

Sumber: [Instagram.com/tic\\_bangka](https://www.instagram.com/tic_bangka)

Judul Skripsi:

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA PULAU BANGKA  
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @tic\_bangka)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Felia Agni Lestari

NIM : 1910411010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Felia Agni Lestari  
NIM : 1910411010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2024

Yang menyatakan,



273AALX065175850  
Felia Agni Lestari

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felia Agni Lestari  
NIM : 1910411010  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA PULAU BANGKA (Studi Kasus Pada Akun Instagram @tic\_bangka).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Januari 2024

Yang menyatakan,



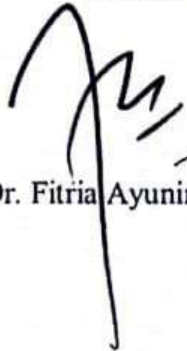
Felia Agni Lestari

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Felia Agni Lestari  
NIM : 1910411010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam  
Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka (Studi Kasus  
Pada Akun Instagram @tic\_bangka)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing**




Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

**Penguji 1**



Dr. Drina Intyaswati, M.Si.

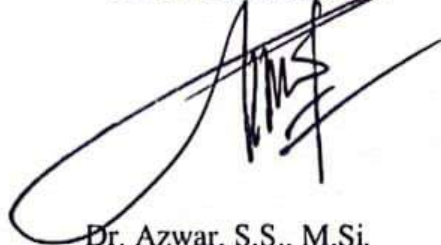
**Penguji 2**



Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom.

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**



Dr. Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 09 Januari 2024

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA PULAU BANGKA  
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @tic\_bangka)**

**FELIA AGNI LESTARI**

**ABSTRAK**

Pulau Bangka merupakan salah satu destinasi pariwisata yang kaya akan keindahan alam terutama wisata baharinya. Namun, akibat dari pandemi, kunjungan wisatawan ke Pulau Bangka mengalami penurunan. Pembatasan sosial yang diterapkan pemerintah semakin berdampak pada sektor pariwisata. Hal ini mendorong pemerintah daerah melakukan upaya pemulihan melalui media sosial. Instagram dianggap sebagai sarana efektif untuk melakukan promosi pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @tic\_bangka dalam mempromosikan pariwisata Pulau Bangka. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam menetapkan informan. Enam informan yang terlibat dalam penelitian ini mencakup pemerintah daerah, admin akun @tic\_bangka, pelancong, masyarakat, duta wisata Bangka, dan pengikut akun. Objek pada penelitian ini adalah akun Instagram @tic\_bangka serta analisis model interaktif Miles dan Huberman digunakan dalam menganalisis data penelitian. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @tic\_bangka telah berhasil memanfaatkan beberapa fitur seperti *reels*, *IG Stories*, *feeds*, dan lainnya untuk menciptakan konten pariwisata yang menarik. Kontennya tidak hanya berfungsi sebagai alat visual promosi, tetapi juga sebagai sumber informasi utama bagi calon wisatawan. Instagram @tic\_bangka juga terbukti memiliki peran lainnya selain berperan penting sebagai media promosi, yakni diantaranya membantu meningkatkan jumlah pengunjung, menyediakan informasi destinasi wisata, mempublikasikan kalender *event* pariwisata, serta menjadi *platform* penayangan video dan penyaji konten pariwisata yang mendetail. Namun, beberapa hambatan yang dihadapi seperti keterbatasan anggaran dalam produksi konten, kesalahan penulisan yang memerlukan evaluasi lebih lanjut serta minimnya konten yang dibagikan akibat kekurangan sumber daya manusia dalam keterlibatan proyek.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Promosi, Pariwisata, Bangka.

**USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
IN PROMOTING BANGKA ISLAND TOURISM  
(Case Study on Instagram Account @tic\_bangka)**

**FELIA AGNI LESTARI**

**ABSTRACT**

*Bangka Island is a tourism destination that is rich in natural beauty, especially marine tourism. However, as a result of the pandemic, tourist visits to Bangka Island have decreased. Social restrictions implemented by the government are increasingly having an impact on the tourism sector. This encourages local governments to make recovery efforts through social media. Instagram is considered an effective means for promoting tourism. This research aims to find out how the social media Instagram @tic\_bangka is used in promoting Bangka Island tourism. The research method used is descriptive qualitative using a case study approach. Data was collected through interviews, observation and documentation. This research uses a purposive sampling technique to determine informants. The six informants involved in this research included the local government, @tic\_bangka account admin, travelers, the community, Bangka tourism ambassadors, and account followers. The object of this research is the Instagram account @tic\_bangka and the interactive model analysis of Miles and Huberman used in analyzing research data. The data validity technique uses data source triangulation. The research results show that the Instagram account @tic\_bangka has succeeded in utilizing several features such as reels, IG Stories, feeds, and others to create interesting tourism content. The content not only serves as a promotional visual tool, but also as a primary source of information for potential tourists. Instagram @tic\_bangka has also been proven to have other roles besides its important role as a promotional medium, namely helping to increase the number of visitors, providing information on tourist destinations, publishing tourism event calendars, as well as being a video viewing platform and presenting detailed tourism content. However, several obstacles are faced, such as budget limitations in content production, writing errors that require further evaluation and minimal content being shared due to a lack of human resources in project involvement.*

**Keywords:** *Social Media, Instagram, Promotion, Tourism, Bangka.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka (Studi Kasus Pada Akun Instagram @tic\_bangka)” dengan baik. Skripsi yang telah ditulis merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari tantangan dan hambatan, namun berkat bimbingan, dukungan, motivasi serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa syukur, rasa hormat dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang dengan sabar telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, dukungan, bantuan serta saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memberikan arahan mengenai perkuliahan selama ini mulai dari awal semester hingga akhir semester.
5. Chairun Nisa Zempi, S.Ikom, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah memberi masukan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi dari sejak awal penyusunan hingga proses perbaikan proposal.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Mahmudin dan Ibu Febrianti serta keluarga yang senantiasa mendoakan, dan memberikan dukungan penuh baik moral maupun materil yang sungguh luar biasa kepada penulis.

7. Teman seperjuangan, Hanifa Audelia, Selsa Nawang Wulan, yang turut membantu dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Para sahabat terdekat penulis yaitu, Sucy Utami Dinanti, Rizky Putri Ramadhani, Aulia Nurhidayah, Hasna Ika Azzahra, Mufida Nisa, dan Puti Salsally yang selalu menemani, peduli, perhatian, mendengarkan keluh kesah, memberikan masukan, dan memberi semangat selama masa kuliah kemudian dalam penyusunan proposal hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan lokal A 2019 yang telah mengisi hari-hari perkuliahan penulis yang penuh semangat dan kebahagiaan dari awal semester duduk di bangku kuliah hingga saat ini.
10. Seluruh pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan seluruhnya.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis juga berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi seluruh masyarakat.

Jakarta, 3 Desember 2023

Felia Agni Lestari



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1. Tujuan Praktis.....	15
1.3.2. Tujuan Teoritis .....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Praktis.....	15
1.4.2. Manfaat Akademis.....	16
1.5. Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1. <i>State of the Art</i> .....	18
2.2. Konsep Penelitian .....	36
2.3. Kerangka Pemikiran .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Objek Penelitian .....	50
3.2. Jenis Penelitian .....	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1. Data Primer .....	55
3.3.2. Data Sekunder .....	57
3.4. Teknik Analisis Data .....	58

3.5. Tabel Rencana Waktu.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1. Akun Instagram @tic_bangka.....	62
4.2. Deskripsi Subjek Penelitian .....	64
4.3. Profil Informan .....	65
4.4. Hasil Penelitian.....	69
4.4.1. Pemanfaatan Media Sosial Instagram @tic_bangka Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka .....	73
4.4.2. Peran Media Sosial Instagram @tic_bangka Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka .....	97
4.4.3. Hambatan yang dihadapi Akun Instagram @tic_bangka Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka .....	106
4.5. Pembahasan.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1. Kesimpulan .....	123
5.2. Saran .....	124
5.2.1. Saran Praktis.....	124
5.2.2. Saran Akademis.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	
Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup .....	
Lampiran 2. Form Pengajuan Usulan Penelitian .....	
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	
Lampiran 4. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	
Lampiran 5. Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi .....	
Lampiran 6. Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA) .....	
Lampiran 7. Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....	
Lampiran 8. Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir (SITA) .....	
Lampiran 9. Pendaftaran Sidang Tugas Akhir (SITA).....	
Lampiran 10. Pedoman Wawancara.....	
Lampiran 11. Surat Riset .....	
Lampiran 12. Transkrip Wawancara .....	
(Informan Pertama – RWM).....	

