



**Upaya *Nation Branding* Pemerintah Qatar Melalui Turnamen Piala Dunia  
FIFA 2022**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial Hubungan Internasional

**Nama : Dariansha Rizky Adhiasa**

**NIM : 1910412101**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**UPAYA NATION BRANDING PEMERINTAH QATAR MELALUI  
TURNAMEN PIALA DUNIA FIFA 2022  
QATAR GOVERNMENT'S NATION BRANDING EFFORTS THROUGH  
THE 2022 FIFA WORLD CUP TOURNAMENT**

**Oleh:**

**Dariansha Rizky Adhiasa**

**1910412101**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, Januari 2024**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Mansur M.Si**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dariansha Rizky Adhiasa

NIM : 1910412101

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang menyatakan,

  
10000  
REPUBLIK INDONESIA  
METRAL  
TEMPEL  
00DEAALX027130113

Dariansha Rizky Adhiasa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dariansha Rizky Adhiasa  
NIM : 1910412101  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Upaya *Nation Branding* Pemerintah Qatar Melalui Turnamen Piala Dunia FIFA 2022**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Januari 2024

Yang menyatakan,



Dariansha Rizky Adhiasa

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dariansha Rizky Adhiasa  
NIM : 1910412101  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Upaya *Nation Branding* Pemerintah Qatar Melalui  
Turnamen Piala Dunia FIFA 2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Januari 2024

Yang menyatakan,



Dariansha Rizky Adhiasa

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dariansha Rizky Adhiasa

NIM : 1910412101

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya *Nation Branding* Pemerintah Qatar Melalui  
Turnamen Piala Dunia FIFA 2022

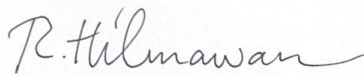
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

PEMBIMBING



**Dr. Mansur, M.Si.**

PENGUJI I



**Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.**

PENGUJI II



**Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si.**

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



**Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si**

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Januari 2024

# UPAYA *NATION BRANDING* PEMERINTAH QATAR MELALUI TURNAMEN PIALA DUNIA FIFA 2022

DARIANSHA RIZKY ADHIASA

## ABSTRAK

Qatar telah menjadi pemain kekuatan terkemuka di kawasan Teluk Persia dan Timur Tengah dalam beberapa dekade terakhir. Dengan transformasi ekonominya dari sektor perikanan dan mutiara menjadi salah satu pemasok gas alam terbesar di dunia, Qatar telah membangun fondasi ekonomi yang kokoh. *Qatar National Vision 2030* menjadi landasan strategis untuk mengurangi ketergantungan pada sektor energi dan menciptakan ekonomi yang lebih beragam. Dalam upaya mencapai tujuan ini, Qatar memilih untuk menjadi tuan rumah berbagai acara olahraga internasional, termasuk Piala Dunia FIFA 2022. Pemilihan ini sejalan dengan strategi investasi agresif dan komitmen kuat terhadap olahraga sebagai bagian dari upaya *nation branding*. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan studi dokumen. Data primer berasal dari laporan pertemuan dan dokumen resmi terkait strategi *nation branding* Qatar digunakan sebagai referensi untuk memperkuat penelitian. Penelitian ini menyoroti upaya Qatar dalam membangun citra negaranya melalui *nation branding*. Qatar memanfaatkan turnamen sepak bola terbesar di dunia ini sebagai *platform* untuk memperkenalkan nilai-nilai budaya, kekayaan alam, dan potensi ekonominya kepada dunia internasional. Namun, upaya *nation branding* Qatar melalui Piala Dunia FIFA 2022 tidak terlepas dari kontroversi dan kritik. Istilah "*sportswashing*" muncul, merujuk pada upaya negara untuk mengatasi pelanggaran hak asasi manusia melalui olahraga. Qatar, dalam persiapannya untuk turnamen ini, menghadapi kritik terkait kondisi buruh, kebebasan berbicara, dan diskriminasi terhadap perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi secara mendalam upaya *nation branding* Qatar melalui Piala Dunia FIFA 2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Qatar telah berhasil menggunakan Piala Dunia FIFA 2022 sebagai sarana untuk memperkuat citra positifnya di mata dunia. Investasi besar dalam infrastruktur, promosi budaya, dan keterlibatan dalam olahraga global telah membantu Qatar mendapatkan visibilitas internasional. Namun, tantangan terkait hak asasi manusia dan *sportswashing* juga harus diatasi dengan serius. Dengan demikian, strategi *nation branding* harus diimbangi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk memastikan keberhasilan jangka panjang.

