



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ANAKMAGANG.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI LOWONGAN MAGANG**

(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Anakmagang.id)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Muhammad Abdul Aziz

NIM: 1910411294



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Anakmagang.id
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang
(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Anakmagang.id)**

Disusun Oleh:

Muhammad Abdul Aziz

1910411294

Skripsi ini diajukan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Muhammad Abdul Aziz

NIM : 1910411294

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Januari 2024

Yang Menyatakan



Muhammad Abdul Aziz

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Abdul Aziz
NIM : 1910411294
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ANAKMAGANG.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN MAGANG (Survei Pada Followers Akun Instagram @Anakmagang.id).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan



Muhammad Abdul Aziz

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Abdul Aziz


NIM : 1910411294

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Anakmagang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang (Survei Pada Followers Akun Instagram @Anakmagang.id).

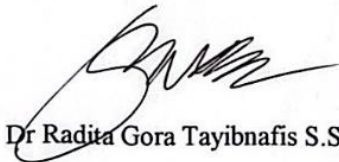
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing



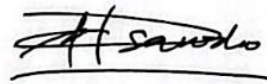
Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D

Penguji 1



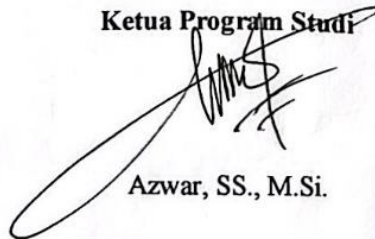
Dr Radita Gora Tayibnafis S.Sos. M.M

Penguji 2



Dewanto Samodro, M.I.Kom

Ketua Program Studi



Azwar, SS., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 08 Januari 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ANAKMAGANG.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI LOWONGAN MAGANG (Survei Pada *Followers* Akun
Instagram @Anakmagang.id)**

Muhammad Abdul Aziz

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

muhammadabdul@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara penggunaan media sosial Instagram @anakmagang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai lowongan magang. Sumber data penelitian ini berasal dari data primer dan data sekunder, serta teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*. Penelitian ini menggunakan jenis eksplanatif, paradigma positivisme, pendekatan kuantitatif, dan metode survei dengan menerapkan skala likert dalam bentuk kuesioner Google Form, kemudian disebarakan kepada 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @anakmagang.id, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling (Purposive Sampling)* menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik inferensial menggunakan program SPSS 26 dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, uji regresi, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Berdasarkan hasil uji korelasi ditemukan nilai sebesar 0,621 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat, hasil uji regresi ditemukan nilai sebesar 0,766 yang artinya jika variabel pesan media sosial naik sebesar satu tingkat maka variabel pemenuhan kebutuhan informasi akan bertambah sebesar 0,766, hasil uji koefisien determinasi ditemukan nilai sebesar 53,4% yang artinya variabel pesan media sosial memberikan pengaruh sebesar 53,4% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi, hasil uji hipotesis ditemukan nilai sebesar 10,604 yang artinya t hitung lebih besar dari t tabel atau terdapat pengaruh antara variabel pesan media sosial terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram @anakmagang.id berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan magang.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Kebutuhan Informasi, Instagram

THE EFFECT OF USING INSTAGRAM @ANAKMAGANG.ID SOCIAL MEDIA ON FULFILLING INFORMATION NEEDS FOR INTERNSHIP VACANCY (Survey on Followers of Instagram Account @Anakmagang.id)

Muhammad Abdul Aziz

Jakarta Veterans National Development University

muhammadabdul@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study purpose to determine the effect of using social media Instagram @anakmagang.id on fulfilling the need for information about internship vacancies. The source of this research data comes from primary data and secondary data, and the theory used in this research is the uses and gratifications theory. This study used an explanatory type, positivism paradigm, quantitative approach, and a survey method using a Likert scale in the form of a Google Form questionnaire, then distributed to 100 respondents. The population in this study were followers of the Instagram account @anakmagang.id, and the sampling technique used was the Non-Probability Sampling technique (Purposive Sampling) using the Taro Yamane formula. The data analysis technique used is inferential statistics using the SPSS 26 program by conducting validity tests, reliability tests, correlation tests, regression tests, coefficient of determination tests, and hypothesis testing. Based on the results of the correlation test, a value of 0.621 was found, which means that it has a strong correlation level. The results of the regression test found a value of 0.766, which means that if the social media message variable increases by one level, the information needs fulfillment variable will increase by 0.766, the test results of the coefficient of determination found a value of 53.4%, which means that the social media message variable has an influence of 53.4% on the information needs fulfillment variable, the results of the hypothesis test found a value of 10.604, which means t count is greater than t table or there is an influence between variable of social media message to the variable of fulfilling information needs. The results of the study show that the use of Instagram @anakmagang.id social media has an effect on fulfilling the information needs of internship vacancies.

