

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan peneliti untuk mengetahui resepsi khalayak terhadap peran penyandang disabilitas dalam iklan POND'S Indonesia Versi "Wajahmu, Kekuatanmu" di *YouTube*, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu analisis resepsi khalayak terhadap peran penyandang disabilitas dalam iklan menghasilkan pemaknaan yang terbagi menjadi 3 jenis, yaitu pemaknaan peran penyandang disabilitas terhadap penyandang disabilitas, pemaknaan peran penyandang disabilitas terhadap masyarakat, dan pemaknaan peran penyandang disabilitas terhadap perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa peran penyandang disabilitas memberikan dampak positif yang berbeda-beda baik kepada penyandang disabilitas, masyarakat, maupun perusahaan POND'S itu sendiri.

Jika dilihat secara keseluruhan, peran penyandang disabilitas dalam iklan POND'S Indonesia versi "Wajahmu, Kekuatanmu" memiliki peran yang penting terhadap dampaknya kepada khalayak. Kirana Salsabila yang merupakan *influencer* tunarungu menjadi sosok panutan atau role model bagi teman disabilitas yang mengetahuinya. Tidak adanya representasi penyandang disabilitas tentunya dapat memberikan dampak yang berbeda baik kepada penyandang disabilitas, masyarakat, maupun perusahaan. Ketidakhadiran penyandang disabilitas dalam iklan maka akan menghilangkan dampak kepada komunitas penyandang disabilitas itu sendiri karena tidak adanya hubungan atau tidak berkaitan dengan mereka. Selain itu, dampaknya juga dapat mempengaruhi masyarakat yang tidak lagi mendapat edukasi atau *awareness* terkait penyandang disabilitas maupun bahasa isyarat melalui iklan. Dampak yang berbeda juga dapat diterima oleh perusahaan POND'S sendiri yang kehilangan keunikan iklannya dibanding

dengan kehadiran peran penyandang disabilitas. Kelima informan memiliki pendapat yang serupa bahwa ketidakhadiran peran penyandang disabilitas dalam iklan dapat mengurangi tingkat penyebaran iklan yang diterima oleh target audiens.

5.2. Saran

Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti dalam penelitian berjudul Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Peran Penyandang Disabilitas Tunarungu Dalam Iklan POND'S Versi "Wajahmu, Kekuatanmu" di *YouTube* sebagai berikut:

5.2.1. Saran Praktis

1. Peneliti berharap masyarakat umum dapat lebih menambah pengetahuan dengan mengedukasi diri sendiri mengenai penyandang disabilitas dari berbagai sumber yang kredibel untuk meningkatkan rasa empati dan toleransi demi tercapainya kenyamanan dan kesetaraan dalam pemenuhan hak-hak penyandang disabilitas di kehidupan sosial masyarakat.
2. Peneliti berharap POND'S Indonesia sebagai perusahaan produk kecantikan ternama di Indonesia dapat mempertahankan inklusivitasnya sehingga dapat memberikan pandangan positif dan mengurangi stigma negatif terhadap penyandang disabilitas.

5.2.2. Saran Teoritis

1. Pada penelitian selanjutnya dengan topik serupa, peneliti memiliki harapan kepada para peneliti lainnya agar dapat menggali lebih banyak informasi terkait iklan dengan penyandang disabilitas kepada informan sehingga pemaknaan yang diperoleh akan semakin banyak.
2. Peneliti berharap penelitian dengan topik serupa selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan data yang lebih bervariasi terkait dampak peran penyandang disabilitas dalam iklan dengan harapan akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih

terukur validitasnya dengan menjangkau lebih banyak partisipasi dari responden.