianzahrani@gmail.com](mailto:Nadiadianzahrani@gmail.com)

***ABSTRACT***

*The development of Korean culture has spread to the beauty industry in Indonesia by using South Korean artists as brand ambassadors. One of them is the local brand Scarlett Whitening, choosing actor Song Joong Ki to represent the products it sells, including in marketing, one of which is on Instagram social media. So content related to Song Joong Ki and Scarlett Whitening products became the object of research. The aim of this research is to determine the marketing communications carried out on Instagram regarding product advertising in content. Scarlett Whitening carries out direct activities such as fan meetings, advertisements, giveaways and live broadcasts to convey messages to target consumers. This research is related to the 7P promotional mix, which is a research concept part of marketing strategy analysis. This research uses a qualitative method with a descriptive approach and data collection using observations validated by interviews. The results of this research are able to see the success of marketing communications through the number of uploads on Instagram by considering products, prices, people, processes, and the role played by brand ambassador Song Joong Ki.*

*Keywords: Brand ambassador, Instagram, Marketing Communication Strategy, Scarlett Whitening,*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya maka segala proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan, Judul yang dipulih dalam penelitian ini merupakan Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening Dengan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador di Instagram @Scarlett\_whitening.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktu yang sudah ditentukan oleh Allah SWT yang ditambah bantuan, bimbingan, dan doa dari segala pihak dan memahami penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam tulisan maupun bahasan. Penyusunan dari skripsi ini mendapat dukungan yaitu bantuan secara praktis maupun teoritis dari berbagai pihak internal di UPN Veteran Jakarta maupun eksternal.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si selaku dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bpk Dr Azwar, SS., M.Si. selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah dan membantu dan mendukung seluruh kegiatan akademik selama perkuliahan.
3. Ibu Dr Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku dosen pembimbing penelitian ini dari memulai hingga menuntaskan skripsi ini dengan sangat baik, sehingga memudahkan peneliti dalam kelancaran mengerjakan.
4. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku penguji 1 dan bpk Garcia Krisnando M., S.Sos., M.Si. selaku penguji 2 yang telah membantu memberi arahan dari masukkan maupun saran dalam penulisan penelitian ini saat seminar penelitian.
5. Ibu Ratu Nadya W., S.Ikom., MM. Selaku dosen penguji 2 saat sidang skripsi yang turut membantu memberi saran dan arahan dalam penulisan ini saat sidang skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dan membagikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
7. Kepada seluruh teman-teman saya yang ikut andil dalam membantu penelitian ini dalam bentuk dukungan, doa, dan harapan yang baik untuk saya semangat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, untuk teman yang saling berjuang dalam menyelesaikan penelitian ini yang menjadi kewajiban bagi mahasiswa.
8. Seluruh pihak yang telah membantu untuk memperlancar penelitian ini dari awal hingga selesainya skripsi.
9. Terakhir, peneliti ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang sudah mampu dan kuat untuk selalu mengerjakan skripsi ini hingga selesai

Jakarta, Januari 2024



Nadia Dian Zahrani



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Konsep Penelitian .....	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	16
2.2.2 Bauran Pemasaran .....	18
2.2.3 Sosial Media .....	21
2.2.4 Instagram .....	22
2.2.5 Digital Marketing.....	23
2.2.6 Brand Ambassador. ....	25
2.3 Kerangka Penelitian .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27

3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Observasi.....	29
3.3.2 Dokumentasi .....	29
3.3.3 Wawancara.....	30
3.4 Sumber Data.....	30
3.4.1 Data Primer .....	30
3.4.2 Data Sekunder .....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Keabsahan Data.....	32
3.7 Tabel Rencana Waktu .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Profil Perusahaan .....	34
4.1.2 Instagram Scarlett Whitening.....	35
4.2 Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	36
4.3 Hasil Penelitian .....	37
4.3.1 Profil Song Joong Ki.....	37
4.3.2 <i>Product</i> .....	39
4.3.3 <i>Price</i> .....	44
4.3.4 <i>Place</i> .....	45
4.3.5 <i>Promotion</i> .....	47
4.3.6 <i>People</i> .....	52
4.3.7 <i>Process</i> .....	54
4.3.8 <i>Physical Evidence</i> .....	55
4.4 Pembahasan.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	80

5.2.1 Saran Praktis .....	80
5.2.2 Saran Teoritis .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Instagram Scarlett Whitening bersama Song Joong ki .....	3
Gambar 1.2 Artikel Kemunculan Song Joong Ki Menjadi <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening.....	6
Gambar 3.1 Logo Scarlett .....	41
Gambar 4.1 Laman Instagram Scarlett Whitening.....	47
Gambar 4.2 Unggahan Instagram Scarlett Whitening .....	53
Gambar 4.3 Rangkaian Produk Scarlett Whitening Bersama Song Joong Ki .....	56
Gambar 4.4 Produk Baru Scarlett Whitening Bersama Song Joong Ki.....	57
Gambar 4.5 Unggahan <i>like</i> dan komentar tinggi.....	58
Gambar 4.6 Konten <i>giveaway</i> .....	59
Gambar 4.7 Konten <i>giveaway</i> dan <i>sponsorship</i> .....	61
Gambar 4.8 Konten Reels Scarlett Whitening dengan Song Joong Ki.....	62
Gambar 4.9 Konten <i>Event</i> .....	63
Gambar 4.10 Konten Edukasi .....	72
Gambar 4.11 Konten “Will you be my glowing partner?” .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.2 Rencana Waktu Penelitian .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi (Form A2).....	89
Lampiran 3. Sertifikat TOEFL.....	89
Lampiran 4. Sertifikat Seminar Nasional.....	90
Lampiran 5. Hasil turnitin (Similarity Checker).....	90
Lampiran 6. Riwayat Hidup.....	91