



**Judul Skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT
PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA GENERASI Z DI UPN VETERAN
JAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Nama : Rifki Ichwanusafa

NIM : 1910413004



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2023**



**Judul Skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT
PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA GENERASI Z DI UPN VETERAN
JAKARTA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Nama : Rifki Ichwanusafa

NIM : 1910413004



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT
PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA GENERASI Z DI UPN
VETERAN JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Rifki Ichwanusafa

1910413004

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

“VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rifki Ichwanusafa

NIM : 1910413004

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksengajaan dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



Rifki Ichwanusafa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifki Ichwanusafa
NIM : 1910413004
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI
POLITIK MAHASISWA GENERASI Z DI UPN VETERAN JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 26 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Rifki Ichwanusafa

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rifki Ichwanusafa

NIM : 1910413004

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Generasi Z Di Upn Veteran Jakarta**

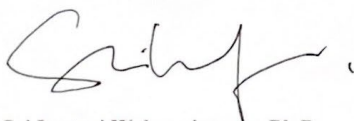
Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



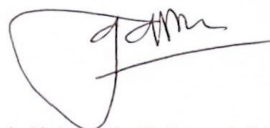
Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.IP.

Penguji 1



Sri Lestari Wahyunigroem, Ph.D.

Penguji 2



Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi



Restu Rahmawati, S.Sos., M.A

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2024

كفاية أن يكون المعرفة فضيلة، عندما يدعي الأشخاص الذين لا يمتلكونها أنهم يمتلكونها ويشعرون بالسعادة عندما يُطلق عليهم لقب علماء

“Cukuplah ilmu menjadi sebuah keutamaan saat orang yang tak memiliki mengaku-ngaku memilikinya dan merasa senang jika dipanggil dengan gelar ilmuwan.”

-Imam Syafi'i-

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA GENERASI Z DI UPN VETERAN JAKARTA

ABSTRAK

Media sosial TikTok yang dulu pada awal kehadirannya dianggap sebagai perusak moral bangsa, kini justru menjadi media sosial yang memiliki pengaruh pada kehidupan sosial Masyarakat. Mudahnya untuk *for your page (FYP)* atau viral di media sosial TikTok termasuk pada kehidupan sosial politik masyarakat. Dalam konteks politik, media sosial TikTok banyak digunakan untuk menyebarkan informasi politik, Gerakan sosial, mobilisasi massa, hingga pendidikan politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap tingkat partisipasi politik mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta yang berdomisili di DKI Jakarta serta untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 100 orang responden yang merupakan mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta yang berdomisili di DKI Jakarta yang dipilih menggunakan metode *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling* dari total populasi sejumlah 5701 mahasiswa. Hasil Penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, berdasarkan data kuantitatif, media sosial TikTok secara efektif berhasil menarik perhatian kalangan mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta untuk berpartisipasi aktif dalam partisipasi politik. *Kedua*, Pengaruh yang ditimbulkan oleh penggunaan media sosial TikTok terhadap Tingkat partisipasi politik mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta di DKI Jakarta sebesar 49,4%. *Ketiga*, Berdasarkan data kuantitatif mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta tertarik dan aktif pada partisipasi politik di media sosial TikTok. *Keempat*, Berdasarkan data kuantitatif meskipun mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta tertarik pada konten kampanye politik di media sosial TikTok, mereka tidak tertarik untuk bergabung pada partai politik atau timses. *Kelima*, mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta setuju bahwa media sosial TikTok mempengaruhi pilihan politiknya untuk Pemilu 2024.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Partisipasi Politik Generasi Z

THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE LEVEL OF POLITICAL PARTICIPATION OF GENERATION Z STUDENTS AT UPN VETERAN JAKARTA

ABSTRACT

The TikTok social media platform, which was initially considered a threat to the nation's morality, has now evolved into a social media channel with significant influence on the societal life. The ease of gaining visibility on the "For You Page" (FYP) or going viral on TikTok extends to the social and political aspects of society. In the political context, TikTok is widely utilized to disseminate political information, social movements, mass mobilization, and even political education. This research aims to understand the impact of TikTok on the level of political participation among Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta residing in Jakarta, and to assess the significance of this influence. The study employs a quantitative method involving 100 respondents, who are UPN "Veteran" Jakarta students residing in Jakarta, selected through purposive sampling from a total population of 5701 students. The results of the research indicate the following: First, based on quantitative data, TikTok effectively captures the attention of Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta, encouraging active participation in political activities. Second, the influence of TikTok on the political participation level of Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta in Jakarta is 49.4%. Third, based on quantitative data, Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta show interest and active engagement in political participation on TikTok. Fourth, despite being interested in political campaign content on TikTok, Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta are not inclined to join political parties or campaign teams, as per quantitative data. Fifth, UPN "Veteran" Jakarta students agree that TikTok influences their political choices for the 2024 elections.

Keywords: Social Media, TikTok, Political Participation, Generation Z

KATA PENGANTAR

Dengan rendah hati dan rasa Syukur yang mendalam, saya merangkai kata-kata dalam lembar-lembar skripsi ini. Skripsi yang merupakan hasil perjalanan Panjang, persembahkan pikiran dan dedikasi, sebuah eksplorasi yang mencoba menjelajahi Lorong-lorong ilmu pengetahuan.

