



Judul Tugas Akhir Skripsi

Komunikasi Partisipatif Perempuan Kepala Keluarga

Melalui *Entrepreneurship*

Tugas Akhir Skripsi Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

SAFIRA ANINDYA HARTOYO

1910411287



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Safira Anindya Hartoyo
NIM : 1910411287
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Safira Anindya Hartoyo

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Safira Anindya Hartoyo
NIM : 1910411287
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Partisipatif Perempuan Kepala Keluarga Melalui
Entrepreneurship

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



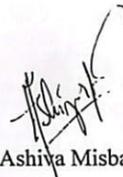
(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.S.i)

Penguji 1



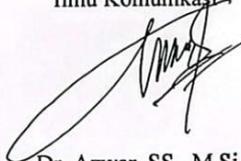
(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2



(Nuril Ashiya Misbah, M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah *subhanahuwata'ala*. Yang senantiasa memberikan rahmat, karunia, ridha, serta kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan skripsi ini ditulis sebagai salah satu wadah belajar baru peneliti mengenai fenomena perempuan kepala keluarga di masa sekarang. Melalui kegiatan penelitian sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi dengan skripsi yang **berjudul “Komunikasi Partisipatif Perempuan Kepala Keluarga Melalui Entrepreneurship”**.

Topik ini dipilih karena melihat fenomena yang terjadi setelah pandemi usai banyak yang kehilangan anggota keluarga, yang menjadi menarik perhatian peneliti adalah ketika perempuan yang ditinggalkan suami dan tidak memiliki pekerjaan dan semasa hidup bergantung kepada sang suami, Indonesia memiliki komunitas yang berfokus untuk membantu perempuan kepala keluarga dari keterpurukan dan dapat memberikan wadah untuk perempuan kepala keluarga bangkit kembali untuk melanjutkan kehidupan.

Peneliti melihat bahwa permasalahan perempuan kepala keluarga yang tidak memiliki pekerjaan belum terlalu dilihat oleh sekitar bahkan pemerintah Indonesia, padahal perempuan juga dapat berpartisipasi untuk membantu pembangunan di negara ini dengan cara masing-masing, perempuan juga dapat mandiri dan dapat menghasilkan penghasilan sendiri.

Penelitian sederhana ini masih jauh dari kata sempurna yang akhirnya dapat selesai, saya berharap skripsi ini bisa menjadi sumber bacaan yang bermanfaat bagi yang membaca untuk penelitian selanjutnya maupun masyarakat luas. Saya juga terbuka atas kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

1. Terima kasih pertama saya dedikasikan kepada Tuhan, Allah subhanahuwata'ala. Atas segala karunia, nikmat, kemudahan serta bantuan-Nya yang diberikan kepada manusia pendosa seperti saya, karena tanpa ridha dan kemudahan dari-Nya, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua, untuk Papa, Mama, Adik dan seluruh keluarga besar. dengan segala jerih payah membantu saya untuk bisa hidup dengan tenang dan nyaman. Terima kasih juga untuk support yang diberikan.
3. Untuk Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Untuk Bapak Azwar, S.S.,M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Dosen Pembimbing Utama, Ibu Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.S.i Atas segala waktu, pelajaran, dan diskusi yang selalu menyenangkan dan mudah dimengerti, sehingga skripsi saya bisa selesai
7. Untuk teman, sahabat, keluarga, serta penyemangat saya dalam berkuliah, Nadia Dian Zahrani, Putri Rahma Safhira, Prakoso Ariobimo, Azis Ahmad, Natasya Alifia, Aura Rifa, Tasya Salsabilla, Zakia Qotrunnada dan yang lain dan tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi memberikan banyak kenangan bersama.
8. Untuk Teman SMP yang sampai sekarang masih terjalin tali silaturahmi, Nida Zahra Terima Kasih sudah mau menjadi teman sekaligus tempat untuk berbagi keluh kesah selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk Teman-Teman SMA, Mutaharoh, Dian Farhana, Wahyu Rahmadinda, Tharisa Prameswari, Syifa Attala dan Julian Felix, Mutaharoh, yang masih menjalin tali silaturahmi, terima kasih sudah menemani dan berbagi keluh kesah sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Untuk kucing-kucing saya yang ada di rumah terima kasih sudah menghibur dengan tingkah lucu selama saya dalam keadaan sedih kalian sangat menghibur diri ini, semoga kita selalu bersama ya!
11. Untuk seluruh staff Tata Usaha, MIKMAS, Pengurus Perpustakaan dan ruang baca FISIP UPN Veteran Jakarta.
12. Seluruh Dosen FISIP UPN Veteran Jakarta yang senantiasa membantu selama perkuliahan berlangsung, khususnya dosen ilmu komunikasi.
13. Untuk seluruh informan ibu-ibu perempuan kepala keluarga yang tergabung pada komunitas Pekka dan ketiga informan perempuan kepala keluarga yang sudah bersedia memberikan waktu untuk melakukan observasi dan wawancara mendalam sehingga skripsi ini akhirnya selesai juga.
14. Untuk diri saya sendiri, yang akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini walaupun terlambat 1 semester, semua manusia punya timeline masing-masing terima kasih sudah sanggup dan bertahan sejauh ini
15. Para pembaca dan semua pihak yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu, atas bantuan, semangat, serta ketulusannya. Semoga kebaikan menyertai kita semua!