(Informan Kedua – NW).....	
(Informan Ketiga – Pelancong/Turis tahun 2022 – FA).....	
(Informan Keempat – Masyarakat sekitar Kabupaten Bangka – SIQ).....	
(Informan Kelima – Duta Wisata Bujang Kabupaten Bangka 2022 – SB)...	
(Informan Keenam – <i>Followers</i> Instagram @tic_bangka – DAP) .....	
Lampiran 13. Dokumentasi Wawancara .....	
Lampiran 14. Laporan Observasi .....	
Lampiran 15. Sertifikat.....	
Lampiran 16. Turnitin .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1. Daftar Informan Penelitian .....	52
Tabel 3. 2. Tahapan Rencana Kegiatan dan Waktu Penelitian .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia .....	4
Gambar 1.2. Infografis Perkembangan Pariwisata Desember 2021 .....	5
Gambar 1.3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara (2016-2020) .....	6
Gambar 1.4. Pengguna Media Sosial di Indonesia Sejak tahun 2014-2022 .....	8
Gambar 1.5. Negara-Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia.....	10
Gambar 1.6. Tampilan Akun Instagram @tic_bangka .....	12
Gambar 2.1. Framework Model AIDA.....	45
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....	49
Gambar 4.1. Proses Pengamatan Akun Instagram @tic_bangka .....	72
Gambar 4.2. Penggunaan Caption pada postingan Instagram @tic_bangka .....	75
Gambar 4.3. Penggunaan Hashtag pada postingan Instagram @tic_bangka .....	77
Gambar 4.4. Penggunaan Mentions pada postingan Instagram @tic_bangka .....	79
Gambar 4.5. Tampilan beberapa video Reels pada akun Instagram @tic_bangka	81
Gambar 4.6. Penggunaan Reels pada akun Instagram @tic_bangka .....	81
Gambar 4.7. Penggunaan fitur Instagram Stories pada akun @tic_bangka.....	83
Gambar 4.8. Penggunaan fitur feeds pada Instagram @tic_bangka.....	85
Gambar 4.9. Penggunaan fitur highlight pada Instagram akun @tic_bangka.....	86
Gambar 4.10. Penggunaan fitur follow pada Instagram @tic_bangka .....	87
Gambar 4.11. Penggunaan fitur <i>like</i> pada postingan Instagram @tic_bangka.....	88
Gambar 4.12. Penggunaan fitur komentar pada postingan Instagram @tic_bangka.....	90
Gambar 4.13. Penggunaan fitur repost pada Instagram @tic_bangka.....	93
Gambar 4.14. Penggunaan fitur panduan (guide) pada Instagram @tic_bangka..	97
Gambar 4.15. Project Map – Peran Media Sosial Instagram @tic_bangka Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka .....	98
Gambar 4.16. Project Map – Hambatan yang dihadapi Akun Instagram @tic_bangka Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka .	108
Gambar 4.17. Skema poin pertanyaan yang ditujukan kepada masing-masing informan yang berlandaskan pada model AIDA.....	118
Gambar 4.18. Pemanfaatan Instagram @tic_bangka dalam upaya Mempromosikan Pariwisata Pulau Bangka .....	121

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup .....
Lampiran 2. Form Pengajuan Usulan Penelitian .....
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....
Lampiran 4. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....
Lampiran 5. Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi .....
Lampiran 6. Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....
Lampiran 7. Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA) .....
Lampiran 8. Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir (SITA) .....
Lampiran 9. Pendaftaran Sidang Tugas Akhir (SITA) .....
Lampiran 10. Pedoman Wawancara .....
Lampiran 11. Surat Riset.....
Lampiran 12. Transkrip Wawancara .....
Lampiran 13. Dokumentasi Wawancara .....
Lampiran 14. Laporan Observasi .....
Lampiran 15. Sertifikat .....
Lampiran 16. Turnitin.....