

ANALISIS KONTEN PENYEBARAN INFORMASI MIGRASI TV ANALOG KE DIGITAL DI YOUTUBE KEMENKOMINFO TV

SAHIZINDA AL FARABI

ABSTRAK

Peralihan teknologi penyiaran dari televisi analog yang dikonversikan menjadi siaran televisi digital perlu adanya sosialisasi dan edukasi bagi Masyarakat. Siaran televisi analog secara bertahap akan ditiadakan dan beralih menjadi siaran televisi digital. Bagi televisi yang belum memiliki saluran penerimaan digital, pada televisi analog hanya perlu ditambahkan alat bantu penerima siaran digital berupa kotak decoder yang disebut Set Top Box (STB) untuk mengubah sinyal digital menjadi gambar dan suara. Permasalahan yang terjadi yaitu bagi Masyarakat yang tidak memiliki akses internet, maka tidak dapat mengaksesnya. Bagi Masyarakat awam juga cenderung belum paham untuk penggunaannya. Migrasi siaran televisi analog ke digital merupakan proses digitalisasi media atau *Analog Switch Off* (ASO). Fokus utama penelitian ini yaitu menganalisis konten penyebaran informasi mengenai migrasi TV analog ke digital yang dilakukan oleh KOMINFO melalui penggunaan sosial media YouTube KemkominfoTV. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Agenda setting dimana media massa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi prioritas isu yang dipikirkan masyarakat, dalam konteks penelitian ini isu yang diangkat adalah migrasi TV analog ke digital. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu platform media sosial seperti YouTube dapat digunakan sebagai media untuk penyajian konten yang informatif dan edukatif seperti konten yang disajikan KOMINFO dalam laman YouTube Kemkominfo TV. Konten lama YouTube tersebut, terdapat penyebaran informasi yang informatif dan edukatif terkait migrasi televisi analog ke televisi digital. YouTube Kemkominfo TV merupakan sarana atau platform yang tepat untuk mencari informasi mengenai perpindahan televisi analog ke digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penyebaran informasi migrasi TV analog ke digital yang dilakukan KOMINFO di YouTube kemkominfoTV.

Kata Kunci: *Analog; Informasi; Televisi Digital.*

CONTENT ANALYSIS OF INFORMATION DISSEMINATION TV ANALOG MIGRATION TO DIGITAL IN KEMENKOMINFO TV YOUTUBE

SAHIZINDA AL FARABI

ABSTRACT

The transition of broadcasting technology from analog television to digital television broadcasts requires socialization and education for the public. Analog television broadcasts will gradually be phased out and switched to digital television broadcasts. For televisions that do not yet have digital reception channels, on analog televisions you only need to add a digital broadcast receiving device in the form of a decoder box called a Set Top Box (STB) to convert digital signals into images and sound. The problem that occurs is that people who do not have internet access cannot access it. Ordinary people also tend not to understand its use. Migration of analog to digital television broadcasts is a media digitalization process or Analog Switch Off (ASO). The main focus of this research is analyzing the content of information dissemination regarding the analog to digital TV migration carried out by KOMINFO through the use of the KemkominfoTV YouTube social media. The theory used in this research is agenda setting where mass media has the ability to influence the priorities of issues that people think about. In the context of this research, the issue raised is the migration of analog TV to digital. The author uses qualitative research methods with a descriptive approach. The research results obtained are that social media platforms such as YouTube can be used as a medium for presenting informative and educational content such as the content presented by KOMINFO on the Kemkominfo TV YouTube page. In the old YouTube content, there is the dissemination of informative and educational information regarding the migration of analog television to digital television. YouTube Kemkominfo TV is the right tool or platform to find information about the switch from analogue to digital television. The aim of this research is to find out how information about the analog to digital TV migration carried out by KOMINFO is spread on YouTube KemkominfoTV.

Keywords: *Analog; Digital Television; Information.*