

SKRIPSI



Judul Tugas Akhir Skripsi:

MOTIF PENGGUNAAN AKUN KEDUA INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA UPN “VETERAN” JAKARTA

*Tugas Akhir Ini Diajukan Untuk Memenuhi Peryaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh:

Nama: Zakia Qotrunnada

NIM: 1910411300



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas P embangunan Nasional “Veteran”
Jakarta
2023**

**MOTIF PENGGUNAAN AKUN KEDUA INSTAGRAM DI
KALANGAN MAHASISWA UPN “VETERAN” JAKARTA**

Disusun Oleh:

Nama: Zakia Qotrunnada

NIM: 1910411300

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Zakia Qotrunnada
NIM : 1910411300
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember
2023

Yang Menyatakan,



Zakia Qotrunnada

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zakia Qotrunnada

NIM : 1910411300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk
memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty
Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: MOTIF
PENGUNAAN AKUN KEDUA INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA UPN “VETERAN” JAKARTA.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas
Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau
formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai
pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Desember
2023

Yang Menyatakan

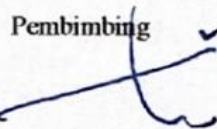


Zakia Qotrunnada

PENGESAHAN SKRIPSI

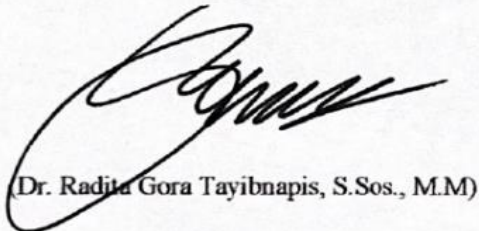
NAMA : Zakia Qotrunnada
NIM : 1910411300
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Motif Penggunaan Akun Kedua Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing


(Munadhil Abdul Muqsith, M.I.Kom, Ph.D.)

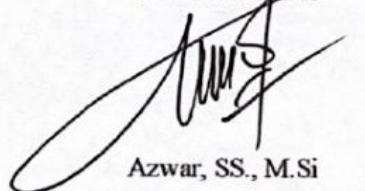
Penguji 1


(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

Penguji 2


(Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Januari 2024

MOTIF PENGGUNAAN AKUN KEDUA INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA UPN “VETERAN” JAKARTA

ZAKIA QOTRUNNADA

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh para *digital native* dan Instagram telah mengembangkan berbagai macam fitur yang salah satunya adalah *multiple account*. Fitur *multiple account* memungkinkan pengguna untuk dapat membuka dan memiliki lebih dari satu akun hanya dengan menggunakan satu perangkat saja. Setelah diluncurkannya fitur tersebut mulai banyak pengguna Instagram yang memiliki akun kedua. Fenomena penggunaan akun kedua Instagram menarik untuk diteliti karena banyak dari pengguna yang menggunakan akunnya untuk menunjukkan sisi dari diri mereka yang berbeda. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dan mengetahui motif serta alasan yang mendorong mahasiswa UPNVJ untuk memiliki dan menggunakan akun kedua Instagram. Penelitian ini akan menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dan teori Interaksi Simbolik. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Peneliti akan mengumpulkan data dengan melakukan observasi, dokumentasi, dan juga wawancara mendalam yang dilakukan secara virtual. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Media Siber yang terdapat 4 level analisis di dalamnya yaitu, ruang media, dokumen media, objek media, dan pengalaman. Hasil penelitian ini di temukan bahwa motif sebab mahasiswa UPNVJ membuat akun kedua Instagram karena pengaruh orang sekitarnya dan membutuhkan ruang berbeda. Sedangkan motif tujuan dari mahasiswa UPNVJ menggunakan akun kedua Instagram adalah untuk berbagi momen kehidupan sehari-hari, menjaga citra diri di akun pertama, dan sebagai album digital. Ditemukan juga factor lain yang mempengaruhi penggunaan akun kedua yaitu, untuk mengunggah konten berbeda dari akun pertama, kemudahan dalam bertukar dan mencari informasi, dan kebebasan berekspresi.

