



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI PERSATUAN
PEMBANGUNAN DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Politik S.1

Nama: Arya Bagus Dwi Mandalika

Nim: 1810413040



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

Judul Skripsi:

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI PERSATUAN
PEMBANGUNAN DALAM MEMENANGKAN PEMILU
LEGISLATIF KABUPATEN JEPARA TAHUN 2019**

**Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Politik**

Disusun oleh:

ARYA BAGUS DWI MANDALIKA

NIM : 1810413040

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI PERSATUAN
PEMBANGUNAN DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2019**

**POLITICAL MARKETING STRATEGIES OF THE UNITED
DEVELOPMENT PARTY IN WINNING THE 2019 LEGISLATIVE
ELECTION IN JEPARA REGENCY**

**Oleh:
Arya Bagus Dwi Mandalika
1810413040**

**SKRIPSI
Untuk Memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 13 Januari 2024

Pembimbing Utama



Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP, M.H.I



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Arya bagus dwi mandalika

NIM : 1810413040

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



Arya bagus dwi m

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arya Bagus Dwi Mandalika
NIM : 1810413040
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI MARKETING PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF KABUPATEN JEPARA TAHUN 2019

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Januari 2024
Yang menyatakan,



(Arya Bagus D.M)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Arya Bagus Dwi Mandalika

NIM : 1810413040

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI MARKETING PARTAI PERSATUAN
PEMBANGUNAN DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2019


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu
Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Arelu Johan Kusuma S.IP M.HS

Penguji I



Danis Tri Setukra, S.IP, M.P

KETUA PROGRAM STUDI

Penguji II



Restu Rahmawati, S.Sos, MA



Restu Rahmawati, S.Sos, MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian:

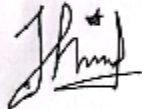
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Arya Bagus Dwi Mandolika
NIM : 1810413040
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan
Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara
Tahun 2019

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(.....)
Dr. Adli Johan Kusuma

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Januari 2024

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi Strategi Marketing Politik yang diterapkan oleh Partai Persatuan Pembangunan (PPP) dalam Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara tahun 2019. Dengan berfokus pada konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan pendekatan ofensif serta defensif, penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang mendorong keberhasilan PPP dalam memenangkan dukungan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PPP berhasil membangun citra positif sebagai partai penerus ulama, dengan menekankan nilai-nilai keislaman dalam konsep, identitas, dan program-program kerja. Penerapan strategi 4P, termasuk penempatan kader yang tepat, mampu memperkuat basis pendukungnya. Selain itu, keberhasilan PPP juga terlihat dalam pendekatan ofensif, menjalin hubungan dengan berbagai organisasi dan institusi keagamaan, serta dalam strategi defensif untuk mempertahankan basis pendukung tradisional.

Partai ini aktif dalam kegiatan keagamaan, pengajian, selapanan, serta berbagai kegiatan sosial dan edukatif. PPP juga memberikan perhatian terhadap kebutuhan infrastruktur masyarakat, seperti pembuatan sumur bor dan tandon air. Keberhasilan ini mencerminkan responsibilitas dan adaptabilitas PPP terhadap kebutuhan konkret masyarakat, menjadikan partai ini sebagai kekuatan politik yang signifikan di Kabupaten Jepara. Penelitian ini memberikan wawasan penting terkait strategi marketing politik yang efektif dalam konteks pemilihan legislatif di tingkat lokal.

Kata kunci: *Pemasaran Politik, Partai Persatuan Pembangunan (PPP), Pemilihan Legislatif, Strategi 4P, Strategi Ofensif dan Defensif*

ABSTRACT

This research explores the Political Marketing Strategies of the United Development Party (PPP) in winning the 2019 Legislative Election in Jepara Regency. The study focuses on the application of the 4P marketing strategy (Product, Price, Place, Promotion) and assesses how PPP effectively utilizes offensive and defensive strategies.

The data collected through documentation, interviews, and observations reveal that PPP strategically positions itself as the successor of religious leaders, emphasizing Islamic values in its identity, ideology, and programs. The 4P strategies, complemented by offensive and defensive approaches, successfully capture the attention of the Jepara community.

Proper placement of strategies strengthens the existing support base, and the party's social activities, particularly in religious and cultural domains, contribute to heightened awareness. PPP's continuous engagement in routine activities, both before and after elections, underscores the party's commitment to the community. The study concludes that PPP's well-implemented strategies, encompassing religious, cultural, and infrastructural programs, have resonated positively with the Jepara electorate.

Keywords: Political Marketing, *Partai Persatuan Pembangunan* (PPP), Legislative Election, 4P Strategy, Offensive and Defensive Strategies

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penelitian skripsi saya berjudul **"STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF KABUPATEN JEPARA TAHUN 2019"** dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Penelitian ini adalah bagian dari perjalanan studi saya dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ). Dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

Terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang tanpa henti. Keluarga besar saya, dengan segala kelebihan dan kekurangan, merupakan sumber inspirasi utama dalam setiap langkah perjalanan hidup. Tak lupa, terima kasih kepada teman-teman sejawat di Ilmu Politik UPNVJ yang senantiasa memberikan semangat, ilmu, dan pengalaman berharga. Kerjasama dan persahabatan yang terjalin menjadi pendorong bagi kemajuan saya.