**Kata kunci:** Piala Dunia FIFA 2022, QNV 2030, Qatar, Citra Negara

# **QATAR'S NATION BRANDING EFFORTS THROUGH THE FIFA WORLD CUP 2022 TOURNAMENT**

**DARIANSHA RIZKY ADHIASA**

## **ABSTRACT**

*Qatar has emerged as a prominent player in the Gulf and Middle East region over the past few decades. With its economic transformation from the fishing and pearl industry to becoming one of the world's largest natural gas suppliers, Qatar has laid a solid economic foundation. The Qatar National Vision 2030 serves as a strategic framework to reduce dependence on the energy sector and create a more diversified economy. In pursuit of these goals, Qatar has chosen to host various international sporting events, including the FIFA World Cup 2022. This decision aligns with an aggressive investment strategy and a strong commitment to sports as part of its nation branding efforts. This research employs qualitative methods through document studies. Primary data is sourced from meeting reports and official documents related to Qatar's nation branding strategy, used as references to reinforce the research. The study highlights Qatar's efforts in building its national image through nation branding. Qatar leverages the world's largest football tournament as a platform to introduce its cultural values, natural wealth, and economic potential to the international community. However, Qatar's nation branding efforts through the FIFA World Cup 2022 are not without controversy and criticism. The term "sportswashing" has emerged, referring to a nation's attempts to address human rights violations through sports. In preparation for this tournament, Qatar faced criticism regarding labor conditions, freedom of speech, and discrimination against women. This research aims to explore in-depth Qatar's nation branding efforts through the FIFA World Cup 2022. The findings indicate that Qatar has successfully used the tournament to strengthen its positive image globally. Significant investments in infrastructure, cultural promotion, and engagement in global sports have helped Qatar gain international visibility. However, challenges related to human rights and sportswashing must be seriously addressed. Thus, nation branding strategies should be balanced with social and environmental responsibility to ensure long-term success.*

**Keywords:** FIFA World Cup 2022, QNV 2030, Qatar, Nation Branding



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Juli 2023 ini adalah “**Upaya Nation Branding Pemerintah Qatar Melalui Turnamen Piala Dunia FIFA 2022**”. Skripsi ini dibuat guna memenuhi tugas akhir untuk meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat selama penyusunan penelitian ini. Oleh karenanya, Penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa, terutama kepada:

1. Allah SWT atas kehendak serta rahmat dan karunia-Nya memberikan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Yos Adhiasa, Santi Darsanti, dan Reyna Fitriadhianti selaku kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu mendukung, memberi semangat dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi.
3. Bapak Dr. Mansur, MSi. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi penulis atas segala waktu dan ilmu yang diberikan serta dukungan-dukungan kepada penulis.
4. Bapak Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si. dan Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si. selaku dosen penguji Tugas Akhir Skripsi penulis atas saran dan ilmunya.
5. Seluruh dosen Hubungan Internasional UPNVJ yang telah berbagi ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
6. Seluruh Tata Usaha Prodi Hubungan Internasional UPNVJ atas kebaikan hatinya dalam membantu proses administrasi selama perkuliahan.
7. Muhammad Machiko Tatsuya, Rizqi Muhammad Fadil, dan Lukman Bayu Dwiputra Carnadi selaku sahabat seperjuangan dari anggota grup *Friends*

*With Bagong* (FWB) atas segala dukungan dan candaannya yang selama ini juga senantiasa bertukar cerita dan berbagi ilmu selama masa perkuliahan, terutama ketika penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

