



(sumber : TribunNews.com)

Judul Skripsi :

**STRATEGI PERINDO DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI
MELALUI JEJARING KEPEMILIKAN MEDIA**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Politik

Nama: Alifa Bunga Kinanti

Nim : 1810413127



**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI PERINDO DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS
PARTAI MELALUI JEJARING KEPEMILIKAN MEDIA**

Skripsi

**Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk mencapai
gelar sarjana ilmu politik**



Disusun Oleh:

Alifa Bunga Kinanti

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Politik

Jakarta

2023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifa Bunga Kinanti

NIM : 1810413127

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PERINDO DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI MELALUI JEJARING KEPEMILIKAN MEDIA

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



Alifa Bunga Kinanti

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Alifa Bunga Kinanti

NIM : 1810413127

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



Alifa Bunga Kinanti

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Alifa Bunga Kinanti


NIM : 1810413127

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM DAERAH DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH DISABILITAS PADA PILKADA DKI JAKARTA DI WILAYAH KOTA JAKARTA TIMUR TAHUN 2017

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Restu Rahmawati, S.Sos.MA.

Penguji I



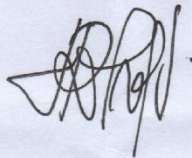
Dr. Nurdin M.Si

KETUA PROGRAM STUDI

Penguji II



Dr. Deni Angela, S.Sos., M.P.P



Restu Rahmawati, S.Sos.MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian: 15 Januari 2019

STRATEGI PERINDO DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI MELALUI JEJARING KEPEMILIKAN MEDIA

Alifa Bunga Kinanti

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengkaji secara khusus tentang strategi Perindo dalam meningkatkan elektabilitas partai melalui pemanfaatan jejaring media yang mereka punya. Perindo dalam hal ini merupakan partai baru yang dalam awal kemunculannya memiliki khas sendiri melalui mars perindo serta latar belakang partai mereka yang dibentuk oleh seorang Harry Tanoe sebagai pengusaha dan pemilik MNC Group yang terbutki sampai hari ini, partai perindo masih eksis mewarnai kancah politik di Indonesia dan terus berupaya menaikkan elelktabiliats partainya yang sejak awal memang terus mengalami kenaikan elektabilitas sebagai partai baru di Indonesia. Penelitian ini menggunakan Teori Niffenger 4P (Promotion, Place, Product, Price) sebagai alat analisis, serta menggunakan, Partai Politik, Konglomerasi Media, Komunikasi politik, dan Elektabilitas sebagai konsep penelitian untuk membantu peneliti untuk menganalisa lebih mendalam penelitian ini. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara. Hasil penelitian ini menemukan Perindo alam hal ini meskipun gagal dalam dua pemilu terakhir yang telah diikuti partai tersebut, tetapi sebagai partai barum, perindo berhasil memaksimalkan potensi mereka terutama dalam menaikkan elektabilitas artai. Hal ini dikarenakan kekuatan jejaring media yang mereka punya dan kuas. MNC Group sebagai alat komoditas politik yang dimanfaatkan Perindo berhasil membawa partai ini untuk terus eksis dan melakukan kampanye dengan penayangan iklan Mars Perindo mereka dibantu dengan modal finansial dan kekuatan elite politik dari Harry Tanoe sebagai pemilik MNC Group dan ketua umum Perindo untuk memaksimalkan kampanye politik.

Kata Kunci: Perindo, Partai Politik, Jejaring Media, Marketing Politik

ABSTRACT

This thesis aims to specifically examine Perindo's strategy in increasing party electability through the use of the media networks they have. Perindo in this case is a new party which at the beginning of its emergence had its own characteristics through the Perindo march and the background of their party which was formed by Harry Tanoe as a businessman and owner of the MNC Group which is proven to this day, the Perindo party still exists to color the political scene in Indonesia and continues to strive to increase the electability of his party, which from the start has continued to experience an increase in electability as a new party in Indonesia. This research uses the Niffengger 4P Theory (Promotion, Place, Product, Price) as an analytical tool, and uses Political Parties, Media Conglomeration, Political Communication, and Electability as research concepts to help researchers to analyze this research more deeply. The method used is a qualitative approach with data collection techniques in the form of interviews. The results of this research found that Perindo experienced this, even though it failed in the last two elections that the party had participated in, but as a new party, Perindo succeeded in maximizing their potential, especially in increasing the electability of the party. This is due to the power of the media network they have and the brush. MNC Group as a political commodity tool used by Perindo succeeded in bringing this party to continue to exist and carry out a campaign by airing Mars Perindo advertisements, they were assisted by financial capital and the power of the political elite from Harry Tanoe as owner of MNC Group and general chairman of Perindo to maximize political campaigns.

Keywords: Perindo, Political Parties, Media Networks, Political Marketing

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih sayangNya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“STRATEGI PERINDO DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI MELALUI JEJARING KEPEMILIKAN MEDIA”**. Dengan tuntas nya skripsi ini menjadi bukti bahwa peneliti telah menyelesaikan studi strata satu (S1) Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaktercapaian tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terimakasih terhadap pihak-pihak tersebut yakni:

1. Restu Rahmawati, S.Sos.,MA. selaku Kepala Program Studi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta sekaligus pembimbing I yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini
2. Dr. Deni Angela.,S.Sos.,M.I.P selaku dosen pembimbing II yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini
3. Dr. Nurdin, S.Pd.M.Si. selaku penguji ahli yang telah memberikan saran, pengarahan dan memberi pengetahuan tambahan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Para narasumber yang telah membantu untuk memperoleh data sehingga mempermudah peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
5. Kepada jajaran Dosen Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta atas ilmu selama peneliti menjalani proses pembelajaran
6. Kepada suami dan anak ku (Laode Ziad Rizki dan Laode Zirli Luberizki) terimakasih atas segala dukungan semasa menjalani pengerjaan skripsi.
7. Kepada teman-teman Angkatan Ilmu Politik 2018 yang telah memberikan dukungan semasa kuliah.

Jakarta, 4 Februari 2024

Peneliti



Alifa Bunga Kinanti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
BAB I.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
II.1 Marketing Politik	16
II.2 Partai Politik.....	18
II.3 Elektabilitas	19
II.5 Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....	25
III.1 Objek Penelitian.....	25
III.1 Jenis Penelitian.....	25
III.2 Sumber Data	26
III.3 Teknik Pengumpulan Data	27
III.4 Tahap Penelitian	28
III.4.1 Reduksi Data	28
III.4.2 Penyajian Data.....	28
III.4.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	29
III.4.4 Uji Validitas Data.....	29
III.5 Tabel Rencana Penelitian	30
BAB IV	31
PEMBAHASAN	31
IV.1 Profile Partai Perindo	31
IV.2 Srtategi Marketing Politik Partai Perindo	38
IV.2.1 Biaya Politik Kampanye Perindo	40
IV.2. 2 Mars Perindo dan Sosok Harry Tanoe Sebagai Product Strategi Partai Perindo.....	45

IV. 2. 3 Media Televisi sebagai Tempat Promosi Partai Perindo	59
IV. 2 4 Strategi Promosi Partai	68
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
V.1 Kesimpulan	78
V.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. TRANSKIP WAWANCARA.....	85
LAMPIRAN 2. FOTO DOKUMENTASI	88
LAMPIRAN 3. SERTIFIKAT	91
LAMPIRAN 4. TURNITIN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Elektabilitas Partai Persatuan Indonesia.....	8
Gambar 2. Logo Perindo.....	32
Gambar 2. Peringkat Parpol Di Pemilu 2019.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Informan.....28