

Daftar Pustaka

1. Artikel Jurnal

- Aprilianti, I., & Dina, S. A. (2021). Co-regulating the Indonesian. *Center for Indonesian Policy Studies*, 1-27.
- Dunning, J. H. (1988). The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1-31.
- Hartono, D. (2014). Memahami Pasar-Pasar Emerging. *Jurnal Ekonomi*, 16(1), 87-108.
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 174-191.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 66-81.
- Pakpahan, A. K., & Devi, S. N. (2018). Digitalisasi bagi Usaha Kecil Menengah dalam Era Globalisasi. *Infokop*, 28, 33-45.
- Permana, T., & Puspitaningsi, A. (2021, 11 25). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Simki Economic*, 4(2), 161-170. Diambil kembali dari <https://jipred.org/index.php/JSE/article/view/111>
- Rahardjo, D., & Sugiarto. (2019). Valuation model using a mixed real options method: a review on Singapore and Indonesia digital startups. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 308, 1-12. Diambil kembali dari <https://www.atlantis-press.com/article/55915413.pdf>
- Ryder, P., & Vogeley, J. (2017). Telling The Impact Investment Through Digital Media; an Indonesian Case Study. *Routledge Taylor&Francis Group*, 376-390.
- Sisca, A. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan. *Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara*, 311-320.

2. Buku-Buku

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Ed. Rev.2010 , Cet. 14 ed.). Rineka Cipta.
- Audestad, J. A., & Øverby, H. (2021). *Introduction to Digital Economics: Foundations, Business Models and Case Studies*. Springer International Publishing.
- Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar.
- Boediono. (1981). *Ekonomi Internasional*. BPFE Yogyakarta.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- D. S. Nasution, M. M. Aminy, & L. A. Ramadani. (2019). *Ekonomi Digital* (hal. 2-6). Mataram: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.
- Hymer, S. (1976). *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. (S. Hymer, Penyunt.) MIT Press.
- Komornik, J., & Vozar, M. (t.thn.). *Investment Strategy of the Temasek Holding*. City University of Seattle.
- Kusumohamidjojo. (1987). *Hubungan Internasional: Kerangka Suatu Analisis*. Bandung: Binacipta.
- Lundan, S. M., & Dunning, J. H. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Edward Elgar.
- Mesenbourg. (2001). *Measuring The Digital Economy*. United States Sensus Bureau.
- OECD. (2015). *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy*. Dalam OECD, *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy* (hal. 54-60). Paris: OECD.
- Perwita, A. A., & Yani, Y. M. (2005). *Pengantar hubungan internasional*.
- Rasul, A. A. (2012). *Ekonomi Mikro : Dilengkapi Sistem Informasi Permintaan*. Mitra Wacana Media.
- Rosyidi, S. (2004). *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Tapscott, D. (1996). *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill.

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Waters, M. (1995). *Globalization*. Routledge.

Webster, E. (1999). *The Economics of Intangible Investment*. Edward Elgar.

Zekos, G. (2005). Foreign Direct Investment In a Digital Economy. *European Business Review*, 52-68.

3. Internet

Adit, A. (2022, October 2). *Simak 7 Potensi Sumber Daya Alam Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas:

<https://www.kompas.com/edu/read/2022/10/02/123700071/simak-7-potensi-sumber-daya-alam-indonesia?page=all>

Antara. (2009, November 12). *RI-Singapura Sepakat Dorong Pertemuan Copenhagen*.

Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaraneews.com/berita/161727/ri-singapura-sepakat-dorong-pertemuan-copenhagen>

Aptika. (2022, September 13). *Kominfo jadi Enabler, Dukung Program Digitalisasi Sekolah Kemendikbudristek*. Diambil kembali dari aptika kominfo:

<https://aptika.kominfo.go.id/2022/09/kominfo-jadi-enabler-dukung-program-digitalisasi-sekolah-kemendikbudristek/>

Arini, S. C. (2023, May 26). *Profil eFishery, Startup Perikanan Asal Bandung yang Kini Jadi Unicorn*. Diambil kembali dari detikfinance:

<https://finance.detik.com/fintech/d-6740013/profil-efishery-startup-perikanan-asal-bandung-yang-kini-jadi-unicorn#:~:text=eFishery%20didirikan%20oleh%20Gibran%20Huzaifah,ditargetkan%20memiliki%201%20juta%20kolam.&text=Saat%20mendirikan%20eFishery%2C%20Gib>

Aslam, A., Eugster, J., Ho, G., Jaumotte, F., Buitron, C. O., & Piazza, R. (2018, April 9). *Globalization Helps Spread Knowledge and Technology Across Borders*.

