

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA GENERASI Z DI UPN VETERAN JAKARTA

ABSTRAK

Media sosial TikTok yang dulu pada awal kehadirannya dianggap sebagai perusak moral bangsa, kini justru menjadi media sosial yang memiliki pengaruh pada kehidupan sosial Masyarakat. Mudahnya untuk *for your page (FYP)* atau viral di media sosial TikTok termasuk pada kehidupan sosial politik masyarakat. Dalam konteks politik, media sosial TikTok banyak digunakan untuk menyebarkan informasi politik, Gerakan sosial, mobilisasi massa, hingga pendidikan politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap tingkat partisipasi politik mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta yang berdomisili di DKI Jakarta serta untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 100 orang responden yang merupakan mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta yang berdomisili di DKI Jakarta yang dipilih menggunakan metode *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling* dari total populasi sejumlah 5701 mahasiswa. Hasil Penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, berdasarkan data kuantitatif, media sosial TikTok secara efektif berhasil menarik perhatian kalangan mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta untuk berpartisipasi aktif dalam partisipasi politik. *Kedua*, Pengaruh yang ditimbulkan oleh penggunaan media sosial TikTok terhadap Tingkat partisipasi politik mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta di DKI Jakarta sebesar 49,4%. *Ketiga*, Berdasarkan data kuantitatif mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta tertarik dan aktif pada partisipasi politik di media sosial TikTok. *Keempat*, Berdasarkan data kuantitatif meskipun mahasiswa generasi Z UPN “Veteran” Jakarta tertarik pada konten kampanye politik di media sosial TikTok, mereka tidak tertarik untuk bergabung pada partai politik atau timses. *Kelima*, mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta setuju bahwa media sosial TikTok mempengaruhi pilihan politiknya untuk Pemilu 2024.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Partisipasi Politik Generasi Z

THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE LEVEL OF POLITICAL PARTICIPATION OF GENERATION Z STUDENTS AT UPN VETERAN JAKARTA

ABSTRACT

The TikTok social media platform, which was initially considered a threat to the nation's morality, has now evolved into a social media channel with significant influence on the societal life. The ease of gaining visibility on the "For You Page" (FYP) or going viral on TikTok extends to the social and political aspects of society. In the political context, TikTok is widely utilized to disseminate political information, social movements, mass mobilization, and even political education. This research aims to understand the impact of TikTok on the level of political participation among Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta residing in Jakarta, and to assess the significance of this influence. The study employs a quantitative method involving 100 respondents, who are UPN "Veteran" Jakarta students residing in Jakarta, selected through purposive sampling from a total population of 5701 students. The results of the research indicate the following: First, based on quantitative data, TikTok effectively captures the attention of Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta, encouraging active participation in political activities. Second, the influence of TikTok on the political participation level of Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta in Jakarta is 49.4%. Third, based on quantitative data, Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta show interest and active engagement in political participation on TikTok. Fourth, despite being interested in political campaign content on TikTok, Z generation students at UPN "Veteran" Jakarta are not inclined to join political parties or campaign teams, as per quantitative data. Fifth, UPN "Veteran" Jakarta students agree that TikTok influences their political choices for the 2024 elections.

Keywords: Social Media, TikTok, Political Participation, Generation Z