

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, A. (2014). *Politik Pencitraan-Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Asshiddiqie, J. (2017). *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*. Depok: Rajawali Pers
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (Memilih Diantara Lima Pendekatan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djaslim, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya, Bandung.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik*. Jakarta : Pustaka Obor Indonesia
- Ibrahim, Isnaini. (2020). *Koalisi Partai Politik*. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Kotler, Phillip., Kevin L, Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Louis E. Boone, David L. Kurtz. (2012). *Contemporary Business* . Books 14 th edition.
- Maarif, A. (2012). *Politik Identitas dan Masa Depan Pluralisme Kita*. Jakarta: Pusat Studi Agama dan Demokrasi (PUSAD)
- Mujiburohman, D. (2017). *Pengantar Hukum Tata Negara*. Yogyakarta: STPN Press.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*. McGraw-Hill International Edition.

Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Suyadi, P & Dewi, P. (2014). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal dan Karya Ilmiah:

Agatha, D. T., & Susanti, M. H. (2022). Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Pemilu Legislatif 2019. *Unnes Political Science Journal*, 6(1), 15–19. <https://doi.org/10.15294/upsj.v6i1.54242>

Alfiyan D . Noprianto , Suwanto Adhi, S. U. (2017). STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN IDZA PRIYANTI - NARJO (IJO) DALAM PEMILUKADA KABUPATEN BREBES 2012. *Jurnal Ilmu Politik*, , 7(2), 91–111. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/2449/2457>

Annisa Nurul Adzany, . (2021). *Strategi marketing Politik Qonita Luthfiyah dalam Pemilu Legislatif DPRD Kota Depok Tahun 2019*. <https://repository.upnvj.ac.id/>

Aprizasa, B. (2021). Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dalam Upaya Mendapatkan Kursi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah di Kabupaten Rokan Hilir pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019. *Jom Fisip*, 8(1), 1–12. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/29973>

Dinata, R. A., & Andriyani, L. (2022). Strategi Kampanye Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 Di Kota Depok. *Independen*, 3(1). <https://doi.org/10.24853/independen.x.x.xx-xx>

Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

- Fikri, M dan Adytyas, N. (2018). Politik Identitas Dan Dan Penguatan Demokrasi Lokal (Kekuatan Wong Kito Dalam Demokrasi Lokal). *Tamaddun: Jurnal Kebudayaan Dan Sastra Islam*, Vol. XVIII No. 2, XVIII.2
- Heryant, G. gun, & Farida, A. R. (2011). *Komunikasi Politik*. Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.
- Habibah, H. N. (2020). *Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Pemilu Legislatif 2019* [Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49883>
- Ilhasnuddin. (2018). *Survei LSI: 5 Partai di DPR Terancam Tak Punya Kursi Lagi*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2018/01/24/18073131/survei-lsi-5-partai-di-dpr-terancam-tak-punya-kursi-lagi>
- Irwansyah, D. (2021). Strategi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Pemenangan Pilkada 2017 (Studi di DPC PDIP Kabupaten Brebes). Skripsi Ilmu Pemerintahan Universitas Pancasakti Tegal.
- Laila, A. F., Muslimin, K., & Hakim, L. (2021). View of Taktik Komunikasi Politik Partai Nasdem Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2019. *JSC : Journal of Comunicarion*, 1(02 Jul-Des 2021), 135–153. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/jcs/article/view/1149/679>
- Lindawati, D. S. (2014). Strategi Partai Politik dalam Menghadapi Pemilu 2014. *Politica*, 4(2), 287–312.
- Kristianus. (2016). Politik Dan Strategi Budaya Etnik Dalam Pilkada Serentak Di Kalimantan Barat. *Indonesian Political Science Review*. Vol 1, No.1, pp. 87–101.

