

# MOTIF PENGGUNAAN AKUN KEDUA INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA UPN “VETERAN” JAKARTA

ZAKIA QOTRUNNADA

## ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh para *digital native* dan Instagram telah mengembangkan berbagai macam fitur yang salah satunya adalah *multiple account*. Fitur *multiple account* memungkinkan pengguna untuk dapat membuka dan memiliki lebih dari satu akun hanya dengan menggunakan satu perangkat saja. Setelah diluncurkannya fitur tersebut mulai banyak pengguna Instagram yang memiliki akun kedua. Fenomena penggunaan akun kedua Instagram menarik untuk diteliti karena banyak dari pengguna yang menggunakan akunnya untuk menunjukkan sisi dari diri mereka yang berbeda. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dan mengetahui motif serta alasan yang mendorong mahasiswa UPNVJ untuk memiliki dan menggunakan akun kedua Instagram. Penelitian ini akan menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dan teori Interaksi Simbolik. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Peneliti akan mengumpulkan data dengan melakukan observasi, dokumentasi, dan juga wawancara mendalam yang dilakukan secara virtual. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Media Siber yang terdapat 4 level analisis di dalamnya yaitu, ruang media, dokumen media, objek media, dan pengalaman. Hasil penelitian ini di temukan bahwa motif sebab mahasiswa UPNVJ membuat akun kedua Instagram karena pengaruh orang sekitarnya dan membutuhkan ruang berbeda. Sedangkan motif tujuan dari mahasiswa UPNVJ menggunakan akun kedua Instagram adalah untuk berbagi momen kehidupan sehari-hari, menjaga citra diri di akun pertama, dan sebagai album digital. Ditemukan juga factor lain yang mempengaruhi penggunaan akun kedua yaitu, untuk mengunggah konten berbeda dari akun pertama, kemudahan dalam bertukar dan mencari informasi, dan kebebasan berekspresi.

**Kata kunci:** motif, akun kedua, Interaksi Simbolik, CMC

# ***MOTIVES FOR USING THE SECOND ACCOUNT INSTAGRAM AMONG STUDENTS UPN "VETERAN" JAKARTA***

**ZAKIA QOTRUNNADA**

## ***ABSTRACT***

*Instagram is one of the social media platforms that is currently widely used by digital natives and Instagram has developed various features, one of which is multiple accounts. The multiple account feature allows users to open and have more than one account using only one device. After the launch of this feature, many Instagram users began to have a second account. The phenomenon of using a second Instagram account is interesting to study because many of its users use their accounts to show a different side of themselves. The purpose of this study is to explore and find out the motives and reasons that encourage UPNVJ students to have and use a second Instagram account. This research will use Computer Mediated Communication (CMC) theory and Symbolic Interaction theory. The method used in this research is qualitative with a virtual ethnography approach. Researchers will collect data by conducting observations, documentation, and also in-depth interviews conducted virtually. The data analysis technique used in this research is Cyber Media Analysis which has 4 levels of analysis in it, namely, media space, media documents, media objects, and experiences. The results of this study found that the motive for UPNVJ students to create a second Instagram account was due to the influence of surrounding people and the need for a different space. While the purpose motive of UPNVJ students using a second Instagram account is to share moments of daily life, maintain self-image on the first account, and as a digital album. There are also other factors that influence the use of the second account, namely, to upload different content from the first account, ease of exchanging and searching for information, and freedom of expression.*

***Keywords:*** *motive, second account, Symbolic Interaction, CMC*