

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Amal, S. (2019). *Proses Analog Switch-Off Menuju Digitalisasi Penyiaran Indonesia (Studi Analisis Faktor Penghambat Perubahan Sistem Analog Ke Digital)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hikma Hs, N. (2022). *Migrasi Analog Switch Off (ASO) Berdasarkan Kesepakatan Internasional Telecommunication Union (ITU) dan Upaya Penerapannya di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Prabowo, A., & Arofah, K. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana sosialisasi kebijakan penyiaran digital. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 256-269.
- Abraham, F. Z. Kesiapan Masyarakat Menerima Konversi Televisi Analog ke Televisi Digital Community Readiness to Receive Conversion Analog TV to DBTV.
- Lesmana, M. H., & Muthmainnah, A. N. (2023, July). Persepsi Masyarakat Mengenai Migrasi TV Analog Ke Digital TV Di Kampung Gayungan RT 02 RW 06 Surabaya. In *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi* (Vol. 1, No. 2, Pp. 750-755).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Wibowo, N. F. S., & Kurniawati, F. Model Manajemen Persiapan Digitalisasi Televisi Pada TV Lokal Kota Malang. *Komunikasi Berkemajuan*, 145.

Mubarok, M., & Adnjani, M. D. (2018). Strategi Sosialisasi Migrasi Sistem Penyiaran Analog Ke Digital Di Jawa Tengah. *Jurnal Aspikom*, 3(4), 755-766.

Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *Jisamar (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 1006-1013.

Setyadji, V., & Yulistyarani, T. (2023). Analisa Konten Twitter@ kemkominfo Tentang Proses Migrasi TV Digital Dalam Mengedukasi Masyarakat Terkait Transformasi: Twitter Content Analysis@ kemkominfo Related to The Migration of Analog TV to Digital TV in Improving Social Education Related to Transformation. *Indonesian Scholar Journal Of Communication (ISJC)*, 1(02), 49-57.

Sartika, E. (2014). Analisis isi kualitatif pesan moral dalam film berjudul “Kita versus Korupsi.”. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 63-77.

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.

Novianti, M., Supriadi, O., & Setiawan, H. (2022). Analisis Struktur Dan Unsur Kebahasaan Teks Persuasi Pada Video Iklan Layanan Masyarakat “Perilaku Konsumtif” Dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Teks Persuasi Di Kelas Viii Smp. *Jurnal Education And Development*, 10(3), 380-385.

BUKU

Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.

Humaizi, M. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Medan: Art Design, Publishing &*