

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ANAKMAGANG.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI LOWONGAN MAGANG (Survei Pada *Followers* Akun
Instagram @Anakmagang.id)**

Muhammad Abdul Aziz

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

muhammadabdul@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara penggunaan media sosial Instagram @anakmagang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mengenai lowongan magang. Sumber data penelitian ini berasal dari data primer dan data sekunder, serta teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*. Penelitian ini menggunakan jenis eksplanatif, paradigma positivisme, pendekatan kuantitatif, dan metode survei dengan menerapkan skala likert dalam bentuk kuesioner Google Form, kemudian disebarakan kepada 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @anakmagang.id, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling (Purposive Sampling)* menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik inferensial menggunakan program SPSS 26 dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, uji regresi, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Berdasarkan hasil uji korelasi ditemukan nilai sebesar 0,621 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang kuat, hasil uji regresi ditemukan nilai sebesar 0,766 yang artinya jika variabel pesan media sosial naik sebesar satu tingkat maka variabel pemenuhan kebutuhan informasi akan bertambah sebesar 0,766, hasil uji koefisien determinasi ditemukan nilai sebesar 53,4% yang artinya variabel pesan media sosial memberikan pengaruh sebesar 53,4% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi, hasil uji hipotesis ditemukan nilai sebesar 10,604 yang artinya t hitung lebih besar dari t tabel atau terdapat pengaruh antara variabel pesan media sosial terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram @anakmagang.id berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan magang.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Kebutuhan Informasi, Instagram

THE EFFECT OF USING INSTAGRAM @ANAKMAGANG.ID SOCIAL MEDIA ON FULFILLING INFORMATION NEEDS FOR INTERNSHIP VACANCY (Survey on Followers of Instagram Account @Anakmagang.id)

Muhammad Abdul Aziz

Jakarta Veterans National Development University

muhammadabdul@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study purpose to determine the effect of using social media Instagram @anakmagang.id on fulfilling the need for information about internship vacancies. The source of this research data comes from primary data and secondary data, and the theory used in this research is the uses and gratifications theory. This study used an explanatory type, positivism paradigm, quantitative approach, and a survey method using a Likert scale in the form of a Google Form questionnaire, then distributed to 100 respondents. The population in this study were followers of the Instagram account @anakmagang.id, and the sampling technique used was the Non-Probability Sampling technique (Purposive Sampling) using the Taro Yamane formula. The data analysis technique used is inferential statistics using the SPSS 26 program by conducting validity tests, reliability tests, correlation tests, regression tests, coefficient of determination tests, and hypothesis testing. Based on the results of the correlation test, a value of 0.621 was found, which means that it has a strong correlation level. The results of the regression test found a value of 0.766, which means that if the social media message variable increases by one level, the information needs fulfillment variable will increase by 0.766, the test results of the coefficient of determination found a value of 53.4%, which means that the social media message variable has an influence of 53.4% on the information needs fulfillment variable, the results of the hypothesis test found a value of 10.604, which means t count is greater than t table or there is an influence between variable of social media message to the variable of fulfilling information needs. The results of the study show that the use of Instagram @anakmagang.id social media has an effect on fulfilling the information needs of internship vacancies.

Keywords: *Media Use, Information Needs, Instagram*