



Analisis Konten Penyebaran Informasi Migrasi TV Analog ke Digital di YouTube
KemkominfoTV

*Tugas Akhir Skripsi Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
sarjana S1 Ilmu Komunikasi*

Nama: Sahizinda Al Farabi

NIM: 1910411282



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dinyatakan benar.

Nama : Sahizinda Al Farabi

NIM : 1910411282

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan tidak kesesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Januari 2024



Sahizinda Al Farabi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sahizinda Al Farabi

NIM : 1910411282

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Konten Penyebaran Informasi Migrasi TV Analog ke Digital di YouTube KemkominfoTV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan); dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta, serta sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Yang menyatakan,



Sahizinda Al Farabi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Sahizinda Al Farabi
NIM : 1910411282
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Konten Penyebaran Informasi Migrasi TV Analog ke Digital di YouTube KemkominfoTV

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 1



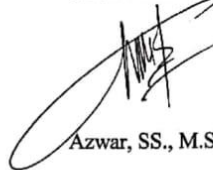
(Dr. Ana Kuswanti, M. Si)

Penguji 2



(Ratu Laura BP. S.Psi, M.Sc)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Januari 2024

ANALISIS KONTEN PENYEBARAN INFORMASI MIGRASI TV ANALOG KE DIGITAL DI YOUTUBE KEMENKOMINFO TV

SAHIZINDA AL FARABI

ABSTRAK

Peralihan teknologi penyiaran dari televisi analog yang dikonversikan menjadi siaran televisi digital perlu adanya sosialisasi dan edukasi bagi Masyarakat. Siaran televisi analog secara bertahap akan ditiadakan dan beralih menjadi siaran televisi digital. Bagi televisi yang belum memiliki saluran penerimaan digital, pada televisi analog hanya perlu ditambahkan alat bantu penerima siaran digital berupa kotak decoder yang disebut Set Top Box (STB) untuk mengubah sinyal digital menjadi gambar dan suara. Permasalahan yang terjadi yaitu bagi Masyarakat yang tidak memiliki akses internet, maka tidak dapat mengaksesnya. Bagi Masyarakat awam juga cenderung belum paham untuk penggunaannya. Migrasi siaran televisi analog ke digital merupakan proses digitalisasi media atau *Analog Switch Off* (ASO). Fokus utama penelitian ini yaitu menganalisis konten penyebaran informasi mengenai migrasi TV analog ke digital yang dilakukan oleh KOMINFO melalui penggunaan sosial media YouTube KemkominfoTV. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Agenda setting dimana media massa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi prioritas isu yang dipikirkan masyarakat, dalam konteks penelitian ini isu yang diangkat adalah migrasi TV analog ke digital. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu platform media sosial seperti YouTube dapat digunakan sebagai media untuk penyajian konten yang informatif dan edukatif seperti konten yang disajikan KOMINFO dalam laman YouTube Kemkominfo TV. Konten lama YouTube tersebut, terdapat penyebaran informasi yang informatif dan edukatif terkait migrasi televisi analog ke televisi digital. YouTube Kemkominfo TV merupakan sarana atau platform yang tepat untuk mencari informasi mengenai perpindahan televisi analog ke digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penyebaran informasi migrasi TV analog ke digital yang dilakukan KOMINFO di YouTube kemkominfoTV.

Kata Kunci: *Analog; Informasi; Televisi Digital.*

CONTENT ANALYSIS OF INFORMATION DISSEMINATION TV ANALOG MIGRATION TO DIGITAL IN KEMENKOMINFO TV YOUTUBE

SAHIZINDA AL FARABI

ABSTRACT

The transition of broadcasting technology from analog television to digital television broadcasts requires socialization and education for the public. Analog television broadcasts will gradually be phased out and switched to digital television broadcasts. For televisions that do not yet have digital reception channels, on analog televisions you only need to add a digital broadcast receiving device in the form of a decoder box called a Set Top Box (STB) to convert digital signals into images and sound. The problem that occurs is that people who do not have internet access cannot access it. Ordinary people also tend not to understand its use. Migration of analog to digital television broadcasts is a media digitalization process or Analog Switch Off (ASO). The main focus of this research is analyzing the content of information dissemination regarding the analog to digital TV migration carried out by KOMINFO through the use of the KemkominfoTV YouTube social media. The theory used in this research is agenda setting where mass media has the ability to influence the priorities of issues that people think about. In the context of this research, the issue raised is the migration of analog TV to digital. The author uses qualitative research methods with a descriptive approach. The research results obtained are that social media platforms such as YouTube can be used as a medium for presenting informative and educational content such as the content presented by KOMINFO on the Kemkominfo TV YouTube page. In the old YouTube content, there is the dissemination of informative and educational information regarding the migration of analog television to digital television. YouTube Kemkominfo TV is the right tool or platform to find information about the switch from analogue to digital television. The aim of this research is to find out how information about the analog to digital TV migration carried out by KOMINFO is spread on YouTube KemkominfoTV.