Kata kunci: motif, akun kedua, Interaksi Simbolik, CMC

MOTIVES FOR USING THE SECOND ACCOUNT INSTAGRAM AMONG STUDENTS UPN "VETERAN" JAKARTA

ZAKIA QOTRUNNADA

ABSTRACT

Instagram is one of the social media platforms that is currently widely used by digital natives and Instagram has developed various features, one of which is multiple accounts. The multiple account feature allows users to open and have more than one account using only one device. After the launch of this feature, many Instagram users began to have a second account. The phenomenon of using a second Instagram account is interesting to study because many of its users use their accounts to show a different side of themselves. The purpose of this study is to explore and find out the motives and reasons that encourage UPNVJ students to have and use a second Instagram account. This research will use Computer Mediated Communication (CMC) theory and Symbolic Interaction theory. The method used in this research is qualitative with a virtual ethnography approach. Researchers will collect data by conducting observations, documentation, and also in-depth interviews conducted virtually. The data analysis technique used in this research is Cyber Media Analysis which has 4 levels of analysis in it, namely, media space, media documents, media objects, and experiences. The results of this study found that the motive for UPNVJ students to create a second Instagram account was due to the influence of surrounding people and the need for a different space. While the purpose motive of UPNVJ students using a second Instagram account is to share moments of daily life, maintain self-image on the first account, and as a digital album. There are also other factors that influence the use of the second account, namely, to upload different content from the first account, ease of exchanging and searching for information, and freedom of expression.

Keywords: *motive, second account, Symbolic Interaction, CMC*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan berkah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif Penggunaan Akun Kedua Instagram Di Kalangan Mahasiswa UPNVJ”. Penulisan skripsi ini merupakan hasil perjuangan dan juga kerja keras peneliti sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti sadar mungkin terdapat kekurangan dan juga kesalahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan serta kesalahan yang terdapat dalam penelitian ini. terselesaikannya penelitian ini tentu tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Secara hormat peneliti menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat ridha dan pertolongan dari-Nya, penelitian ini bisa terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Kepada seluruh keluarga, khususnya orang tua saya yang selama ini telah memberikan dukungan moral serta materil dan selalu mendoakan peneliti. Juga kepada adik-adik peneliti yang selalu mendukung dan memahami peneliti. Berkat semua doa dan dukungan dari keluarga, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
3. Kepada Bapak Munadhil Abdul Muqsih, Ph.D., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas semua bimbingan, bantuan, dan waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan berlangsung. Berkat kritik dan saran dari beliau, penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada Bapak Azwar, SS., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta saat ini.

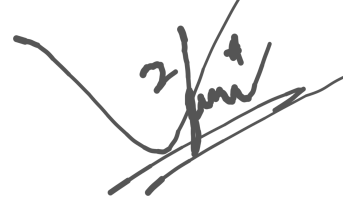
5. Kepada Dr. Fitria Ayuningtyas, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta periode sebelumnya yang telah memberikan dukungan serta membantu saya saat menghadapi masalah terkait perkuliahan.
6. Kepada Dr. S. Bkti Isyanto, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
7. Kepada semua informan dari penelitian ini yang telah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan untuk dapat menunjang penelitian ini.
8. Kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Berkat ilmu yang disampaikan selama masa perkuliahan, peneliti dapat mendapatkan kapabilitas untuk menyusun penelitian ini.
9. Kepada seluruh staff Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membantu peneliti dalam urusan administrasi akademis.
10. Kepada Inta, Andin, dan Dea yang selalu mendukung, mendoakan, membantu, dan meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah peneliti. Terima kasih karena sudah ada di kala susah dan senangnya peneliti sejak SMA.
11. Kepada Tasyi, Aura, Natasya, Sanin, Fhira, Kirana, Nadia, Adis, Deka yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
13. Kepada diri saya sendiri karena telah bertahan dan berjuang untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena sudah berusaha untuk selalu bangkit walaupun sedang di kondisi yang tidak mendukung dan menuntaskan kewajiban sebagai seorang mahasiswa.

