



Judul Tugas Akhir

**Representasi Sosial *Beauty Standard* di Indonesia Pada Followers Instagram
Female Daily (@femaledailynetwork)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nazhifah Dhiya Ananto

NIM : 1910411182



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Nazhifah Dhiya Ananto
NIM : 1910411182
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bersedia untuk dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Desember 2023



Nazhifah Dhiya Ananto

Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi Untuk Kepentingan Akademik

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nazhifah Dhiya Ananto
NIM : 1910411182
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Representasi Sosial Beauty Standard di Indonesia Pada Followers Instagram Female Daily (@femaledailynetwork)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama saya mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Januari 2024

Yang Menyatakan



Nazhifah Dhiya Ananto

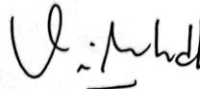
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nazhifah Dhiya Ananto
NIM : 1910411182
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi Sosial *Beauty Standard* Pada *Followers*
Instagram Female Daily (@femaledailynetwork)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si.

Penguji 1



Ratu Laura Mulia B.P, S.Psi. M.sc.

Penguji 2



Uljanatunnisa, S.Sos., MA.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta,
Tanggal Ujian : 17 Januari 2024

**REPRESENTASI SOSIAL BEAUTY STANDARD DI INDONESIA PADA
FOLLOWERS INSTAGRAM FEMALE DAILY
(@FEMALEDAILYNETWORK)**

NAZHIFAH DHIYA ANANTO

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu dan berkembangnya teknologi, konstruksi kecantikan mengalami perubahan akibat pengaruh media sosial. Media sosial membawa standar kecantikan dari luar negeri sehingga masyarakat terpengaruh oleh standar tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi dan representasi sosial beauty standard di Indonesia pada followers instagram Female Daily, salah satu komunitas kecantikan terbesar di Indonesia. Teori Penelitian ini menggunakan teori representasi sosial atau *social representation theory*. Penelitian ini menggunakan metode mix method kuantitatif jenis deskriptif dan kualitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah pengikut akun Instagram Female Daily. Hasil penelitian ini menyatakan hasil dari persepsi followers akun Instagram Female Daily ketika mendengar kata cantik menghasilkan 3 kata yaitu, bersih, indah, dan putih. Dari Hasil pengumpulan data kemudian terbentuk suatu tipologi yang terdiri dari 3 tipe, yaitu tipe I cantik adalah bersih, tipe II cantik adalah indah, tipe III cantik adalah putih.

Kata kunci: Representasi Sosial, Standar Kecantikan, Persepsi

**SOCIAL REPRESENTATION OF BEAUTY STANDARDS IN INDONESIA
ON FEMALE DAILY INSTAGRAM FOLLOWERS
(@FEMALEDAILYNETWORK)**

NAZHIFAH DHIYA ANANTO

ABSTRACT

As technology advances and time passes, the concept of beauty has evolved under the influence of social media. Social media introduces beauty standards from other countries, which can influence people's perceptions. The purpose of this study is to examine the perception and social representation of beauty standards in Indonesia among Instagram followers of Female Daily, one of the largest beauty communities in Indonesia. The study employs social representation theory. This study employs a descriptive mixed-methods approach, utilizing both quantitative and qualitative data. The study population and sample consist of followers of the Female Daily Instagram account. The research findings indicate that when these followers hear the word 'beautiful', they associate it with three words: clean, beautiful, and white. The data collection results led to the formation of a typology comprising three types: type I, which is characterized by cleanliness; type II, which is characterized by beauty; and type III, which is characterized by whiteness.

Keywords: Social Representation, Beauty Standard, Perception

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Sosial *Beauty Standard* di Indonesia Pada *Followers* Instagram Female Daily (@femaledailynetwork)” dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Seluruh kegiatan dan proses penyusunan skripsi ini tentu tak lepas dari dukungan dan doa dari orang-orang terdekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
2. Bapak Azwar, S.S., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan selama penulis berkuliah dan mengerjakan skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ayah, Ibu, dan adik penulis yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa yang tak pernah putus semenjak penulis menjalankan perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman Tanda PLN: Adinda, Amara, Audrey, Lia, Nova, Putra, dan Tasya yang telah menjadi *support system* penulis selama penulis berkuliah hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all the times.*

Jakarta, 29 Desember 2023



Nazhifah Dhiya Ananto

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	13
2.1.1 Representasi Sosial	13
2.1.3 <i>Beauty Standard</i>	19
2.1.4 Media Sosial	20
2.1.5 Teori Representasi Sosial	24
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Sumber Data	31

3.6	Teknik Analisis Data	32
3.5	Tabel Rencana Waktu Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Hasil dan Temuan.....	35
4.1.1	Karakteristik responden dan Informan.....	35
4.1.2	<i>Word Cloud</i>	47
4.1.3	Karakteristik Standar Kecantikan	53
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Media Sosial Sebagai Pembentuk Standar Kecantikan.....	68
4.2.2	Persepsi <i>Followers</i> Female Daily terhadap Standar Kecantikan Berdasarkan Teori Representasi Sosial.....	71
4.2.2	Representasi Sosial <i>Beauty Standard</i> di Indonesia	79
4.2.3	Dampak Beauty Standard.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perbedaan Standar Kecantikan Korea dan Western	3
Gambar 2. Contoh Produk Tasya Farasya Approved.....	7
Gambar 3. Data Pendapatan Industri Beauty & Personal Care di Indonesia	8
Gambar 4. Logo Female Daily	9
Gambar 5. Rentang Umur Responden	37
Gambar 6. Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 7. Pekerjaan Responden	38
Gambar 8. Pendapatan Responden.....	39
Gambar 9. Intensitas Penggunaan Media Sosial Responden	41
Gambar 10. Intensitas Menonton Konten Kecantikan di Media Sosial	42
Gambar 11. Word Cloud Kata Cantik.....	48
Gambar 12. Hasil Perhitungan Kata.....	48
Gambar 13. Hasil Data Preferensi Warna Kulit.....	53
Gambar 14. Hasil Data Preferensi Bentuk Tubuh.....	54
Gambar 15. Hasil Data Preferensi Tinggi Badan.....	55
Gambar 16. Hasil Data Preferensi Tipe Rambut.....	56
Gambar 17. Hasil Data Preferensi Bentuk Wajah.....	57
Gambar 18. Hasil Data Preferensi Tipe Kelopak Mata.....	57
Gambar 19. Hasil Data Preferensi Bentuk Hidung	59
Gambar 20. Hasil Data Preferensi Bentuk Bibir	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel.....	28
Tabel 2. Rencana Waktu Penelitian	34
Tabel 3. Data Pengeluaran Pembelian Skincare dan Makeup.....	40
Tabel 4. Dampak Media Sosial Terhadap Penampilan	47
Tabel 5. Preferensi Fisik Menurut Responden	61
Tabel 6. Dampak Beauty Standard.....	68
Tabel 8. Perbandingan Tipe Representasi Sosial Tentang Standar Kecantikan.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Lampiran Lembar Kuesioner Google Form	93
Lampiran 3. Tabel Hasil Perhitungan Word Cloud	95
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Tipologi.....	96
Lampiran 5. Panduan Wawancara	98
Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....	99
Lampiran 7. Dokumentasi.....	121
Lampiran 8. Hasil Pemeriksaan Plagiarisme	122
Lampiran 9. Riwayat Hidup.....	123