

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Amiruddin, & Ishak, R. (2018). Prediksi Jumlah Mahasiswa Registrasi Per Semester Menggunakan Linier Regresi Pada Universitas Ichsan Gorontalo. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 136–143.
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 180–192.
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 195–212.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *eProceedings of Management*, 7(1), 1768–1776.
- Effrisanti, Y. (2015). Pembelajaran Berbasis Proyek Melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Soft Skills Mahasiswa. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 29–39.
- Ernawati, I., & Sukardiyono, T. (2017). Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(2), 205–209.
- Fardiani, A. N. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana*

*Bakery & Café Pandanaran Semarang*. Universitas Diponegoro.

Fatah, A. (2021). Eksplorasi Dukungan Industri Mitra Dalam Pelaksanaan Magang Pada Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *Seminar Nasional Teknologi Pembelajaran, 1(1)*, 282–290.

Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1)*, 13–24.

Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia, 2(2)*, 335–362.

Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory* (Humaizi, Ed.). Art Design, Publishing & Printing.

Ilham Riski Wibowo. (2021). *Rancang Bangun Smart Internship System Unika Soegijapranata (Sista) Berbasis Pwa*. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Dakwah Wal-Irsyad.

Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Dalam G. Azmi (Ed.), *Kencana Prenada Media Grup* (Edisi 1). Kencana Prenada Media Group.

Larasati, S., & Gilang, A. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Organisasi, 5(3)*, 201–213.

- Leonardo, E., & Andreani, F. (2015). Pengaruh Pemberian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kopanitia. *Agora*, 3(2), 28–31.
- Meilinda, N. (2018). Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society & Media*, 2(1), 53–64.
- Miski, R. (2015). Pengaruh Sarana dan Prasarana Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Tadbir Muwahhid*, 4(2), 69–73.
- Mufarrikoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)* (Qibtiyah Mariatul, Ed.; Cetakan Ke-1). Jakad Media Publishing.
- Muslim. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85.
- Mutmainnah, N. (2018). *Potret Sosial Pemecah Batu di Kecamatan Mallilingi Kabupaten Bantaeng*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian Dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59–75.
- Novelin, C. (2020). *Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram @Beautyjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kecantikan*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Novianti, E., Nugra, A. R., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat

- Daerah Kabupaten Pangandaran). *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 48–59.
- Pangestika, N. L. (2018). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMA Negeri 5 Depok*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Pratama, R. B. (2019). *Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggal Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak*. Universitas Komputer Indonesia.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 86–99.
- Puspita, N. A., & Samatan, N. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 4(2), 112–117.
- Putra, Y. M. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta\_Feb). *eProceedings of Management*, 2(1), 148–153.
- Rakhmat, J. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi* (Edisi 2). Simbiosis Rekatama Media.
- Riadi, E. (2016). *Statistik Penelitian, Analisis Manual dan IBM SPSS* (Edisi Pertama). Penerbit Andi Obset.
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14–20.

- Ridwan Muannif, AM Suhar, Ulum Bahrul, & Muhammad Fauzi. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42–51.
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(1), 1–11.
- Safitri, E. D. (2018). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Faktual Bagi Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Safitri, W. R. (2016). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk di Kota Surabaya Pada Tahun 2012 - 2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Keperawatan*, 2(2), 21–29.
- Sarwono, J. (2009). Memadu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 9(2), 119–132.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1–7.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; Cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Sofian, & Yuliawati, E. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram @kemenparekraf.ri Terhadap Tingkat Pemahaman Isi Pesan dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2), 129–139.
- Subando, J. (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif: Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (Edisi 1). Penerbit Lakeisha.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta (Edisi 1). Penerbit CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami* (Edisi 1). Pustaka Baru Press.
- Sumolang, M. (2013). Peranan Internet Terhadap Generasi Muda di Desa Tounelet Kecamatan Langowan Barat. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–16.
- Suparmo, L. (2017). Uses and Gratifications Theory dalam Media Sosial WA (WhatsApp). *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 27–37.
- Supriyatno, H., & Luailik, E. (2022). Peningkatan Kompetensi Melalui Program Magang (Studi Kasus di Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya). *Jurnal Kajian Ilmu dan Perpustakaan*, 7(1), 53–69.
- Surokim. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula* (Surokim, Ed.; Edisi 1). Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–131.
- Triasmoko, D., Mukzam, M. D., & Nurtjahjono Gunawan Eko. (2014). Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Penelitian Pada Karyawan Pt Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 1–10.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1), 342–350.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(1), 69–74.

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial* (I. Fatria, Ed.; Cetakan Pertama). Gawe Buku.

Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118.