Jakarta, 1 Januari 2024



Safira Anindya Hartoyo

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Anindya Hartoyo

NIM : 1910411287

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul:

KOMUNIKASI PARTISIPATIF PEREMPUAN KEPALA KELUARGA MELALUI *ENTREPRENEURSHIP*

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpang, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Januari 2024



Safira Anindya Hartoyo

Komunikasi Partisipasi Perempuan Kepala Keluarga Melalui *Entrepreneurship*

Safira Anindya Hartoyo

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jakarta

safiraanindya@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Realitas kedudukan Perempuan kepala keluarga (Pekka) di Indonesia masih belum sepenuhnya diakui. Masyarakat belum sepenuhnya dapat menerima status perempuan sebagai kepala keluarga secara sosial. Kondisi ini terjadi karena perempuan kepala keluarga memiliki peranan ganda, sebagai ibu, kepala keluarga, tulang punggung pencari nafkah, mendidik dan membesarkan anak, serta pembuat keputusan dalam keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi partisipatif yang dilakukan perempuan kepala keluarga melalui *entrepreneurship*. Penelitian ini menggunakan teori konsep diri (perempuan kepala keluarga yang memiliki kesadaran akan dirinya yang tidak memiliki penghasilan untuk menghidupi keluarga dan dikaitkan dengan konsep diri yang bersifat negatif menjadi konsep diri yang positif). Metode penelitian jenis kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, menjadi pendekatan yang tepat untuk mengkaji lebih dalam mengenai pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Teknik penelitian yang digunakan adalah observasi partisipan, dan wawancara kepada tujuh informan penelitian. Hasil dari penelitian ini yakni keberhasilan komunikasi partisipatif yang dilakukan oleh perempuan kepala keluarga untuk kemandirian ekonomi keluarga melalui *entrepreneurship* dan mengikuti komunitas Pekka sebagai rumah kedua perempuan kepala keluarga untuk berproses menjadi mandiri.

Kata Kunci: *Entrepreneurship*, Komunikasi Partisipatif, Perempuan Kepala

Keluarga

Communication of Women Heads of Family Participation through Entrepreneurship

Safira Anindya Hartoyo

***Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jakarta***

safiraanindya@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The reality of the position of the female head of the family (Pekka) in Indonesia is still not fully recognized. Society has not been able to fully accept the status of women as heads of families socially. This condition occurs because the female head of the family has a dual role, as mother, head of the family, backbone of the breadwinner, educating and raising children, and decision maker in the family. This study aims to determine participatory communication carried out by women heads of families through entrepreneurship. This study uses self-concept theory (female heads of families who have awareness of themselves who have no income to support the family and are associated with negative self-concept into positive self-concept). Qualitative type research method with phenomenological approach, becomes the right approach to examine more deeply about one's experience of a phenomenon. The research technique used was participant observation, and interviews with seven research informants. The result of this study is the success of participatory communication carried out by women heads of families for family economic independence through entrepreneurship and following the Pekka community as the second home of the female head of the family to process becoming independent.

