



Judul Tugas Akhir Skripsi :

Upaya PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam Memperluas Pasar Ekspor di Amerika Serikat

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)

Nama : Amalia Azzahra

NIM : 1910412121



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Upaya PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam Memperluas Pasar
Ekspor di Amerika Serikat**



*Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi prasyarat awal memperoleh gelar
sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)*

Disusun oleh :

Amalia Azzahra - 1910412121

Dosen Pembimbing : Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang telah dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Amalia Azzahra
NIM : 1910412121
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 7 Desember 2023

Yang menyatakan



Amalia Azzahra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalia Azzahra
NIM : 1910412121
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

UPAYA PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DALAM MEMPERLUAS PASAR EKSPOR DI AMERIKA SERIKAT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Desember 2023
Yang menyatakan,



Amalia Azzahra

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalia Azzahra
NIM : 1910412121
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam Memperluas Pasar Ekspor di Amerika Serikat

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk :

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian Karya Ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada Perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti / Pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Desember 2023

Yang menyatakan,



Amalia Azzahra

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Amalia Azzahra
NIM : 1910412121
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam
Memperluas Pasar Ekspor di Amerika Serikat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



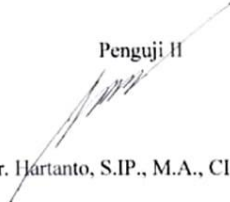
Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si

Penguji I



R. Maisa Yudhono, S.Sos., M.Si

Penguji II



Dr. Hartanto, S.IP., M.A., CIQaR

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 3 Januari 2024

ABSTRAK

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk merupakan perusahaan multinasional asal Indonesia yang berfokus pada penjualan *food and beverages*. Lewat upaya investasi, *joint venture*, kerjasama, hingga pelaksanaan pameran yang bekerjasama dengan ITPC Chicago dan Diaspora Indonesia, serta mitra-mitra terkait yang turut serta mengurus pendistribusian produk Indofood, satu persatu produk mereka mulai dikenal dan dikonsumsi oleh masyarakat di Amerika Serikat. Hingga saat ini, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk terus mengembangkan produk-produk mereka agar mampu bersaing dengan produk dari pelaku usaha lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam memperluas pasar ekspor di Amerika Serikat menggunakan teori *Multinational Corporations* (MNC), teori *Comparative Advantage*, serta konsep *Private Sector* dalam Perdagangan Internasional. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif studi kasus dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perluasan pasar ekspor yang dilakukan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tak luput dari peran pemerintah di Indonesia serta di Amerika Serikat. Perluasan pasar ekspor yang dihasilkan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menghasilkan produk unggulan yang digemari oleh masyarakat di Amerika Serikat yakni produk Indomie. Dan Indomie sendiri memiliki varian rasa yang beragam serta harga jual yang lebih murah dibandingkan dengan *brand* dari negara lainnya, sehingga hal-hal tersebut berdampak baik bagi penjualan Indomie dan peningkatan bagi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk itu sendiri. Lewat produk unggulan, komparasi harga, dan pemilihan Amerika Serikat sebagai *host country*, membuat peningkatan ekonomi yang dihasilkan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk semakin berkembang setiap tahunnya.

Kata kunci: PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, ITPC Chicago, Pasar Ekspor, Kerjasama, *Multinational Corporations* (MNC), Amerika Serikat.

ABSTRACT

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk is a multinational company from Indonesia that focuses on selling food and beverages. Through investment efforts, joint ventures, collaborations, and holding exhibitions in collaboration with ITPC Chicago and the Indonesian Diaspora, as well as related partners who took part in managing the distribution of Indofood products, one by one their products began to be known and consumed by people in the United States. Until now, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk continues to develop their products to be able to compete with products from other business actors.

This research aims to discuss PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk's efforts to expand the export market in the United States using Multinational Corporations (MNC) theory, Comparative Advantage theory, and the Private Sector concept in International Trade. The research method used is a qualitative case study using primary data sources and secondary data.

The final results of this research show that the expansion of the export market carried out by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk cannot be separated from the role of the government in Indonesia and the United States. The expansion of the export market produced by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk produces superior products that are popular with people in the United States, namely Indomie products. And Indomie itself has various flavor variants and cheaper selling prices compared to brands from other countries, so these things have a good impact on Indomie sales and an increase for PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk itself. Through superior products, price comparisons, and the choice of the United States as the host country, the economic improvement produced by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk continues to grow every year.

Keywords: *PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, ITPC Chicago, Export Market, Cooperations, Multinational Corporations (MNC), United States of America.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan tepat waktu. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional pada Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dengan judul skripsi : **Upaya PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam Memperluas Pasar Ekspor di Amerika Serikat.**

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya serta rasa hormat kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, motivasi, dan dukungan dalam turut serta membantu penulis guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan tepat waktu.
2. Aiptu Romelah, S.H dan AKBP (Purn) Fahrijan Bakti, S.IP selaku Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang serta dukungan secara moril dan finansial secara penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang bertanggung jawab dalam membimbing, membantu, serta memberikan dukungan moril kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Raden Maisa Yudhono, S.Sos. M.Si selaku dosen penguji I yang sempat menjadi dosen pembimbing II penulis, yang turut serta membimbing, membantu, serta memberikan dukungan moril kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