Keywords: *Media Use, Information Needs, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Anakmagang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Magang (Survei Pada Followers Akun Instagram @Anakmagang.id)”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, partisipasi, dan dukungan moral maupun materil semua pihak hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka dari itu, dengan segala hormat peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moral, dan doa sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Azwar, SS., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran terhadap penulisan skripsi peneliti.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan (Crying Overheat) yang telah menemani penulis dari awal masuk kampus hingga saat ini.
8. Teman-teman yang telah membantu serta mendukung penulis dalam proses penulisan skripsi.
9. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, yang telah memberikan saran, semangat, serta kritik yang membangun.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari segi aspek maupun materi penelitian yang disajikan. Penulis sudah berusaha maksimal agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari semua kalangan yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kedepannya.

Jakarta, 08 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Abdul Aziz', with a horizontal line underneath.

Muhammad Abdul Aziz

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep Penelitian	10
2.1.1 Media Sosial.....	10
2.1.2 Kebutuhan Informasi.....	11
2.2 Teori Penelitian.....	12

2.2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	12
2.3 Kerangka Berpikir.....	15
2.4 Hipotesis	16
BAB 3.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian.....	17
3.1.1 Lokus Penelitian.....	18
3.1.2 Populasi Penelitian	18
3.1.3 Sampel Penelitian.....	18
3.1.4 Lokasi Penelitian.....	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.2.2 Pendekatan Penelitian	21
3.2.3 Metode Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1 Kuesioner	21
3.3.2 Skala Likert.....	22
3.3.3 Operasionalisasi Variabel.....	22
3.4 Sumber Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Uji Validitas	25
3.5.2 Uji Reliabilitas	29
3.5.3 Uji Korelasi	31
3.5.4 Uji Regresi	32

3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	33
3.5.6 Uji Hipotesis	33
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	34
BAB 4.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden	36
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
4.1.1.2 Status Responden	37
4.1.1.3 Usia Responden.....	38
4.1.1.4 Pengguna Media Sosial Instagram	38
4.1.1.5 Pengikut Akun Instagram @Anakmagang.id.....	39
4.1.2 Analisis Pernyataan Variabel	39
4.1.2.1 Pernyataan Variabel X (Pesan Media Sosial).....	39
4.1.2.2 Pernyataan Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi)	46
4.1.3 Analisis Hasil Uji	54
4.1.3.1 Hasil Uji Korelasi	54
4.1.3.2 Hasil Uji Regresi	55
4.1.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
4.1.3.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.2 Pembahasan	58
BAB 5.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Praktis	64

5.2.2 Saran Teoritis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Penggunaan Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Pengguna Instagram di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Data Jumlah Peserta Magang di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Logo Akun Instagram @Anakmagang.id	4
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	37
Gambar 4. 2 Status Responden.....	37
Gambar 4. 3 Usia Responden	38
Gambar 4. 4 Pernyataan Pengguna Media Sosial Instagram.....	38
Gambar 4. 5 Pernyataan Pengikut Akun Instagram @Anakmagang.id.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Model Teori Uses and Gratifications.....	13
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	15
Tabel 3. 1 Skala Likert	22
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	23
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	27
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran Tingkatan Reliabilitas.....	29
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	30
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	30
Tabel 3. 8 Skala Pengukuran Tingkatan Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 3. 9 Waktu Penelitian	34
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Pernyataan X1	40
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Pernyataan X2	41
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Pernyataan X3	41
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Pernyataan X4	42
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Pernyataan X5	43
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Pernyataan X6	43
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Pernyataan X7	44
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Pernyataan X8	44
Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Pernyataan X9	45
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Pernyataan X10	46
Tabel 4. 11 Hasil Tanggapan Pernyataan Y1	47
Tabel 4. 12 Hasil Tanggapan Pernyataan Y2	48
Tabel 4. 13 Hasil Tanggapan Pernyataan Y3	48
Tabel 4. 14 Hasil Tanggapan Pernyataan Y4	49
Tabel 4. 15 Hasil Tanggapan Pernyataan Y5	50
Tabel 4. 16 Hasil Tanggapan Pernyataan Y6	50
Tabel 4. 17 Hasil Tanggapan Pernyataan Y7	51
Tabel 4. 18 Hasil Tanggapan Pernyataan Y8	52
Tabel 4. 19 Hasil Tanggapan Pernyataan Y9	52

Tabel 4. 20 Hasil Tanggapan Pernyataan Y10	53
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi	54
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi	55
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Variabel X.....	76
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Variabel Y	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	85
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	86
Lampiran 7 Hasil Turnitin	88
Lampiran 8 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	89
Lampiran 9 Lembar Perbaikan Skripsi.....	90
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	93