Dipetik December 19, 2022, dari International Monetary Fund:

<https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2018/04/09/globalization-helps-spread-knowledge-and-technology-across-borders>

Asril, S. (2015, July 28). *Di Singapura, Jokowi Akan Fokus Bahas Pengembangan Batam, Bintan, Karimun*. Diambil kembali dari Kompas:

<https://money.kompas.com/read/2015/07/28/102258026/Di.Singapura.Jok>

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Baharudin, H. (2020, February 4). *Singapore-Indonesia partnerships should be strengthened amid global economic uncertainty: President Halimah*. Diambil kembali dari THE STRAITS TIMES:
<https://www.straitstimes.com/singapore/singapore-indonesia-partnerships-should-be-strengthened-amid-global-economic-uncertainty>
- Bestari, N. P. (2022, Januari 11). *Wow! eFishery Disuntik Temasek & SoftBank Cs Rp 1,29 Triliun*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220111124115-37-306337/wow-efishery-disuntik-temasek-softbank-cs-rp-129-triliun>
- BKPM. (2022). *Indonesia-Focus on Human Resources And Infrastructure Developments*. Diambil kembali dari BKPM: <https://203.114.226.112/en/why-invest/indonesia-economic-update/indonesia-focus-on-human-resources-and-infrastructure-developments-en>
- Chakravoti, B., & Chaturvedi, R. S. (2019, September 5). *Ranking 42 Countries by Ease of Doing Digital Business*. Dipetik December 19, 2022, dari Harvard Business Review: <https://hbr.org/2019/09/ranking-42-countries-by-ease-of-doing-digital-business>
- Chan, F. (2017, September 7). *RISING50: Celebrating 50 years of bilateral relations between Indonesia and Singapore*. Diambil kembali dari THE STRAITS TIME:
<https://www.straitstimes.com/singapore/rising50-celebrating-50-years-of-bilateral-relations-between-indonesia-and-singapore>
- CMS Holborn Asia. (2021, January 21). *Foreign direct investment in Singapore*. Diambil kembali dari CMS Law-Now: <https://cms-lawnow.com/en/ealerts/2021/01/foreign-direct-investment-in-singapore>
- Collins. (2022). *English Dictionary*. Diambil kembali dari Collins Dictionary.
- Congress. (t.thn.). Diambil kembali dari Country Studies.
- Council on Foreign Relations. (t.thn.). *Singapore: A Small Asian Heavyweight*. Diambil kembali dari Council on Foreign Relations. Diambil Kembali dari Council on Foreign Relations: <https://www.cfr.org/backgrounders/singapore-small-asian-heavyweight>
- Deloitte. (2021, february). *Mewujudkan potensi ekonomi digital Indonesia*. Diambil kembali dari Deloitte:

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
 [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/about-deloitte/id-about-dip-edition-2-chapter-4-id-feb2021.pdf>

Departemen Komunikasi. (2023). *PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TETAP KUAT*. Diambil kembali dari Bank Indonesia:

https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_252823.aspx

Department Of Statistics Singapore. (2023, June). *Environment*. Diambil kembali dari Department Of Statistics Singapore: <https://www.singstat.gov.sg/find-data/search-by-theme/society/environment/latest-data>

Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture : Implications for Developing Countries. (2019). UN.

Dihni, V. A. (2022, May 27). *Kemenkeu Catat Pendapatan Sumber Daya Alam Capai Rp74,4 Triliun pada April 2022*. Diambil kembali dari Databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/27/kemenkeu-catat-pendapatan-sumber-daya-alam-capai-rp744-triliun-pada-april-2022>

Doni. (2023, January 30). *Pemerintah Kebut Digitalisasi Layanan Publik*. Diambil kembali dari Kominfo:

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/47280/pemerintah-kebut-digitalisasi-layanan-publik/0/artikel>

eFishery. (2022). *Tentang eFishery*. Diambil kembali dari eFishery:

<https://efishery.com/pendanaan-seri-d-efishery/>

Eka, R. (2019, October 4). *Ekonomi Digital Indonesia Capai \$40 Miliar, Bisnis E-commerce Beri Sumbangsih Terbesar*. Diambil kembali dari DailySocial.id:

<https://dailysocial.id/post/ekonomi-digital-indonesia-2019>

Fazli, A. Z. (2017, September 7). *Indonesia, Singapore Agree Digital Economy Cooperation*. Diambil kembali dari Medcom.id:

<https://www.medcom.id/english/world-en/1KYMgMJK-indonesia-singapore-agree-digital-economy-cooperation>

Google&Temasek. (2018). *e-Conomy SEA 2018 Southeast Asia's internet economy hits an inflection point*. Diambil kembali dari think with google.

