

**REPRESENTASI SOSIAL BEAUTY STANDARD DI INDONESIA PADA
FOLLOWERS INSTAGRAM FEMALE DAILY
(@FEMALEDAILYNETWORK)**

NAZHIFAH DHIYA ANANTO

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu dan berkembangnya teknologi, konstruksi kecantikan mengalami perubahan akibat pengaruh media sosial. Media sosial membawa standar kecantikan dari luar negeri sehingga masyarakat terpengaruh oleh standar tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi dan representasi sosial beauty standard di Indonesia pada followers instagram Female Daily, salah satu komunitas kecantikan terbesar di Indonesia. Teori Penelitian ini menggunakan teori representasi sosial atau *social representation theory*. Penelitian ini menggunakan metode mix method kuantitatif jenis deskriptif dan kualitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah pengikut akun Instagram Female Daily. Hasil penelitian ini menyatakan hasil dari persepsi followers akun Instagram Female Daily ketika mendengar kata cantik menghasilkan 3 kata yaitu, bersih, indah, dan putih. Dari Hasil pengumpulan data kemudian terbentuk suatu tipologi yang terdiri dari 3 tipe, yaitu tipe I cantik adalah bersih, tipe II cantik adalah indah, tipe III cantik adalah putih.

Kata kunci: Representasi Sosial, Standar Kecantikan , Persepsi

**SOCIAL REPRESENTATION OF BEAUTY STANDARDS IN INDONESIA
ON FEMALE DAILY INSTAGRAM FOLLOWERS
(@FEMALEDAILYNETWORK)**

NAZHIFAH DHIYA ANANTO

ABSTRACT

As technology advances and time passes, the concept of beauty has evolved under the influence of social media. Social media introduces beauty standards from other countries, which can influence people's perceptions. The purpose of this study is to examine the perception and social representation of beauty standards in Indonesia among Instagram followers of Female Daily, one of the largest beauty communities in Indonesia. The study employs social representation theory. This study employs a descriptive mixed-methods approach, utilizing both quantitative and qualitative data. The study population and sample consist of followers of the Female Daily Instagram account. The research findings indicate that when these followers hear the word 'beautiful', they associate it with three words: clean, beautiful, and white. The data collection results led to the formation of a typology comprising three types: type I, which is characterized by cleanliness; type II, which is characterized by beauty; and type III, which is characterized by whiteness.

Keywords: Social Representation, Beauty Standard, Perception