

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh penggunaan media sosial Instagram @anakmagang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan magang yang ditujukan kepada 100 responden pengikut akun Instagram @anakmagang.id dan telah diolah dalam program SPSS versi 26, dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji korelasi diperoleh bahwa variabel pesan media sosial memiliki hubungan yang signifikan terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi dikarenakan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Serta memiliki tingkat hubungan korelasi yang kuat antara variabel pesan media sosial terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi dikarenakan nilai koefisien korelasi sebesar 0,621.
2. Dari hasil uji regresi diperoleh bahwa ketika variabel pesan media sosial bernilai nol atau konstan maka nilai pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 8,504 dikarenakan memiliki nilai konstanta positif sebesar 8,504. Serta jika variabel pesan media sosial naik sebesar satu tingkat maka variabel pemenuhan kebutuhan informasi bertambah sebesar 0,766 dikarenakan nilai koefisien regresi pada variabel pesan media sosial memiliki nilai yang positif sebesar 0,766.
3. Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh bahwa variabel pesan media sosial memberikan pengaruh sebesar 53,4% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi. Serta berdasarkan nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel pesan media sosial memiliki peran yang cukup besar dalam variabel pemenuhan kebutuhan informasi.
4. Dari hasil uji hipotesis diperoleh bahwa variabel pesan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi dikarenakan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Serta terdapat pengaruh antara variabel pesan media sosial terhadap variabel pemenuhan

kebutuhan informasi atau dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dikarenakan nilai  $t$  hitung  $10,604 > t$  tabel  $1,984$ .

5. Hasil penelitian sesuai dengan teori *uses and gratifications* yang menyatakan bahwa khalayak secara sadar menggunakan suatu media untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Sama seperti pada responden penelitian ini yang menggunakan media sosial Instagram @anakmagang.id dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh penggunaan media sosial Instagram @anakmagang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang telah dijabarkan sebelumnya, terdapat saran yang dapat peneliti berikan baik secara praktis maupun secara teoritis dengan harapan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, di antaranya yaitu:

### 5.2.1 Saran Praktis

Bagi akun Instagram @anakmagang.id dapat lebih memaksimalkan pesan media sosial yang disampaikan dengan memperbanyak penyebaran konten informasi lowongan magang sehingga pemenuhan kebutuhan informasi khususnya untuk pengikut akun Instagram @anakmagang.id dapat lebih terpenuhi, serta dapat meningkatkan konten-kontennya supaya lebih menarik, dan informatif.

### 5.2.2 Saran Teoritis

Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori komunikasi *uses and gratifications* secara lebih mendalam dengan sudut pandang yang berbeda khususnya dalam pemenuhan kebutuhan informasi, ataupun menggunakan dimensi-dimensi yang berbeda dengan penelitian ini sehingga hasil penelitian nantinya akan lebih melengkapi dan beragam.