



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ADIKSI INTERNET PADA PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO): STUDI FENOMENOLOGI PADA KOMUNITAS PENGGEMAR BTS (ARMY) DI MEDIA SOSIAL

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Haniifah Zahra

Nim : 1910411078



**PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Haniifah Zahra
NRP : 1910411078
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Januari 2023

Yang menyatakan,



Haniifah Zahra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haniifah Zahra
NIM : 1910411078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ADIKSI INTERNET PADA PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) : STUDI FENOMENOLOGI PADA KOMUNITAS PENGGEMAR BTS (ARMY)

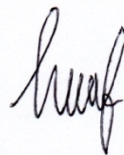
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 January 2024

Yang menyatakan,

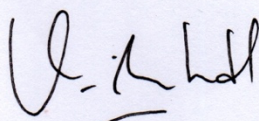


PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Haniifah Zahra
NIM : 1910411078
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Dampak Adiksi Internet pada Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) (Studi Fenomenologi pada Komunitas Penggemar BTS (ARMY) di Media Sosial)

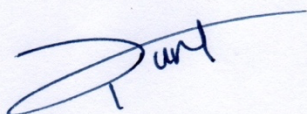
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



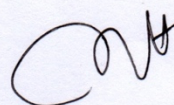
(Vina Mahdalena, M.Si.)

Penguji 1



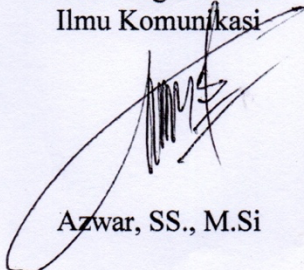
(Puri Bestari Madani, S. Hum., M.Si.)
)

Penguji 2



(Ratu Nadya W., S. Ikom, MM.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Januari 2024

ADIKSI INTERNET PADA PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO): STUDI FENOMENOLOGI PADA KOMUNITAS PENGGEMAR BTS (ARMY) DI MEDIA SOSIAL

HANIIFAH ZAHRA SURAHMAN

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet telah menjadikan media sosial menjadi bagian integral dari kehidupan individu. Penggunaannya secara intensif, terutama dengan intensitas yang tinggi memicu timbulnya perilaku adiksi atau kecanduan. Adiksi media sosial ini yang kemudian berkontribusi pada timbulnya perasaan ketakutan berlebih akan ketinggalan informasi atau yang dapat dikatakan sebagai *Fear of Missing Out* (FoMO). Penulis dalam penelitian ini memfokuskan fenomena *Fear of Missing Out* pada komunitas penggemar BTS (ARMY) untuk melihat bagaimana adiksi media sosial dapat mempengaruhi FoMO dan memahami proses terjadinya FoMO itu sendiri pada komunitas penggemar tersebut. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi hermeneutik dan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial yang tinggi memicu adiksi media sosial yang berdampak pada *Fear of Missing Out* (FoMO). Hasil penelitian ini juga menunjukkan terdapat dua proses terjadinya *Fear of Missing Out* (FoMO) yakni persepsi kehilangan yang termanifestasi oleh rasa takut kehilangan dan perilaku kompulsif sebagai upaya mengurangi perasaan takut akan ketinggalan.

Kata kunci: Adiksi media sosial, *Fear of Missing Out*, Komunitas Penggemar BTS, Fenomenologi

***INTERNET ADDICTION ON FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
BEHAVIOR: A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON THE BTS
FAN COMMUNITY (ARMY) ON SOCIAL MEDIA.***

HANIIFAH ZAHRA SURAHMAN

ABSTRACT

The development of technology and the internet has made social media an integral part of individuals' lives. Intensive use, especially with high intensity, triggers addiction behavior. This social media addiction then contributes to the emergence of feelings of excessive fear of missing out on information or what can be said as Fear of Missing Out (FoMO). The author in this study focuses on the phenomenon of Fear of Missing Out in the BTS fan community (ARMY) to see how social media addiction can affect FoMO and understand the process of FoMO itself in the fan community. This research uses hermeneutic phenomenology method and qualitative approach. The results show that the high intensity of social media use triggers social media addiction which has an impact on Fear of Missing Out (FoMO). The results of this study also show that there are two processes of Fear of Missing Out (FoMO), namely the perception of missing out manifested by fear of loss and compulsive behavior as an effort to reduce feelings of Fear of Missing Out.

Keywords: *Social media addiction, Fear of Missing Out, BTS Fan Community (ARMY), Phenomenology*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Adiksi Internet Pada Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo): Studi Fenomenologi Pada Komunitas Penggemar Bts (Army) Di Media Sosial”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di UPN Veteran Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Intan Putri Cahyani, M.Ikom dan Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterima kasih kepada:

1. Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah mengeluarkan kebijakan-kebijakan serta fasilitas untuk mendukung proses belajar mahasisnya.
2. Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta yang selalu memberi kemudahan untuk mahasiswanya.
3. Dra. Hermina Manihuruk, MM., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan dan nasihat kepada penulis sejak awal perkuliahan
4. Kedua orang tua tercinta, Endang Surahman dan Umi Isnainiah yang selalu memberikan dukungan, doa, serta motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh informan yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam memberikan pengalaman sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
6. Lulu Hasna Nabillah, sebagai teman penulis sejak pertama kali masuk kuliah, yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat melewati masa perkuliahan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
7. Kepada teman-teman semasa kuliah lain, yakni Clara Puspita, Sherina Aprillia, Putri Rahma Pujayanti, Ariel Waleleng, Azis Ahmad, Nandhika Aprianda, Insan Kamil, Daffa Andhika, sebagai rekan-rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi

2019 yang selalu memberikan semangat agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Syifa Ananda Pratiwi sebagai teman seperjuangan penulis sejak SMP yang selalu memberikan dukungan.
9. Naila Khansa, Elaneva Algarenti, Lulu Nada, Dyah Framesti, dan teman-teman semasa SMA lain yang turut andil dalam memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Terakhir kepada Adil Zidan yang selalu ada untuk memberikan dukungan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 28 Desember 2023

Peneliti



Haniifah Zahra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.2 Teori Penelitian.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3. 1 Objek Penelitian.....	34

3. 2 Jenis Penelitian.....	35
3. 3 Paradigma Penelitian.....	36
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Sumber Data	38
3.5.1 Data Primer	38
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Tabel Rencana Waktu	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Hasil Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Sensus ARMY 2022	1
Gambar 2 Pengguna Internet di Indonesia per Februari 2022	3
Gambar 3 Tweet ARMY Mengenai FoMO	6
Gambar 4 Tweet ARMY Terkait BTS Meal.....	29
Gambar 5 Logo BTS dan ARMY	34
Gambar 6 Model keterkaitan adiksi media sosial, FoMO dan Celebrity Worship	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Informan Penelitian.....	38
Tabel 2 Tabel Rencana Waktu	41