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Google&Temasek. (2019). *E-Conomy SEA 2019 Swipe Up To The Right: Southeast Asia \$100 Billion Internet Company*. Diambil kembali dari E-Conomy SEA 2019.
- Google&Temasek. (2020). *E-Conomy SEA 2020 At Full Velocity: Resilient And Racing Ahead*. Diambil kembali dari E-Conomy SEA.
- Google&Temasek. (2022). *E-Conomy Sea*. Google&Temasek.
- Herlambang, G. (2018, March 1). *Kesempatan Berinvestasi di Negara Berkembang*. Dipetik December 19, 2022, dari Investing.com:
<https://id.investing.com/analysis/kesempatan-berinvestasi-di-negara-berkembang-200199942>
- IMD. (2022). *World Competitiveness Center*. Diambil kembali dari IMD:
<https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>
- Indeed. (2022, August 28). *Emerging market: definition, types, risks and benefits*. Diambil kembali dari indeed.com: <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/emerging-market-definition#:~:text=Emerging%20markets%20often%20expand%20trade,expansi on%20of%20the%20middle%20class>
- Irsal, A. A. (t.thn.). *Hubungan Bilateral Indonesia dengan Singapura*. Dipetik August 2023, dari Academia:
https://www.academia.edu/11315269/Hubungan_Bilateral_Indonesia_den
- Iskandar. (2023, April 7). *7 Tahun Beroperasi di Indonesia, Ini Kunci Sukses Halodoc yang Sekarang Punya 20 Juta Pengguna Aktif*. Diambil kembali dari Liputan 6:
<https://www.liputan6.com/teknoread/5254705/7-tahun-beroperasi-di-indonesia-ini-kunci-sukses-halodoc-yang-sekarang-punya-20-juta-pengguna-aktif?page=4>
- Islami, N. (2017). *Indonesia-Singapura Eratkan Hubungan Lewat Peluncuran Prangko*. Diambil kembali dari Kominfo:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/10592/indonesia-singapura-eratkan-hubungan-lewat-peluncuran-prangko/0/sorotan_media
- Jackson, R., & Sørensen, G. (2012). *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. OUP Oxford. Diambil kembali dari

https://www.academia.edu/38384002/Introduction_to_International_Relations_Fifth_Edition_Robert_Jackson_and_Georg_Sorensen

Jannah, S. M. (2020, april 29). *Singapura Mendominasi Investasi ke Indonesia Januari-Maret 2020*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/singapura-mendominasi-investasi-ke-indonesia-januari-maret-2020-ffkX>

Jawa Pos. (2017, September 5). *Hubungan Diplomatik Indonesia-Singapura Ditandai Lewat Prangko*. Diambil kembali dari Jawa Pos:

<https://www.jawapos.com/humaniora/01114323/hubungan-diplomatik-indonesiasingapura-ditandai-lewat-prangko>

Jayani, D. H. (2021). *Sektor Potensial Ekonomi Digital Indonesia*. Diambil kembali dari Kata Data: <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/61aefade065a4/sektor-potensial-ekonomi-digital-indonesia>

JPNN.com. (2023, March 20). *Sepanjang 2022, GOTO Proses 2,7 Miliar Pesanan*. Diambil kembali dari JPNN.com: <https://www.jpnn.com/news/sepanjang-2022-goto-proses-27-miliar-pesanan>

Kamalina, A. R. (2023). *Pemerintah Proyeksi Nilai Ekonomi Digital Indonesia Capai US\$360 Miliar pada 2030*. Diambil kembali dari Bisnis.com: Pemerintah Proyeksi Nilai Ekonomi Digital Indonesia Capai US\$360 Miliar pada 2030

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Diambil kembali dari Indonesia Eratkan Kerja Sama dengan Singapura di Kawasan Batam-Bintan-Karimun Untuk Mendukung Perekonomian Nasional Ke Depan: Indonesia Eratkan Kerja Sama dengan Singapura di Kawasan Batam-Bintan-Karimun Untuk Mendukung Perekonomian Nasional Ke Depan

Kementerian PPN/BAPPENAS. (2020, February). *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia*. Diambil kembali dari Perpustakaan BAPPENAS: https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/migrasi-data-publikasi/file/Policy_Paper/Laporan_Perkembangan_Ekonomi_Indonesia_dan_Dunia_Triwulan_IV_2019-pdf.pdf

Kementerian/BKPM. (t.thn.). *Profil Lembaga*. Diambil kembali dari Kementerian/BKPM.

