

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research, 14*. <https://doi.org/https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Agnensia, N. P. (2018). *Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram*.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). *Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial*. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Akbar, R. S., Aulya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi, 7*(2), 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>
- Alam, S. S., Hazrul Nik Hashim, N. M., Ahmad, M., Wel, C. A. C., Nor, S. M., & Omar, N. A. (2014). Negative and positive impact of internet addiction on young adults: Empericial study in Malaysia. *Intangible Capital, 10*(3), 619–638. <https://doi.org/10.3926/IC.452>
- Andreassen, C. S., & Pallesen, S. (2014). Social Network Site Addiction-An Overview. Dalam *Current Pharmaceutical Design* (Vol. 20).
- Arifin, Z. (2015). PERILAKU REMAJA PENGGUNA GADGET; Analisis Teori Sosiologi Pendidikan. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman, 26*(2), 287–316. <https://doi.org/10.33367/TRIBAKTI.V26I2.219>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Baker, Z. G., Krieger, H., & LeRoy, A. S. (2016). Fear of missing out: Relationships with depression, mindfulness, and physical symptoms. *Translational Issues in Psychological Science, 2*(3), 275–282. <https://doi.org/10.1037/tps0000075>
- Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effects. *Communication Research, 3*(1), 3–21. <https://doi.org/10.1177/009365027600300101>
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (5 ed.). Pearson A & B.

- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.36563/PUBLICIANA.V9I1.79>
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *METODE ANALISIS MEDIA SOSIAL BERBASIS BIG DATA*.
- Digital 2022: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. (t.t.). Diambil 5 Februari 2024, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Dua Fans di Indonesia Dikabarkan Mencoba Bunuh Diri Usai Jonghyun Shinee Meninggal, Kisahnya Viral! - TribunNews.com*. (2017). <https://www.tribunnews.com/seleb/2017/12/20/dua-fans-di-indonesia-dikabarkan-mencoba-bunuh-diri-usai-jonghyun-shinee-meninggal-kisahnyaviral>
- Efathania, V. N. (2019). *Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media (Relationship between Big Five Personality Trait with Celebrity Worship among Early Adult K-Pop Fans in Social Media)*. 10(1), 1–16.
- Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja | kumparan.com*. (2017). <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/1>
- Fathadhika, S., & Afriani. (2018). SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIATOR ANTARA FEAR OF MISSING OUT DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(3), 208. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i3.18741>
- Fauzia, S. F. A., & Diantina, F. P. (2020). HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT DENGAN ADIKSI TWITTER PADA FANS KINGDOM X1. *Prosiding Psikologi*, 6(2).
- Ferraro, G., Caci, B., D'Amico, A., & Di Blasi, M. (2007). Internet addiction disorder: an Italian study. *Cyberpsychol Behav*.
- Filibiana, N. D., Doddy, D., & Wibowo, H. (2023). FEAR OF MISSING OUT DAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA AWAL. *Proyeksi*, 18(2), 157–165. <https://doi.org/10.30659/JP.18.2.157-165>

- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., Mahayana, D., & Teknik, S. (2021). Adiksi Media Sosial dan Gadget bagi Pengguna Internet di Indonesia. *TECHNO-SOCIO EKONOMIKA*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.32897/TECHNO.2021.14.1.544>
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health. *World Journal of Clinical Cases*, 9(19), 4881–4889. <https://doi.org/10.12998/wjcc.v9.i19.4881>
- Haque, S., Ramadhan, A., & Matulesy, A. (2021). *Interaksi sosial dengan adiksi media sosial pada mahasiswa*. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/fenomena/article/view/5510/pdf>
- Horrigan, J. B. (2002). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future*.
- Imaddudin, I. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 2(1), 24–39. <https://doi.org/10.35706/JPRMEDCOM.V2I1.3747>
- Jannah, S. (2021). *Fear of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57651>
- Kafle, N. P. (2013). Hermeneutic phenomenological research method simplified. *Bodhi: An Interdisciplinary Journal*, 5(1), 181–200. <https://doi.org/10.3126/bodhi.v5i1.8053>
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & . N. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers Terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 14–25. <https://doi.org/10.24329/ASPIKOM.V4I1.484>
- Liang, S. (2021). KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Experientia*, 9(1).
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the

- measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Maysitoh, Ifdil, & Ardi, Z. (2020). Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Millennial . *Journal of Counseling, Education and Society*, 1, 1–4.
- McQuail, D. author. (1996). *Teori komunikasi massa: suatu pengantar*. Erlangga. <https://lib.ui.ac.id>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/BULETINPSIKOLOGI.22759>
- Nafisa, S. (2021). *Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosia Rekatama Media. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/103810/slug/medi-a-sosial-perspektif-komunikasi-budaya-dan-sosioteknologi.html>
- Neto, F., & Barros, J. (2002). Psychosocial concomitants of loneliness among students of Cape Verde and Portugal. *J Psychol*, 134(5), 503–514.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke:Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10. <https://doi.org/10.55542/JIKSOHUM.V4I2.357>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, A. I. D., & Halimah, L. (2019). HUBUNGAN FOMO DENGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG. *Prosiding Psikologi* , 5(2).

- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi). Simbiosia Rekatama Media.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Guilford Press. <https://doi.org/10.1521/978.14625/28806>
- Salim, A. (2016). *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana.
- Saputra, A. (2019). SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG MENGGUNAKAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS. *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Savitri, J. A. (2019). Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood. *Acta Psychologica*, 1(1).
- Schumann, S. (2013). Jan Van Dijk: The Network Society. London: Sage Publications. 2012. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 29(54). <https://doi.org/10.7146/MEDIEKULTUR.V29I54.7943>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 5th Edition*. Wiley.
- Sendjaja, S. D. (2016). *Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Siregar, E. (2022). *GAMBARAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA REMAJA DI KOTA MAKASSAR*. UNIVERSITAS BOSOWA MAKASSAR.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3 ed.). Alfabeta.
- Sulistyawati, H. (2023). *HUBUNGAN SELF CONTROL DAN FOMO DENGAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA PENGGEMAR KOREAN POP*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022*. (2022). <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>
- Venus, A. (2015). FENOMENOLOGI KOMUNIKASI PERKAWINAN ANTARBUDAYA. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 2(2), 1–14. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/2548>

Yunfahnur, S., Dineva, F. R., Martina, M., Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Keperawatan Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, M., & Keilmuan Keperawatan Jiwa Fakultas Keperawatan Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, B. (2022). ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA Level of social media addiction to Syiah Kuala University students. Dalam *JIM FKep* (Vol. 6).

Zhou, M., Zhu, W., Sun, X., & Huang, L. (2022). Internet addiction and child physical and mental health: Evidence from panel dataset in China. *Journal of Affective Disorders*, 309, 52–62. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2022.04.115>