KeyWords: Entrepreneurship, Participatory communication, Women Heads of Family

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 8 |
| 1.5.2Manfaat Praktis | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Konsep Penelitian | 11 |
| 2.1.1 Komunikasi | 11 |
| 2.1.2 Komunikasi Partisipatif | 12 |
| 2.1.3 Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga (Pekka) | 14 |
| 2.1.4 Entrepreneurship | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 Teori Penelitian..... | 16 |
| 2.3 Pandangan Fenomenologi | 17 |
| 2.4 Kerangka Berpikir..... | 18 |
| METODE PENELITIAN..... | 19 |
| 3.1 Subjek Penelitian | 19 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 19 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 20 |
| 3.3.1 Wawancara | 20 |
| 3.3.2 Observasi Partisipan..... | 21 |
| 3.4 Teknik Sampel | 21 |
| 3.5 Sumber Data..... | 22 |
| 3.5.1 Data Primer | 22 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 22 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 23 |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data (<i>member check</i>)..... | 25 |
| 3.8 Tabel Rencana Waktu..... | 26 |
| BAB IV..... | 27 |
| HASIL & PEMBAHASAN..... | 27 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 27 |
| 4.1.1 Deskripsi Subjek Perempuan Kepala Keluarga (Pekka)..... | 27 |
| <i>Entrepreneurship</i> | 27 |
| 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian | 28 |
| 4.3 Tahapan Penelitian..... | 28 |
| 4.3.1 Latar Belakang Menjadi Perempuan Kepala Keluarga | 31 |
| 4.3.2 Latar Belakang Bergabung Pekka <i>Entrepreneurship</i> | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi komunikasi partisipatif perempuan kepala keluarga..... | 37 |
| 4.4.1 Faktor Internal..... | 37 |
| 4.4.2 Faktor Eksternal..... | 43 |
| 4.5 Komunikasi Partisipatif yang dilakukan oleh perempuan kepala keluarga melalui <i>entrepreneurship</i> | 47 |
| 4.5.1 Heteroglasia pada Perempuan Kepala Keluarga melalui <i>entrepreneurship</i> | 47 |
| 4.5.2 Dialogis pada perempuan kepala keluarga melalui <i>entrepreneurship</i> | 50 |
| 4.5.3 Poliponi pada perempuan kepala keluarga melalui <i>entrepreneurship</i> | 52 |
| 4.5.4 Karnaval pada perempuan kepala keluarga melalui <i>entrepreneurship</i> | 54 |
| 4.6 Manfaat dalam memiliki wirausaha dan mengikuti <i>entrepreneurship</i> Pekka..... | 58 |
| 4.7 Kendala dalam memiliki wirausaha dan mengikuti <i>entrepreneurship</i> Pekka..... | 60 |
| 4.8 Makna dalam memiliki wirausaha dan mengikuti <i>entrepreneurship</i> Pekka..... | 62 |
| 4.9 Motif perempuan kepala keluarga memiliki wirausaha dan mengikuti <i>entrepreneurship</i> Pekka | 65 |
| 4.10 Pembahasan..... | 68 |
| 4.10.1 Pengalaman perempuan kepala keluarga dalam memiliki <i>entrepreneurship</i> dan bergabung ke komunitas Pekka..... | 69 |
| BAB V..... | 88 |
| KESIMPULAN & SARAN | 88 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 88 |
| 5.2 Saran | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|------------|
| Lampiran 1 Kartu Bimbingan | 95 |
| Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi..... | 95 |
| Lampiran 3 Hasil Dokumentasi..... | 96 |
| Lampiran 4 Tabel Horizontalitas | 97 |
| Lampiran 5 Wawancara Penelitian..... | 101 |
| Lampiran 6 Sertifikat Toefl..... | 123 |
| Lampiran 7 Sertifikat Seminar Nasional..... | 124 |
| Lampiran 8 Sertifikan Lain | 125 |
| Lampiran 9 Hasil Turnitin | 126 |
| Lampiran 10 Riwayat Hidup..... | 126 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar Model Komunikasi Partisipatif..... | 56 |
|--|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Kerangka Berpikir..... | 18 |
| Tabel Rencana Waktu..... | 26 |