- Kharima, A.G. (2014). Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014. *Jurnal Departemen Politik dan Pemerintahan*
- Muktasim, A., Purwoko., Fitriyah., & Adnan, M. (2016). Turunnya Suara Partai Persatuan Pembangunan Kabupaten Jepara. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Diponegoro Semarang*. Agatha, D. T., & Susanti, M. H. (2022). Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Pemilu Legislatif 2019. *Unnes Political Science Journal*, 6(1), 15–19. <https://doi.org/10.15294/upsj.v6i1.54242>
- Annisa Nurul Adzany, . (2021). *Strategi marketing Politik Qonita Luthfiah dalam Pemilu Legislatif DPRD Kota Depok Tahun 2019*. <https://repository.upnvj.ac.id/>
- Charta Politik. (2019). *Charta Politika: PDIP Berpeluang Memenangkan Pemilu Legislatif 2019*. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/04/charta-politika-pdip-berpeluang-memenangkan-pemilu-legislatif-2019](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/04/charta-politika-pdip-berpeluang-memenangkan-pemilu-legislatif-2019)
- Habibah, H. N. (2020). *Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Pemilu Legislatif 2019* [Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49883>
- Ilhasnuddin. (2018). *Survei LSI: 5 Partai di DPR Terancam Tak Punya Kursi Lagi*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2018/01/24/18073131/survei-lsi-5-partai-di-dpr-terancam-tak-punya-kursi-lagi>
- Kompas. (2019, Mei 27). *KPU Sebut Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2019 Capai 81 Persen*. <https://nasional.kompas.com/read/2019/05/27/16415251/kpu-sebut-partisipasi-pemilih-pada-pemilu-2019-capai-81-persen>

- Kusnandar, V. B. (n.d.). *Ini Elektabilitas 12 Partai Politik yang Bersaing di Pemilu 2014*. Diambil 9 Juli 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/25/ini-elektabilitas-12-partai-politik-yang-bersaing-di-pemilu-2014>
- Laila, A. F., Muslimin, K., & Hakim, L. (2021). View of Taktik Komunikasi Politik Partai Nasdem Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2019. *JSC : Journal of Comunicarion*, 1(02 Jul-Des 2021), 135–153. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/jcs/article/view/1149/679>
- Lusmianingsih, E. (2013). *Peranan Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Dalam Melaksanakan Pendidikan Politik Untuk Meningkatkan Partisipasi Aktif Kaum Muda Di Kecamatan Kembang, Kabupaten Jepara*. Skripsi, Jurusan Politik dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang
- MUSYAFFA, S. (2020). *MARKETING POLITIK PEMENANGAN HJ. NURJANAH PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2019 DAPIL IV DI KOTA TASIKMALAYA*.
- Nasirudin, H. (2022). *Peran Santri dalam Kemenangan PPP pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Jepara (Studi Alumni PP Al-Anwar Sarang, Rembang)*.
- Nikmah, C. S., & Suhardiyanto, A. (2021). “Strategi Pemenangan H. Nuruddin Amin (Gus Nung) Dengan Mengonstruksi Identitas Nahdlatul Ulama Pada Pemilihan Legislatif 2019 Di Jepara.” *Unnes Political Science Journal*, 5(1), 26–30.
- NUR AZIZAH, R. (2019). *MARKETING POLITIK PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DI KABUPATEN TASIKMALAYA*.
- Pamungkas, N. L. (2019). *Kasus Romahurmuziy dan Pertaruhan Baru PPP*. news.detik.com. <https://news.detik.com/kolom/d-4475715/kasus-romahurmuziy-dan-pertaruhan-baru-PPP>

- PPP. (2022). *Partai Hasil Penyederhanaan Partai pada Masa Orde Baru*. PPP.or.id.
<http://PPP.or.id/2022/10/24/partai-hasil-penyederhanaan-partai-pada-masa-orde-baru/>
- Qasim, M.R. (2021). Fanatisme Politik Islam: Ideologisasi Partai Ka'bah di Jepara Masa Orde Baru dan Pasca Reformasi. *Jurnal Hukum Kenegaraan dan Politik Islam*. Vol. 1, No. 1
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik*. Friedrich-Naumann-Stiftung fur die Freiheit, Indonesia.
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 6(2), 106.
<https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>
- Wisnujati, G., Fitriyah, & Yuwanto. (2021). *Marketing Politik Partai Gerindra Untuk Pemenangan Pemilu Legislatif Kabupaten Kebumen Tahun 2019*. *Journal of Politic and Government Studies*.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/32096/25887>
- Yaqin, A., & Saputra, T. (2021). Marketing Politik Partai Gerindra dalam Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Gresik. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(4), 500–508. <https://doi.org/10.36418/JISS.V2I4.243>
- Sari, I. (2020). Politik Identitas Komunitas Bali Di Desa Mukti Jaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin. *A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*. Vol.1, No.1, pp. 38–48.

