

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan mengenai motif penggunaan akun kedua Instagram di kalangan mahasiswa UPN Veteran Jakarta ditemukan beberapa kesimpulan:

1. Analisis media siber melalui etnografi virtual pada Instagram melalui 4 level analisis ditemukan bahwa pada level ruang media, yang menjadi tempat terjadinya etnografi virtual adalah akun kedua Instagram. Informan mengetahui bagaimana prosedur pembuatan akun kedua dan pengaturan untuk menjadikan akunnya privasi. Pada level dokumen media, ditemukan terdapat 4 jenis konten yang sering dibagikan oleh informan yaitu, Kehidupan sehari-hari, apresiasi atau *expressing gratitude*, curhatan dan *random*. Pada level objek media ditemukan bahwa interaksi biasanya terjadi setelah informan mengunggah konten melalui *stories* ataupun *feed*. Interaksi dilakukan oleh informan dengan pengikutnya melalui fitur-fitur yang tersedia seperti, *like*, *comment*, *reply*, *repost*, dan *direct message*. Terakhir pada level pengalaman media ditemukan bahwa motif dari menggunakan akun kedua adalah membutuhkan ruang berbeda yang hanya bisa dimasuki oleh orang-orang yang informan merasa dekat, dimana dirinya dapat mengunggah hal-hal yang tidak bisa dibagikan pada akun utama mereka. Berikutnya efek ataupun dampak yang di dapat dari penggunaan akun kedua Instagram adalah terpenuhinya tujuan untuk memiliki ruang mengekspresikan dirinya secara lebih bebas dan tempat untuk menyimpan momen.
2. Pada penelitian ini ditemukan bahwa motif alasan para informan membuat akun kedua Instagram adalah karena di pengaruhi orang sekitar dan membutuhkan ruang berbeda untuk membagikan hal-hal personal, sedangkan pada motif tujuan ditemukan bahwa informan menggunakan akun kedua untuk berbagi kehidupan sehari-hari, menjaga citra diri, dan sebagai album digital.

3. Peneliti juga menemukan faktor-faktor lain yang membuat para informan untuk menggunakan akun kedua Instagram. Faktor-faktor tersebut yaitu, untuk mengunggah konten yang berbeda dengan akun pertama, mudah dalam bertukar dan mencari informasi yang dibutuhkan, mendapatkan tempat untuk berekspresi secara bebas.

5. 2 Saran

Pada penelitian berjudul “Motif Penggunaan Akun Kedua Instagram Di Kalangan Mahasiswa UPN Veteran Jakarta” peneliti menyadari masih terdapat kekurangan serta kelemahan sehingga peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

Peneliti menyarankan bagi mahasiswa UPN Veteran Jakarta atau pengguna Instagram manapun yang memiliki akun kedua Instagram untuk selalu bijak dalam menggunakan akun kedua instagramnya dengan tidak menyebarkan konten-konten sensitif seperti SARA, pornografi dan lainnya, dan juga tidak menggunakannya sebagai media untuk melakukan kejahatan seperti *cyberbullying*. Pengguna akun kedua juga harus tetap berhati-hati dengan informasi pribadi yang dibagikan melalui akun kedua karena informasi yang dibagikan bisa tersebar.

5.2.2 Saran Teoritis

Saran dari peneliti kepada para akademisi jika akan melakukan penelitian dengan topik penggunaan akun kedua Instagram untuk dapat lebih memperdalam lagi kajian penelitiannya. Tidak hanya membahas motif dan analisis media nya saja namun juga bisa membahas dari sisi lainnya seperti, fitur-fitur pada Instagram yang terus berkembang, atau juga bisa membahas terkait algoritma pada tiap akun Instagram yang dimiliki pengguna. Peneliti juga mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi akademisi berikutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama.