

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian terkait dengan Strategi Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan dalam memenangkan Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara tahun 2019, didapati beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Citra dari PPP sangat baik di mata Masyarakat, karena Masyarakat menilai bahwa PPP sebagai partai penerus ulama. Platform partai yang PPP Kabupaten Jepara tawarkan kepada masyarakat yaitu berupa konsep, identitas ideologi dan program-program kerja yang masih berkaitan dengan nilai-nilai keislaman.
2. Stategi 4P yang didukung juga dengan strategi ofensif dan defensive terbukti berhasil dalam menarik perhatian masyarakat Jepara.
3. Penempatan strategi yang tepat pada segmen yang dituju tentu akan memperkuat basis yang sudah ada.
4. Beberapa strategi yang diberikan oleh PPP yaitu 4P menghadirkan beberapa bentuk kegiatan sosial agar memberikan tingkat kesadaran yang tinggi terhadap Masyarakat Jepara dengan mengutamakan unsur keagamaan dan adat istiadat di daerah Jepara. Salah satu bentuk dari pelaksanaan kegiatannya yaitu dengan mengadakan kegiatan pengajian, selapanan, dan kegiatan lainnya yang terjun langsung ke msyarakat. Sebelum dan setelah adanya pemilu, PPP tetap melakukan kegiatan rurin tersebut.
5. Selain program keagaman dan kebudayaan PPP juga mempunyai program infrastruktur masyarakat seperti pembuatan sumur bor dan juga tandon air. Produk ini termasuk program yang telah berhasil dijalankan oleh PPP kepada Masyarakat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan di atas, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman baru bagi pembaca dan juga dapat digunakan sebagai landasan untuk melaksanakan penelitian di masa yang akan datang, sehingga pembaca mampu mendapatkan pengetahuan untuk meningkatkan wawasan politiknya mengenai bagaimana strategi politik suatu partai politik berdampak terhadap perolehan suaranya.
2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi sebuah pertimbangan yang baik dalam pengambilan keputusan, khususnya PPP dalam strategi yang telah dibentuk agar dapat diperkuat, sehingga PPP di Kabupaten Jepara dapat memenangkan di periode berikutnya, selain itu diharapkan PPP konsisten dalam melakukan kegiatan dan program-programnya. Terutama program-program keagamaan yang bersinggungan langsung dengan masyarakat. Selain itu diharapkan juga PPP tetap memelihara pemilih dari kalangan orang tua dan juga tetap berusaha menjangkau kalangan anak muda