Peneliti ingin menyampaikan bahwa peneliti telah berusaha menulis skripsi dengan sebaik mungkin. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa mungkin masih ada kekurangan dalam penelitian ini. Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan

permohonan maaf serta pengertian yang sebesar-besarnya jika masih ditemukan kekurangan.

Jakarta, 20 Desember 2023

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zakia', with a large, sweeping flourish extending to the left and right.

Zakia Qotrunnada

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Rumusan Masalah	8
I. 3 Tujuan Penelitian	8
I. 3. 1 Tujuan Praktis	8
I. 3. 2 Tujuan Teoritis	8
I. 4 Manfaat Penelitian	8
I. 4. 1 Manfaat Praktis	8
I. 4. 2 Manfaat Akademis	8
I. 5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
2. 1 Konsep Penelitian	10
2. 1. 1 Motif	10
2. 1. 2 Media Sosial	11
2. 1. 3 Akun Kedua (<i>Second Account</i>)	15
2. 2 Teori Penelitian	16
2. 2. 1 Teori Interaksi Simbolik	16
2. 2. 2 Teori <i>Computer Mediated Communication</i>	18

2. 3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III.....	21
3. 1 Jenis Penelitian	21
3. 2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3. 3 Penentuan Informan.....	24
3. 4 Sumber Data	27
3. 4. 1 Data Primer	27
3. 4. 2 Data Sekunder	28
3. 5 Teknik Analisis Data	28
3. 6 Keabsahan Data.....	30
3. 7 Tabel Rencana Waktu	30
BAB IV	32
4. 1 Objek Penelitian	32
4. 2 Hasil Penelitian	32
4. 2. 1 Empat Level Analisis Media Siber	33
4. 2. 2 Motif Penggunaan Akun Kedua Instagram	54
4. 4 Pembahasan	66
4. 4. 1 Empat Level Analisis Media Siber Pada Akun Kedua Instagram	66
4. 4. 2 Motif Penggunaan Akun Kedua Instagram	73
4. 4. 3 Faktor Lain yang Mendorong Penggunaan Akun Kedua Instagram	78
BAB V.....	81
5. 1 Kesimpulan	81
5. 2 Saran	82
5.2.1 Saran Praktis	82
5.2.2 Saran Teoritis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. The Seven Functional Blocks of social media / Kerangka Honeycomb	12
Gambar 2. Level Dalam Analisis Media Siber.....	29
Gambar 3. Menu Utama Instagram.....	37
Gambar 4. Contoh Interaksi Pada Kolom Komen Unggahan	39
Gambar 5. Laman Profil Informan	40
Gambar 6. Unggahan Kehidupan Sehari-hari	42
Gambar 7. Unggahan Konten Apresiasi dan Konten Acak.....	43
Gambar 8. Unggahan Konten Curhatan	45
Gambar 9. Interaksi Yang Terjadi Karena Unggahan <i>Stories</i>	47
Gambar 10. Interaksi Yang Terjadi Pada Unggahan <i>Feeds</i>	48
Gambar 11. Interaksi Pada <i>Direct Message</i>	49
Gambar 12. Konten Kehidupan Sehari-hari.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil Informan.....	25
Tabel 2. Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3. Tabel Analisis Media Siber	33
Tabel 4. Langkah-langkah Mengaktifkan Private Account	36

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data platform media sosial yang paling banyak digunakan	3
Grafik 2. Data pengguna Instagram di Indonesia berdasarkan jenis kelamin dan kelompok usia.....	4

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Motif Penggunaan Akun Kedua Instagram	58
Bagan 2. Perbedaan Konten Akun Kedua dengan Akun Pertama	61
Bagan 3. Kemudahan Bertukar dan Mendapatkan Informasi	63
Bagan 4. Kebebasan Berekspresi dalam Menggunakan Akun Kedua Instagram	65