

# **ADIKSI INTERNET PADA PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO): STUDI FENOMENOLOGI PADA KOMUNITAS PENGGEMAR BTS (ARMY) DI MEDIA SOSIAL**

**HANIIFAH ZAHRA SURAHMAN**

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan internet telah menjadikan media sosial menjadi bagian integral dari kehidupan individu. Penggunaannya secara intensif, terutama dengan intensitas yang tinggi memicu timbulnya perilaku adiksi atau kecanduan. Adiksi media sosial ini yang kemudian berkontribusi pada timbulnya perasaan ketakutan berlebih akan ketertinggalan informasi atau yang dapat dikatakan sebagai *Fear of Missing Out* (FoMO). Penulis dalam penelitian ini memfokuskan fenomena *Fear of Missing Out* pada komunitas penggemar BTS (ARMY) untuk melihat bagaimana adiksi media sosial dapat mempengaruhi FoMO dan memahami proses terjadinya FoMO itu sendiri pada komunitas penggemar tersebut. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi hermeneutik dan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial yang tinggi memicu adiksi media sosial yang berdampak pada *Fear of Missing Out* (FoMO). Hasil penelitian ini juga menunjukkan terdapat dua proses terjadinya *Fear of Missing Out* (FoMO) yakni persepsi kehilangan yang termanifestasi oleh rasa takut kehilangan dan perilaku kompulsif sebagai upaya mengurangi perasaan takut akan ketertinggalan.

**Kata kunci:** Adiksi media sosial, *Fear of Missing Out*, Komunitas Penggemar BTS, Fenomenologi

***INTERNET ADDICTION ON FEAR OF MISSING OUT (FOMO)  
BEHAVIOR: A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON THE BTS  
FAN COMMUNITY (ARMY) ON SOCIAL MEDIA.***

**HANIIFAH ZAHRA SURAHMAN**

***ABSTRACT***

*The development of technology and the internet has made social media an integral part of individuals' lives. Intensive use, especially with high intensity, triggers addiction behavior. This social media addiction then contributes to the emergence of feelings of excessive fear of missing out on information or what can be said as Fear of Missing Out (FoMO). The author in this study focuses on the phenomenon of Fear of Missing Out in the BTS fan community (ARMY) to see how social media addiction can affect FoMO and understand the process of FoMO itself in the fan community. This research uses hermeneutic phenomenology method and qualitative approach. The results show that the high intensity of social media use triggers social media addiction which has an impact on Fear of Missing Out (FoMO). The results of this study also show that there are two processes of Fear of Missing Out (FoMO), namely the perception of missing out manifested by fear of loss and compulsive behavior as an effort to reduce feelings of Fear of Missing Out.*

***Keywords:*** *Social media addiction, Fear of Missing Out, BTS Fan Community (ARMY), Phenomenology*