Kenton, W. (2022, June 28). *What Is the World Bank, and What Does It Do?* Diambil kembali dari Investopedia:

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://www.investopedia.com/terms/w/worldbank.asp#:~:text=The%20World%20Bank%20is%20an,%2D%20and%20low%2Dincome%20countries.>

Kirkpatrick, G. (2014, April 4). *Managing State assets to achieve developmental goals: The case of Singapore and other countries in the region*. Diambil kembali dari oecd.org: <https://www.oecd.org/corporate/state-owned-enterprises-in-the-development-process-9789264229617-en.htm>

Kusnandar, V. B. (2022, September 30). *Era Bonus Demografi, 69% Penduduk Indonesia Masuk Kategori Usia Produktif pada Juni 2022*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/era-bonus-demografi-69-penduduk-indonesia-masuk-kategori-usia-produktif-pada-juni-2022>

Lampiran Perpu. (2020). *RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL 2020-2024*. Diambil kembali dari Perpustakaan Bappenas: https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/migrasi-data-publikasi/file/RP_RKP/Dokumen%20RPJMN%202020-2024/Lampiran%201.%20Narasi%20RPJMN%202020-2024.pdf

Machmudin, B. (2016). *Memasuki 50 Tahun Hubungan Diplomatik, Indonesia-Singapura Sepakat Tingkatkan Kerja Sama*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: Memasuki 50 Tahun Hubungan Diplomatik, Indonesia-Singapura Sepakat Tingkatkan Kerja Sama

Melani, A. (2022). *Temasek Berkomitmen Investasi di Sektor Ini*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/saham/read/5085487/temasek-berkomitmen-investasi-di-sektor-ini?page=2>

Nurhanisah, Y. (2023, August). *Indonesia Naik Kelas Jadi Berpenghasilan Menengah ATAS*. Diambil kembali dari Indonesia Baik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-naik-kelas-jadi-berpenghasilan-menengah-atas#:~:text=Dilansir%20dari%20laman%20resmi%20Bank,%2C83%25%20pada%20tahun%20lalu.>

Obiols, M. (2019, October 9). *FDI Superstars 2019: The Change-Up*. Dipetik December 19, 2022, dari Global Finance Magazine: <https://www.gfmag.com/magazine/october-2019/fdi-superstars-2019>

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- OSS. (2020). *KLASIFIKASI BAKU LAPANGAN USAHA INDONESIA (KBLI) 2020*. Diambil kembali dari OSS Kementerian Investasi/BKPM:
<https://oss.go.id/informasi/kbli-berbasis-risiko>
- Pratiwi, A. (2021). *Tiga Karakter Startup Digital Bantu Pertahankan Ekonomi Indonesia*. Diambil kembali dari Aptika Kominfo:
<https://aptika.kominfo.go.id/2021/07/tiga-karakter-startup-digital-bantu-pertahankan-ekonomi-indonesia/>
- Pribadi, A. (2023). *Tahun 2022, Badan Geologi Hasilkan 29 Rekomendasi Keprospekan Potensi SDA*. Diambil kembali dari esdm.go.id.
- Ramadhani, N. (2020, December 29). *Apa Itu Emerging Market dan Perbedaannya dengan Frontier Market?* Diambil kembali dari Akseleran:
https://www.akseleran.co.id/blog/emerging-market/#Pengertian_Emerging_Market
- Saiidah, F. (2023, May 23). *Sejarah dan Tujuan Terbentuknya ASEAN, Yuk Pahami Prinsipnya!* Diambil kembali dari SOHIB Indonesia Baik.
- Sari, I. N. (2021, 6 22). *Indonesia Pengguna Fintech Tertinggi Ketiga di Dunia*. Diambil kembali dari Kata Data:
<https://katadata.co.id/intannirmala/digital/60d1c95ea19bb/indonesia-pengguna-fintech-tertinggi-ketiga-di-dunia>
- Sasono, D. A., KCL, & Suhanda, N. H. (2023, March 17). *A strong middle class is the backbone of Indonesia's economy*. Diambil kembali dari EASTASIAFORUM:
<https://www.eastasiaforum.org/2023/03/17/a-strong-middle-class-is-the-backbone-of-indonesias-economy/>
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum. Diambil kembali dari
https://law.unimelb.edu.au/__data/assets/pdf_file/0005/3385454/Schwab-The_Fourth_Industrial_Revolution_Klaus_S.pdf
- Setyowati, D. (2021, April 21). *Temasek dan Astra Masuk, Halodoc Raih Pendanaan Rp 1,16 Triliun*. Diambil kembali dari Kata data:
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/607fea820b045/temasek-dan-astra-masuk-halodoc-raih-pendanaan-rp-1-16-triliun?page=all>