8. Fahreza Resta Dwiputra dan Tarisya Alifia selaku anggota grup *Ujian-ujian* yang telah seringkali direpotkan dan tempat keluh kesah selama masa perkuliahan berlangsung dan pengerjaan Tugas Akhir Skripsi.
9. Zidan, Axel, Rafi, Kygoy, Afif, Dydo, Thoriq, Fatur selaku anggota grup *Neo-Oysters* yang telah menjadi teman nongkrong dan main selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Aan, Ibnu, Arya, Juan, Azka, Farel, Omar selaku anggota grup *Jamet Brotherhood* yang telah menjadi teman nongkrong dan main selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini.
11. Nalla, Achbil, Delvira, Naula, Riz, Krisna, Ghania selaku teman-teman yang telah mendukung dari awal kegiatan perkuliahan sampai pengerjaan Tugas Akhir Skripsi.
12. Dhimas, Nicho, Andrea, Dendy, Ibad, Azel, Aufa, Alfari, Fahri, Ihsan, Emir, Daffa, Demas dan Davy selaku teman-teman yang mendukung kegiatan perkuliahan selama di Hubungan Internasional UPNVJ.
13. Widyanissa Ardilla sebagai teman pendamping selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi yang selalu memberi bantuan dan dukungan untuk penulis.
14. Spotify selaku penyedia jasa musik yang tiada henti menemani selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini.
15. Louie, Omo, Luna, Lula, Juno, Gyoza, Gemoi, Kiyo, Wafer, Putih, Mio, Obi, Oslo, dan Faster selaku kucing-kucing yang telah menjadi teman main di rumah selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini.
16. Grand Theft Auto IV, Fallout: New Vegas dan Pro Evolution Soccer sebagai *game* yang telah menjadi tempat penghilang *stress* selama pengerjaan Tugas Akhir Skripsi.
17. Warkop World Champion (WWC), Warkop MM, Nasi Uduk Pakdhe, Nasi Goreng Slawi Ayu, Seafood Puput, Tuku, Bagi Kopi Bintaro, Toko Kopi Manusia, Omni Kopi, Suge, Fedme dan Sandae selaku tempat yang telah menjadi penyemangat dan membantu pengerjaan Tugas Akhir Skripsi.

18. Seluruh Angkatan Hubungan Internasional UPNVJ 2019 selaku keluarga penulis selama berkuliah atas segala dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap agar laporan Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu yang bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 23 Januari 2024

Penulis

Dariansha Rizky Adhiasa

1910412101

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>3</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>5</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	5
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	17
2.1.1 Nation Branding .....	17
2.1.2 <i>Hosting</i> (Tuan Rumah).....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Jenis Penelitian .....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4 Sumber Data .....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.2 Data Sekunder .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	31
<b>BAB IV PROSES <i>BIDDING</i> QATAR UNTUK PENYELENGGARAAN TURNAMEN PIALA DUNIA FIFA 2022</b> .....	<b>33</b>
4.1 Latar Belakang Pemilihan Qatar sebagai Tuan Rumah.....	33
4.1.1 Kriteria Pemilihan Tuan Rumah Piala Dunia FIFA.....	33
4.1.2 Pertimbangan FIFA dalam Memilih Qatar .....	39

4.2	Proses Pendaftaran dan Kepesertaan Turnamen Piala Dunia FIFA 2018 dan 2022 .....	41
-----	--	----

**BAB V STRATEGI *NATION BRANDING* QATAR MELALUI PIALA DUNIA FIFA 2022 .....****48**

5.1	Kaitan <i>Qatar National Vision</i> 2030 dengan Strategi <i>Nation Branding</i> dan Turnamen Piala Dunia FIFA 2022 .....	49
5.1.1	Landasan dan Tantangan <i>Qatar National Vision</i> 2030 .....	49
5.1.2	Hubungan Antara <i>Qatar National Vision</i> 2030 dan Strategi <i>Nation Branding</i> .....	56
5.1.3	Korelasi <i>Qatar National Vision</i> 2030 dengan Piala Dunia FIFA 2022 bagi Qatar .....	58
5.2	Pemilihan Piala Dunia 2022 sebagai Alat <i>Nation Branding</i> Bagi Qatar ...	59
5.3	Elemen-Elemen <i>Nation Branding</i> dalam Piala Dunia FIFA 2022 Qatar	61
5.3.1	Qatar sebagai Destinasi Wisata dalam Penyelenggaraan Turnamen Piala Dunia FIFA 2022 .....	61
5.3.2	Tata Kelola Pemerintah Qatar dalam Menyelenggarakan Piala Dunia FIFA 2022 .....	64
5.3.3	Infrastruktur dan Fasilitas Penyelenggaraan Turnamen Piala Dunia FIFA 2022 Qatar .....	70
5.3.4	Warisan Budaya Qatar dalam Sorotan Piala Dunia FIFA 2022 .....	88
5.4	Kontroversi Terhadap Strategi <i>Nation Branding</i> Qatar dalam Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA 2022 .....	102
5.4.1	Tinjauan Terhadap Kontroversi Piala Dunia 2022 .....	102
5.4.2	Tanggapan Qatar Terhadap Polemik seputar Tuan Rumah Piala Dunia FIFA 2022 .....	106
5.5	Respon Media Asing Terhadap Keberlangsungan Penyelenggaraan Turnamen Piala Dunia FIFA 2022 Qatar .....	111