Undang-Undang:

- UU No.8 Tahun 2012 tentang pemilihan umum anggota dewan perwakilan rakyat, dewan perwakilan daerah, dan dewan perwakilan rakyat daerah

UU No.15 Tahun 2011 tentang penyelenggaraan pemilihan umum

Website:

Akbar, N.A. (2023). PPP Pegang Teguh Enam Prinsip Perjuangan Hadapi Pemilu 2024. (*online*). <https://news.republika.co.id/berita/ro20nk330/PPP-pegang-teguh-enam-prinsip-perjuangan-hadapi-pemilu-2024>. Diakses pada 15 oktober 2023.

Charta Politik. (2019). *Charta Politika: PDIP Berpeluang Memenangkan Pemilu Legislatif 2019*. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/04/charta-politika-pdip-berpeluang-memenangkan-pemilu-legislatif-2019>

Futuhin, A. (2021). PPP Ngebet Kuasai Lagi DPRD Kota Jepara. (*online*). (<https://rm.id/baca-berita/parpol/105173/strategi-pileg-sudah-disusun-rapi-PPP-ngebet-kuasai-lagi-dprd-kota-jepara>) diakses pada 21 November 2022

Ihhasnuddin. (2018). *Survei LSI: 5 Partai di DPR Terancam Tak Punya Kursi Lagi*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2018/01/24/18073131/survei-lsi-5-partai-di-dpr-terancam-tak-punya-kursi-lagi>

JDIH – KPU Kabupaten Jepara (2021). (*online*) (<https://jdih.kpu.go.id/jepara>). Diakses pada 21 November 2022)

Kompas. (2019, Mei 27). *KPU Sebut Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2019 Capai 81 Persen*. <https://nasional.kompas.com/read/2019/05/27/16415251/kpu-sebut-partisipasi-pemilih-pada-pemilu-2019-capai-81-persen>

Kusnandar, V.B. (2022). *Charta Politika: Elektabilitas PDIP dan Gerindra Bersaing, Partai Lainnya Tertinggal*. Diambil 15 Oktober 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/30/charta-politika-elektabilitas-pdip-dan-gerindra-bersaing-partai-lainnya-tertinggal>

- Kusnandar, V. B. (n.d.). *Ini Elektabilitas 12 Partai Politik yang Bersaing di Pemilu 2014*. Diambil 9 Juli 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/25/ini-elektabilitas-12-partai-politik-yang-bersaing-di-pemilu-2014>
- Pamungkas, N. L. (2019). *Kasus Romahurmuziy dan Pertaruhan Baru PPP*. news.detik.com. <https://news.detik.com/kolom/d-4475715/kasus-romahurmuziy-dan-pertaruhan-baru-PPP>
- PPP. (2022). *Partai Hasil Penyederhanaan Partai pada Masa Orde Baru*. PPP.or.id. <http://PPP.or.id/2022/10/24/partai-hasil-penyederhanaan-partai-pada-masa-orde-baru/>
- Profilbelajar.com. (2021). Dewan Perwakilan rakyat kabupaten jepara. (*online*). ([https://profilpelajar.com/Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Jepara](https://profilpelajar.com/Dewan_Perwakilan_Rakyat_Daerah_Kabupaten_Jepara)). Diakses pada 27 Januari 2023
- Sekretariat DPRD Kabupaten Jepara. (2023). (*online*). (<https://setwan.jepara.go.id/fraksi-PPP/>) diakses pada 21 Feb 2023