- Singapore Largest Foreign Investor in Indonesia in First Half 2014*. (2014, July 28).
Dipetik December 19, 2022, dari Indonesia Investments: <https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/singapore-largest-foreign-investor-in-indonesia-in-first-half-2014/item2263>
- Surjantoro, D. (2023, July 3). *Siaran Pers: Pulih Kuat dari Pandemi, Indonesia Kembali Naik Menjadi Kelas Menengah Atas*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/siaran-pers/Pulih-Kuat-dari-Pandemi,-Indonesia-Kembali-Naik>
- Temasek. (2022). *About Us*. Dipetik 2023, dari Temasek.
- Temasek. (2022). *Our Portofolio*. Diambil kembali dari Temasek.
- Temasek. (2022). *Our Purpose, Charter, and Values*. Diambil kembali dari Temasek.
- Temasek. (2022). *Portofolio Performance*. Diambil kembali dari Temasek.
- Temasek. (2022). *Temasek About Us FAQ*. Diambil kembali dari Temasek: <https://www.temasek.com.sg/en/about-us/faqs#does-temasek-and-gic-same>
- Temasek. (2023). *Temasek Review 2023: Our Compass in a Complex World*. Diambil kembali dari Temasek: <https://www.temasek.com.sg/en/news-and-resources/news-room/news/2023/temasek-review-2023-our-compass-in-a-complex-world#:~:text=Temasek's%20T2030%20strategy%20consists%20of,an%20institution%3B%20building%20up%20future%2D>
- Temasek Corporate. (t.thn.). *An Active Investor, Forward Looking Institution and Trusted Steward*. Dipetik 12 4, 22, dari About Us: <https://www.temasek.com.sg/en/about-us>
- Temasek Digital. (2017, July 11). *The Ins and Outs of Temasek*. Diambil kembali dari Temasek Digital: <https://www.youtube.com/watch?v=OdIjLIvtFw>
- Tempo. (2017, September 7). *Indonesia, Singapore Sign Agreement in Digital Economy*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://en.tempo.co/read/907095/indonesia-singapore-sign-agreement-in-digital-economy>
- Tempo.co. (2009, November 10). *Presiden akan Kunjungan Kerja ke Malaysia dan Singapura*. Diambil kembali dari Tempo.co:

Ridho Rizqullah, 2024

DAYA TARIK INDONESIA SEBAGAI TARGET INVESTASI EKONOMI DIGITAL OLEH SINGAPURA MELALUI TEMASEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

<https://nasional.tempo.co/read/207512/presiden-akan-kunjungan-kerja-ke-malaysia-dan-singapura>

TENTANG SINGAPURA. (2023). Diambil kembali dari Visit Singapore.

The World Bank. (2020, January 30). *Expanding Middle Class Key for Indonesia's Future*. Diambil kembali dari The World Bank:

<https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/01/30/expanding-middle-class-key-for-indonesia-future>

Toh, M. H. (2021, July). *Developing Digital Business Ecosystem in Singapore*. Dipetik March 19, 2023, dari Lee Kuan Yew School of Public Policy:

<https://lkyspp.nus.edu.sg/docs/default-source/aci/acirp202112.pdf>

Verihubs. (2022, August 12). *Digitalisasi adalah Proses Fundamental di Era Modern, Simak di Sini!* Diambil kembali dari Verihubs.com.

Warta Ekonomi. (2020, Juni). *Apa Kabar Bisnis Gojek di Singapura?* Diambil kembali dari <https://wartaekonomi.co.id/read289599/apa-kabar-bisnis-gojek-di-singapura>

Yolanda, F. (2018, September 24). *Pelaku Industri Singapura Masih Favoritkan Indonesia*. Diambil kembali dari Republika:

<https://ekonomi.republika.co.id/berita/pfju9v370/pelaku-industri-singapura-masih-favoritkan-indonesia>

Zekos, G. (2005). *European Business Review*. *European Business Review*, 17(1), 52-68. Dipetik 12 19, 2022, dari

https://www.researchgate.net/publication/235282789_Foreign_direct_investment_in_a_digital_economy