Setiap huruf yang terpahat di sini adalah saksi bisu perjuangan, lika-liku penelitian, dan momen-momen refleksi yang membentuk tulisan ini. Dalam lembaran-lembaran ini, saya berbagi pengalaman dan wawasan yang saya temukan selama perjalanan akademis ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu, Ibu Rosmi Dewi dan Bapak Andy Noor yang selalu memberikan dukungan untuk dapat melihat putra sulungnya lulus dan mendapatkan gelar sarjana.
2. Dosen pembimbing yaitu, Mas Muhammad Aji Prakoso, S.Sos., M.I.P yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan saran dalam penyusunan skripsi ini,
3. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan di Program Studi Ilmu Politik yaitu, Bilal Sukarno, Ardhana, Shafa Kinar Qamara, Natasha Feralika, Anies Rachmawati, Year Khairunisa, dan salsabil.
4. Sahabat ultah kania yaitu, Habib Ali Zainal, Vira Jasmine, Kania Salsabila, Putri Kalih, Nada, Ica dan Hilda.
5. Kawan-kawan Warga Muda, yaitu Arimbi Simawang, Lintang Tyas, Achmad Azizan, Naufal Muafi dan Gabe Maulana.
6. Kawan-kawan lintas jurusan yaitu, Clarisa Sinaga dan Anisa Khairunnisa.
7. Kawan-Kawan Humas BEM UPN Veteran Jakarta 2022 yaitu, Nisyanti Yahya, Ade Ambarwati, Haura Asqa Balqis, Sadam Alfian, Yasmin, Safira, Ade Ambar dan Haura Asqa Balqis.

Semoga skripsi ini dapat menjadi kontribusi kecil yang menyinari bidang ilmu ini, saya menyadari bahwa setiap kritik dan saran membangun akan membantu pengembangan lebih lanjut. Skripsi ini terbuka untuk kritik konstruktif guna perbaikan di masa depan.

Terakhir, saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi kepada pembaca yang terhormat. Semoga tulisan ini dapat membuka wawasan, mendalam pemahaman, dan memotivasi penelitian lebih lanjut. Dengan penuh harap, saya serahkan skripsi ini sebagai sumbangan kecil untuk peradaban ilmu pengetahuan.

Jakarta, 31 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rifki Ichwanusafa', with a stylized, cursive script.

Rifki Ichwanusafa

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	83
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Konsep Penelitian.....	25
2.2.1 Media Sosial.....	25
2.2.2 TikTok.....	26
2.3 Kerangka Teori.....	28
2.2.1 Teori Partisipasi Politik.....	28
2.4 Kerangka Berpikir.....	31
2.5 Hipotesis.....	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Sumber Data Kuantitatif.....	37
3.6 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	40

3.7	Tabel Rencana Waktu.....	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.3	Hasil Analisis Data.....	71
4.4	Pembahasan.....	74
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Waktu Sebuah Media Sosial Mencapai 1 Miliar Pengguna.....	1
Gambar 1.2 Negara Dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia.....	2
Gambar 1.3 Grafik Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Berita.....	4
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Gambar 4.2 Usia Responden.....	51
Gambar 4.3 Domisili Responden.....	52
Gambar 4.4 Program Studi Responden.....	52
Gambar 4.5 Variabel X Pernyataan 1.....	53
Gambar 4.6 Variabel X Pernyataan 2.....	54
Gambar 4.7 Variabel X Pernyataan 3.....	55
Gambar 4.8 Variabel X Pernyataan 4.....	56
Gambar 4.9 Variabel X Pernyataan 5.....	57
Gambar 4.10 Variabel X Pernyataan 6.....	58
Gambar 4.11 Variabel X Pernyataan 7.....	59
Gambar 4.12 Variabel X Pernyataan 8.....	59
Gambar 4.13 Variabel X Pernyataan 9.....	60
Gambar 4.14 Variabel X Pernyataan 10.....	61
Gambar 4.15 Variabel Y Pernyataan 1.....	62
Gambar 4.16 Variabel Y Pernyataan 2.....	63
Gambar 4.17 Variabel Y Pernyataan 3.....	64
Gambar 4.18 Variabel Y Pernyataan 4.....	64
Gambar 4.19 Variabel Y Pernyataan 5.....	65
Gambar 4.20 Variabel Y Pernyataan 6.....	66
Gambar 4.21 Variabel Y Pernyataan 7.....	67
Gambar 4.22 Variabel Y Pernyataan 8.....	67
Gambar 4.23 Variabel Y Pernyataan 9.....	68
Gambar 4.24 Grafik Capres-Cawapres Pilihan Gen Z.....	69
Gambar 4.25 Partai Politik Pilihan Gen Z UPNVJ.....	70
Gambar 4.26 Uji Korelasi Sederhana.....	71
Gambar 4.27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	72
Gambar 4.28 Model Summary.....	72

Gambar 4.29 Hasil Uji T..... 74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengguna TikTok Secara Global Berdasarkan Usia.....	3
Tabel 1.2 Data Pengikut (followers) Partai Politik Peserta Pemilu 2024.....	6
Tabel 1.3 Data Pengikut (followers) Media Sosial Capres-Cawapres.....	7
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	32
Tabel 3.1 Jumlah Sampel.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel Independen (Y).....	38
Tabel 3.3 Operasional Variabel Dependen (X).....	39
Tabel 3.4 Skala Likert.....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	42
Tabel 3.7 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach's.....	43
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	43
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	43
Tabel 3.10 Tabel Rencana Waktu.....	47
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa UPNVJ Domisili DKI Jakarta.....	49