

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amiruddin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit Paramu Ilmu.
- Astuti, D. R. (2022). *Formula Komunikasi: Seni Berbicara di Depan Khalayak*. Selaksa Media.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Cybercommunity, Media Sosial dan Diskursus Teknologi Media Komunikasi* (2nd ed., 1–11). Kencana.
- Dixon, M. (2019). *Media Theory for A Level: The Essential Revision Guide* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429032240>
- Jankowski, N. W., & Jensen, K. B. (Eds.). (2002). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203409800>
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

JURNAL

- Aldi, C. (2019). *Interpretasi Khalayak Dalam Tayangan Pembukaan Asian Para Games 2018 Segmen Bulan Karunia (Studi Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Penyandang Disabilitas Dalam Tayangan Pembukaan Asian*

- Para Games 2018 Di Youtube*) [Thesis]. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Amiruddin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit Paramu Ilmu.
- Astuti, D. R. (2022). *Formula Komunikasi: Seni Berbicara di Depan Khalayak*. Selaksa Media.
- Awaludin, M., & Rifai, M. (2022). *Peran Kelompok Keagamaan Dalam Menjaga Keharmonisan dan Keberagaman (Studi Deskriptif PC NU Kabupaten Karawang dan Pengurus Vihara Nam Hai Kwan Se Im Pu Sa Kabupaten Sukabumi)*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6969467>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Cybercommunity, Media Sosial dan Diskursus Teknologi Media Komunikasi* (2nd ed., 1–11). Kencana.
- Dixon, M. (2019). *Media Theory for A Level: The Essential Revision Guide* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429032240>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Febriantanto, P. (2019). Analisis Faktor Determinan Peningkatan Partisipasi Politik Penyandang Disabilitas pada Pilkada Kota Yogyakarta 2017. *Jurnal PolGov*, 1(1), 157. <https://doi.org/10.22146/polgov.v1i1.48859>
- Hall, S. (1973). Encoding and decoding in the television discourse. *Centre for Contemporary Cultural Studies*.
- Johnson, K., & Smith, M. (2018). Disability Representation in Advertising: An Exploration of Perceptions and Attitudes. *Journal of Advertising Research*.

- Khusrotin, H. F., & Dewi, P. A. R. (2018). Eksploitasi Penyandang Disabilitas dalam Perspektif Hukum Etika Media. *Commercium*, 1(02), 47–50.
- Martia, T., Suwandhy, M., & Rismayanti, D. (2018). Peran Pemerintah Jepang Terhadap Penyandang Disabilitas Di Jepang. *Lembaga Penelitian, Pemberdayaan Masyarakat Dan Kemitraan-Universitas Darma Persada*, 6(1), 172–195.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Muhadjir, N. (1998). Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik. Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama. *Yogyakarta: Bayu Indra Grafika*.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT Remaja Rosdakarya.
- Novialdi, R., Isvarwani, I., Fauzi, F., Ismail, I., & Qadafi, M. (2021). Menyoal Kesenjangan dan Diskriminasi Publik Terhadap Penyandang Disabilitas. *Journal of Governance and Social Policy*, 2(2), 169–178. <https://doi.org/10.24815/gaspol.v2i2.23258>
- Pratama, A. (2019). Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respons Konsumen. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 1(1). <https://doi.org/10.33376/ic.v1i1.354>
- Pratiwi, R., & Rahman, T. (2018). Access to Healthcare Services for People with Disabilities in Indonesia. *International Journal of Disability, Development, and Education*.

