

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang kerjasama Indonesia dan Forum Kepulauan Pasifik direpresentasikan oleh Selandia Baru dan Fiji ,Melalui strategy Pacific Elevation. Strategy ini memberikan keuntungan bagi masing-masing negara. Negara Kepulauan Pasifik bisa dibantu untuk mengatasi keempat permasalahan utama dalam mengembangkan ekonomi di bidang pertanian dan pariwisata yaitu rendahnya sumber daya manusia, konektivitas terbatas,Perubahan iklim dan COVID-19. Indonesia bisa meminimalisir perkembangan separatisme papua di wilayah pasifik selatan dan membuka peluang bisnis (Pasar) di negara-negara pasifik serta memaksimalkan perannya di Indo-Pasifik.Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, Penulis melakukan wawancara dengan pihak-pihak terkait yaitu dari staf kedutaan besar New Zealand di Jakarta,staf Kedutaan Besar Fiji Jakarta dan Mantan Duta Besar Indonesia untuk Fiji.Implementasi dari Pasific Elevation yaitu Trade Fair berupa Pacific Fair (2020) di Fiji, Pacific Exposition 1 (2019) dan Pacific Exposition 2 (2021) di New Zealand, Serta Forum internasional Indonesia Pacific Forum for Development (2022) .Kegiatan tersebut memberikan kontribusi yang sangat besar bagi negara-negara Kepulauan Pasifik yaitu adanya peluang untuk melakukan transaksi bisnis dengan Indonesia serta negara-negara ASEAN, memberikan peluang bagi negara Pasifik untuk mengenal Indonesia khususnya Wilayah Timur Indonesia yang memiliki kesamaan geografis dan demografis dengan Kepulauan Pasifik. Bagi indonesia, Kegiatan ini bisa mempererat hubungan kedua negara dan juga melindungi kedaulatan Indonesia dan Memaksimalkan perannya di wilayah Pacific. Indonesia juga bisa memaksimalkan bisnisnya di wilayah Pasific untuk jangka panjang serta memanfaatkan jalur maritim yang ada.Strategy Pacific Elevation bisa berjalan dengan baik karena menguntungkan kedua pihak.

Kata Kunci : Indonesia, Forum Kepulauan Pasifik, Pembangunan Ekonomi,Pasific Elevatio

ABSTRAC

This research discusses the collaboration between Indonesia and the Pacific Islands Forum, represented by New Zealand and Fiji, through the Pacific Elevation strategy. This strategy provides benefits for each country. Pacific Island countries can be helped to overcome the four main problems in developing the economy in the fields of agriculture and tourism, that is low human resources, limited connectivity, climate change and COVID-19. on the other side, Indonesia can minimize the development of Papuan separatism in the South Pacific region and open up business opportunities (markets) in Pacific countries and maximize encouragement in the Indo-Pacific. The research method used is descriptive qualitative. The author conducted interviews with related parties, New Zealand Embassy Staff in Jakarta, Fiji Embassy Staff in Jakarta and Indonesia former ambassador to Fiji. The implementation of Pacific Elevation is the Trade Fair in the form of the Pacific Fair (2020) in Fiji, Pacific Exposition 1 (2019) and Pacific Exposition 2 (2021) in New Zealand, also the international forum Indonesia Pacific Forum for Development (2022) in Bali. These activities provide a huge contribution to Pacific Island countries, such as the opportunity to conduct business transactions with Indonesia and ASEAN countries, providing opportunities for Pacific countries to get to know Indonesia. especially the Eastern Region of Indonesia which has geographic and demographic similarities to the Pacific Islands. For Indonesia, this activity can strengthen relations between the two countries and also protect Indonesia's sovereignty and maximize permits in the Pacific region. Indonesia can also maximize its business in the Pacific region for the long term and utilize existing maritime routes. The Pacific Elevation Strategy can work well because it benefits both parties.

Key Word : Indonesia, Pacific Island Forum, Economic Development, Pacific Elevation