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....****118**

6.1	Kesimpulan.....	118
6.2	Saran .....	120

**DAFTAR PUSTAKA.....****121**

**LAMPIRAN.....****129**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Hexagon Nation Branding .....	19
<b>Gambar 2</b> Model konseptual identitas dan citra merek bangsa .....	21
<b>Gambar 3</b> Pilar QNV 2030 .....	54
<b>Gambar 4</b> Angka Wisatawan yang Berkunjung ke Qatar.....	63
<b>Gambar 5</b> Struktur Tata Kelola program Piala Dunia FIFA 2022 Qatar .....	68
<b>Gambar 6</b> Stadion Lusail .....	71
<b>Gambar 7</b> Stadion Al Bayt.....	73
<b>Gambar 8</b> Stadion Al Janoub.....	74
<b>Gambar 9</b> Stadion Ahmad Bin Ali .....	75
<b>Gambar 10</b> Stadion Internasional Khalifa .....	76
<b>Gambar 11</b> Stadion Kota Pendidikan .....	77
<b>Gambar 12</b> Stadion 974 .....	78
<b>Gambar 13</b> Stadion Al Thumama .....	79
<b>Gambar 14</b> Rute Metro Doha .....	82
<b>Gambar 15</b> Armada Bus Listrik Qatar dalam Pelaksanaan Piala Dunia FIFA 2022 .....	84
<b>Gambar 16</b> Bandara Internasional Hamad (HIA) dalam Pelaksanaan Piala Dunia FIFA 2022 .....	85
<b>Gambar 17</b> Pertunjukan Tarian Pedang Tradisional Qatar Al-Ardha .....	90
<b>Gambar 18</b> Program Aktivasi Budaya yang Ditampilkan Sepanjang Turnamen Piala Dunia FIFA 2022 di Qatar .....	92
<b>Gambar 19</b> Pertunjukan Seni di Festival Seni Pertunjukan D'reesha .....	93
<b>Gambar 20</b> Lionel Messi Mengenakan bisht yang Diberikan oleh Emir Qatar ..	94
<b>Gambar 21</b> Logo Turnamen Piala Dunia Qatar 2022.....	97
<b>Gambar 22</b> Slogan Qatar dalam Bidding Piala Dunia 2022.....	98
<b>Gambar 23</b> La'eeb Maskot Piala Dunia Qatar 2022.....	100
<b>Gambar 24</b> "Dreamers" Lagu Tema Piala Dunia Qatar 2022 .....	101
<b>Gambar 25</b> Angka Kematian Buruh Migran dalam Pembangunan Infrastruktur Piala Dunia FIFA 2022 di Qatar .....	105
<b>Gambar 26</b> Respon CNN terhadap Piala Dunia FIFA 2022.....	111
<b>Gambar 27</b> Respon The Financial Times terhadap Turnamen Piala dunia FIFA 2022.....	112
<b>Gambar 28</b> Respon The New York Times atas Penyelenggaraan Turnamen Piala Dunia FIFA 2022 .....	113
<b>Gambar 29</b> Respon The Guardian terhadap Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA 2022 Qatar .....	114
<b>Gambar 30</b> Respon The New Statesman terhadap Penyelenggaraan Piala Dunia FIFA 2022 di Qatar .....	115

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Dekrit Amir No. 27 2011 .....	129
<b>Lampiran 2</b> Kontrak Penulisan Skripsi .....	130
<b>Lampiran 3</b> Kartu Bimbingan Skripsi .....	130