- Putra, R. S., Marpaung, Y. N. M., Pradhana, Y., & Rimbananto, M. R. (2021). Pesan Kesetaraan Penyandang Disabilitas Melalui Interaksi Simbolik Media Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.14710/interaksi.10.1.1-11>
- Rahayu, A. (2020). Duh, hanya 2% toilet di ruang publik yang bisa diakses untuk penyandang disabilitas. *Kontan.Co.Id*. <https://nasional.kontan.co.id/news/duh-hanya-2-toilet-di-ruang-publik-yang-bisa-diakses-untuk-penyandang-disabilitas>
- Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). Analisis Resepsi Pada Channel Youtube Gaming “Kimi Hime.” *Interaksi Online*, 8, 75–82.
- Sasmita, J. L. (2017). Pengaruh Advertising Appeal, Attitude Toward Brand, Dan Attitude Toward Advertising Terhadap Variabel Brand Preference Pada Obyek Iklan Popmie Edisi Gadis Hongkong. *Agora*, 3(2), 1–9.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 15–23.
- Smith, A., & Wijaya, B. (2020). Inclusive Education for Children with Disabilities: A Comparative Study between Indonesia and Australia. *Journal of Inclusive Education*.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Alfabeta*, 28, 1–12.
- Susanto, A., & Utomo, A. (2019). Employment Opportunities for Persons with Disabilities: A Case Study in Jakarta. *Journal of Disability & Employment*.

- Triatmojo, D. (2023). Kisah Influencer Disabilitas Ditolak Bekerja Setelah Tahu Sebelah Kakinya Harus Diamputasi. *Tribunnews.Com*.
<https://www.tribunnews.com/nasional/2023/04/15/kisah-influencer-disabilitas-ditolak-bekerja-setelah-tahu-sebelah-kakinya-harus-diamputasi>
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 78–84.
<https://doi.org/10.53696/27219283.64>
- Walida, N. (2023). Masalah Aksesibilitas Ruang Publik bagi Penyandang Disabilitas. *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/najma-nur-walida/masalah-aksesibilitas-ruang-publik-bagi-penyandang-disabilitas-20WzIWirs0D/2>
- Wicaksono, A. M., & Primayanti, A. (2020). Analisis Proses Pembentukan Persepsi Mahasiswa Tentang Iklan Gojek Di Youtube Versi “Introducing: Jo Dan Jek.” *e-Proceeding of Management*, 7(1), 1612–1625.
- Wilson, B., & Sparks, L. (2020). Disability Portrayals in Advertising: A Content Analysis of Australian Television Commercials. *Disability & Society*.

ARTIKEL

- Dewi, R. K. (2019). Dinilai Menstigma Penyandang Disabilitas Mental, Iklan PKS Diprotes. *Kompas.Com*,
<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/05/09054991/dinilai-menstigma-penyandang-disabilitas-mental-iklan-pks-diprotes>
- Rahayu, A. (2020). Duh, hanya 2% toilet di ruang publik yang bisa diakses untuk penyandang disabilitas. *Kontan.Co.Id*.

<https://nasional.kontan.co.id/news/duh-hanya-2-toilet-di-ruang-publik-yang-bisa-diakses-untuk-penyandang-disabilitas>

Triatmojo, D. (2023). Kisah Influencer Disabilitas Ditolak Bekerja Setelah Tahu Sebelah Kakinya Harus Diamputasi. *Tribunnews.Com*.

<https://www.tribunnews.com/nasional/2023/04/15/kisah-influencer-disabilitas-ditolak-bekerja-setelah-tahu-sebelah-kakinya-harus-diamputasi>

Walida, N. (2023). Masalah Aksesibilitas Ruang Publik bagi Penyandang Disabilitas. *Kumparan.Com*. [https://kumparan.com/najma-nur-walida/masalah-aksesibilitas-ruang-publik-bagi-penyandang-disabilitas-](https://kumparan.com/najma-nur-walida/masalah-aksesibilitas-ruang-publik-bagi-penyandang-disabilitas-20WzIWirs0D/2)

[20WzIWirs0D/2](https://kumparan.com/najma-nur-walida/masalah-aksesibilitas-ruang-publik-bagi-penyandang-disabilitas-20WzIWirs0D/2)

BBC. (2019). Pemilu: Disabilitas mental dan stigma buruk dalam iklan kampanye PKS. *BBC News Indonesia*. [https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47850746)

[47850746](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47850746)

Maslahat, G. (2023). Sekolah Inklusi Cuma “Ilusi.” *Banpos.Com*.

<https://banpos.co/2023/05/29/sekolah-inklusi-cuma-ilusi/>

Gandhawangi, S. (2023). Stigma Hambat Pemberdayaan Difabel. *Kompas.Id*.

<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/01/04/stigma-hambat-pemberdayaan-difabel>