5. Dr. Hartanto, S.IP., M.A., CIQaR selaku dosen penguji II penulis yang telah menguji dan juga secara tidak langsung membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
6. Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
7. Jajaran Mikmas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membantu proses pemberkasan skripsi penulis.
8. Mamah aji nenekku dan Bunda Nisa yang telah memberikan dukungan doa dan moril agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Yuniar Susanti, S.T (Uwa Hj Yuyun) dan Nurlaila, S.H., M.Kn (Kak Lulu) yang turut serta memberikan dukungan moril dan finansial kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
10. Ibu Iska Huberta Sinurat selaku Kepala ITPC Chicago yang telah bersedia menjadi narasumber penulis dalam mengumpulkan data terkait penyusunan skripsi, serta telah memberikan pengalaman hingga ilmu baru bagi penulis mengenai perdagangan dan perekonomian di Amerika Serikat.
11. Nazaruddin Agus Salim, S.Hub.Int selaku teman seangkatan dalam Program Studi Hubungan Internasional dengan penulis yang telah turut serta membantu mengenalkan penulis dengan Ibu Iska Huberta Sinurat sebagai narasumber penulis.
12. Izdihara El Khansa, S.Hub.Int selaku teman seangkatan dalam Program Studi Hubungan Internasional dengan penulis yang telah memberikan inspirasi dan dukungan moril bagi penulis selama penyusunan skripsi.
13. Bella Anandaputri Suryandari, S.Hub.Int dan Najla Ramdhanti, S.Hub.Int selaku teman dekat dalam Program Studi Hubungan Internasional dengan penulis yang telah menemani dan memberikan

dukungan moril bagi penulis selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

14. Natasha Feralika, Mohammad Irsyaad Rizky Ghozali, Reydho Satria Audita, Fahran Wahyudi, Rama Adhi Novryan, dan Diva Syaharani yang telah menemani penulis sejak menjadi Wakil Ketua SM FISIP periode 2022 hingga penulis menyusun skripsi ini sejak awal hingga akhir.

15. Kawan-kawan angkatan 2019 Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demikian kata pengantar ini penulis buat dengan sebaik-baiknya. Semoga Allah Subhanahu wa ta'ala membalas kebaikan bagi semua pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat meyakini bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran akan sangat membantu untuk memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga apa yang penulis teliti bisa bermanfaat bagi seluruh pihak. Terima kasih.

Bogor, 15 Desember 2023

Penulis,
(Amalia Azzahra)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II	19
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	19
2.1.1 Multinational Corporation (MNC)	19
2.1.2 Comparative Advantage	22
2.1.3 Private Sector dalam Perdagangan Internasional	25
2.2 Kerangka Pemikiran	29
BAB III	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Sumber Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Tabel Rencana Waktu	36
BAB IV	38
4.1 Gambaran Pasar Mie Instan di Amerika Serikat	38

4.2 Eksistensi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk di Amerika Serikat.....	43
BAB V.....	48
5.1 Upaya Perluasan Pasar Ekspor Periode Tahun 2019 – 2022.....	48
5.1.1 Pemanfaatan Fasilitas Pemerintah Melalui Kerjasama dengan Amerika Serikat.....	48
5.1.2 Pameran.....	52
5.1.3 Kerjasama dengan Diaspora.....	59
5.2 Persebaran Produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk di Amerika Serikat.....	63
5.3 Tantangan Perluasan Pasar Sektor Swasta di Amerika Serikat.....	76
5.3.1 Tantangan Pasar Ekspor di Amerika Serikat.....	76
5.3.2 Tantangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk di Amerika Serikat.....	80
BAB VI.....	87
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran.....	88
6.2.1 Saran Praktis.....	88
6.2.2 Saran Teoritis.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	i

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pemasukan dan Pengeluaran Antara Sektor Swasta Dengan Sektor Lainnya	18
Gambar 1.2 PDB Amerika Serikat	24
Gambar 4.1 <i>United States Pasta & Noodles Market Value</i>	54
Gambar 4.2 Rantai Pasokan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	56
Gambar 5.1 Kerjasama Ekonomi Indonesia dan Amerika Serikat	74
Gambar 5.2 Trade Expo 37 th Indonesia	79
Gambar 5.3 Trade Expo 36 th Indonesia	80
Gambar 5.4 Trade Expo 35 th Indonesia	81
Gambar 5.5 <i>Coffee Post Covid-19</i>	82
Gambar 5.6 Dua Coffee	82
Gambar 5.7 <i>Coffee Diaspora</i>	84
Gambar 5.8 <i>National Restaurant Association Show 2019</i>	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2 Pendapatan Kotor Kelompok Usaha Strategis Milik PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	20
Bagan 1.2 Pendapatan Bersih Kelompok Usaha Strategis Milik PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	21
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Bagan 3.1 <i>Components of Data Analysis : Interactive Model</i>	50
Bagan 4.1 Top 15 Negara Terbanyak dalam Mengonsumsi Mie Instan	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu	53
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Riset Kepada ITPC Chicago, Amerika Serikat	107
Lampiran 2. Dokumentasi dengan Ibu Iska Huberta Sinurat, selaku Kepala ITPC Chicago, pada hari Selasa tanggal 29 Agustus 2023	108
Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Narasumber	110