Keywords: *Analog; Digital Television; Information.*

KATA PENGANTAR

Penulis, Sahizinda Al Farabi sebagai peneliti serta penulis, mengucapkan Puji serta Syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat, dan kenikmatan yang diberikan-Nya. Oleh karena itu, Saya telah dapat menyelesaikan penelitian ini dan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Isi Konten Penyebaran Informasi Migrasi TV Analog ke Digital di YouTube KemkominfoTV”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Bersamaan kata pengantar ini, saya ingin sampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan nikmat dan anugerah sehat kepada peneliti sehingga bisa mengerjakan penelitian dengan lancar sampai selesainya skripsi ini.
2. Paling utama kepada Keluarga saya, Bapak Sunan dan Ibu Sri Utami yang menjadi modal semangat terbesar untuk saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu. Kemudian juga Kakak saya, Fardinatul Hidayati yang juga menjadi contoh dalam menyelesaikan perkuliahan untuk memberikan rasa bangga kepada kedua orang tua.
3. Terkhusus Ibu Dr Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom. atau yang biasa disapa Ka Wita, saya ucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya selama proses penelitian dan penulisan skripsi. Pembelajaran yang sangat saya ingat dari Ka Wita adalah bagaimana caranya kita dapat berpikir yang logis untuk mendapatkan satu jalan pikir yang terkonsep, terimakasih banyak untuk Ka Wita atas bimbingannya sebagai Dosen Pembimbing.
4. Kemudian untuk Ibu Dr. Ana Kuswanti, M. Si dan Ibu Ratu Laura Mulia BP. S.psi, M.Sc terimakasih banyak sudah menjadi dosen penguji dan memberikan masukan saran pengembangan untuk penulisan Skripsi saya yang lebih baik.

5. Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta
6. Dr. S. BektI Istyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
7. Teruntuk para dosen program studi ilmu komunikasi yang menjadi dosen pengajar kelas mata kuliah yang saya pilih, terimakasih banyak atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
8. Sahabat seperjuangan sejak awal perkuliahan, Ariq Abdul Aziz, Azis Ahmad Taqiyuddin, Kim Davidson, Prakoso Ariobimo, Saesar Deka Al Ramadhan, dan juga Gregorius Ariel Prianggoro yang sudah memberikan doa dan semangat selama peneliti melakukan penelitian.
9. Teruntuk teman-temanku, Seven Aiken, Kelas Macan, Noise dan yang lainnya, terimakasih sudah menjadi tempat bercerita dan tentunya berbahagia bersama selama ini, terimakasih atas kehadirannya dalam setiap keadaan teman mu ini.
10. Nadia, Sanin, Fhira, Pramudya, Julynka dan juga Adiz yang pernah membantu skripsi saya. Tidak lupa Intania Zahira Hananto yang pernah kebersamaan penulis pada hari – hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah pernah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan walaupun berpisah pada akhirnya.

Akhir kata, mungkin ada yang terlewat untuk saya ucapkan rasa terimakasih pada tulisan di atas, saya memohon maaf dan saya ucapkan terimakasih banyak. Sekian, salam hangat dan salam bahagia untuk kita semua.

Jakarta, 07 Januari 2024



Sahizinda Al Farabi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Praktis	5
1.5.2 Manfaat Akademis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Komunikasi Massa	21
2.1.2 Penyebaran Informasi.....	22
2.1.3 TV Analog	23
2.1.4 TV Digital.....	24
2.2 Teori Penelitian	26
2.2.1 Teori Agenda Setting	26
2.3 Kerangka Pemikiran	28

3.1	Subjek Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.3	Dokumentasi	32
3.4	Sumber Data.....	33
3.4.1	Data Primer.....	33
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Teknik Analisis Isi.....	33
3.6	Teknik Keabsahan Data	34
3.7	Tabel Rencana Waktu.....	36
4.1	Profil dan Sejarah KOMINFO	38
4.1.1	Visi dan Misi KOMINFO.....	40
4.1.2	Youtube dan Website KOMINFO	41
4.1.3	Alamat Kementrian.....	41
4.1.4	Logo KOMINFO	43
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Tabel Analisis Data.....	45
4.2.2	Analisis cara menyebarkan informasi mengenai migrasi TV Analog ke Digital melalui unggahan channel Youtube KemkominfoTV/Pola Komunikasi Kominfo dalam Menyebarkan Informasi Migrasi TV Analog ke Digital	47
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN 1	84
	LAMPIRAN 2	85
	LAMPIRAN 3	86
	LAMPIRAN 4	87
	LAMPIRAN 5	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2 Aktifitas KOMINFO Saat Melakukan Sosialisasi.....	30
Tabel 3 Rencana Waktu Penelitian	36
Tabel 4 Analisis Data	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Demografi Penggunaan Youtube.....	2
Gambar 2 Logo Kominfo	38
Gambar 3 Logo Kominfo	43
Gambar 4 Contoh Konten Kominfo 1	48
Gambar 5 Contoh Konten Kominfo 2	49
Gambar 6 Contoh Komentar Negatif	51
Gambar 7 Contoh Konten Kominfo 3	52
Gambar 8 Contoh Konten Edukatif Kominfo	55
Gambar 9 Contoh Konten Edukatif Kominfo	57
Gambar 10 Contoh Konten Edukatif Kominfo	58
Gambar 11 Contoh Konten Edukatif Kominfo	59
Gambar 12 Contoh Konten Edukatif Kominfo	60
Gambar 13 Contoh Konten Edukatif Kominfo	61
Gambar 14 Contoh Konten Edukatif Kominfo	62
Gambar 15 Contoh Konten Edukatif Kominfo	63
Gambar 16 Contoh Konten Edukatif Kominfo	64
Gambar 17 Contoh Konten Edukatif Kominfo	65
Gambar 18 Informasi dalam Konten Kominfo	66
Gambar 19 Informasi dalam Konten Kominfo	67
Gambar 20 Informasi dalam Konten Kominfo	68
Gambar 21 Informasi dalam Konten Kominfo	69
Gambar 22 Informasi dalam Konten Kominfo	70

Gambar 23 Informasi dalam Konten Kominfo	71
Gambar 24 Informasi dalam Konten Kominfo	72
Gambar 25 Informasi dalam Konten Kominfo	73
Gambar 26 Informasi dalam Konten Kominfo	74
Gambar 27 Informasi dalam Konten Kominfo	75