Selanjutnya, saya mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, serta dosen-dosen yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama penelitian berlangsung. Keberadaan mereka telah menjadi pelita dalam menjelajahi dunia pengetahuan. Penelitian ini tidak lepas dari dukungan serta partisipasi penuh dari Partai Persatuan Pembangunan (PPP) dan masyarakat Kabupaten Jepara. Terima kasih atas kerjasama, kesediaan memberikan informasi, dan partisipasi aktif yang telah memperkaya hasil penelitian ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu politik. Semua jerih payah, doa, dan dukungan dari berbagai pihak menjadi landasan kuat dalam meraih gelar sarjana ini.

Jakarta, 20 November 2024



Arya Bagus Dwi Mandalika

DAFTAR ISI

Contents

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Kajian Teori.....	23
2.1.1 Marketing Politik.....	23
2.1.2 Strategi Politik Ofensif Defensif.....	24
2.2 Pemilihan Umum (Pemilu).....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Informan Penelitian	31
3.6 Lokasi Penelitian	33
3.7 Analisis Data	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
4.1 Kondisi PPP di Jepara dari Era Reformasi sampai Saat Ini.....	34
4.2 Kondisi Geografis Masyarakat Jepara.....	36
4.3 Peta Politik Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Jepara	38
4.4 Strategi yang digunakan dalam kemenangan PPP pada Pemilu Legislatif 2019 di Jepara.....	39
4.4 Strategi Pemasaran 4P dalam Memenangkan Pemilu Legislatif di Kabupaten Jepara	42
4.4.1 Produk (<i>Product</i>).....	43
4.4.2 Price (harga)	48
4.4.3 Place (tempat).....	51
4.4.5 Promotion (promosi)	55
4.5 Strategi Pendukung (<i>Offensive</i> Dan <i>Devensive</i>) Yang Digunakan Berdasarkan Data Dapil Dapil Yang Ada Di Jepara	60
4.5.1 Strategi <i>Offencive</i> Partai Persatuan Pembangunan di Kabupaten Jepara ...	60
4.5.2 Strategi <i>Devensive</i> Partai Persatuan Pembangunan di Kabupaten Jepara .	62
BAB V PENUTUP.....	73

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi

DAFTAR TABEL

JUMLAH PERBANDINGAN PEROLEHAN SUARA PARTA PPP PADA PEMILU DPRD KABUPATEN JEPARA 2014 DAN 2019	3
TOTAL JUMLAH PEROLEHAN KURSI ANGGOTA DPRD DI KABUPATEN JEPARA PADA PEMILIHAN UMUM 2019-2024.....	4
PEMASUKAN DANA DPC PPP JEPARA / PER BULAN.....	48
STRATEGI 4P.....	63
STRATEGI OFENSIF DAN DEFENSIF.....	67

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK MENURUT SURVEI CHARTA POLITIK 2019	7
GAMBAR 2. PERBANDINGAN PEROLEHAN SUARA SUARA PARTAI POLITIK PADA PEMILU 2014 DAN ELEKTABILITASNYA PADA PEMILU 2019	8
GAMBAR 3. KERANGKA BERPIKIR	28
GAMBAR 4. ZIARAH DPP PPP JEPARA	36
GAMBAR 5. TUGU KARTINI JEPARA	37
GAMBAR 6. PEMANDANGAN JEPARA	37
GAMBAR 7. DPC PPP JEPARA	40
GAMBAR 8. KUNJUNGAN PPP KE PESANTERAN YANG BERADA DI JEPARA	44
GAMBAR 9. KEGIATAN PENGAJIAN DAN SELAPAN DARI TINGKAT PAC (PENGURUS ANAK CABANG)	45
GAMBAR 10. SOSIALISASI LANGSUN PPP DPC JEPARA MENGENAI PENDIDIKAN POLITIK	46
GAMBAR 11. PROGRAM PEMBUATAN SUMUR BOR DAN JUGA TANDON UNTUK DESA BUCU KECAMATAN KEMBANG, KABUPATEN JEPARA	47
GAMBAR 12. KEGIATAN PENGAJIAN DAN PENYALURKAN BANTUAN ALAT-ALAT SHOLAT OLEH PPP DPC JEPARA JEPARA	49
GAMBAR 13. PEMBERIAN ALOKASI DANA OLEH PPP DPC JEPARA UNTUK KEGIATAN KEMANUSIAAN	50
GAMBAR 14. KEGIATAN PENYALURAN SEMBAKO OLEH DPC PPP JEPARA	51
GAMBAR 15. KEGIATAN KADERISASI DPC PPP	55
GAMBAR 16. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DPC PPP JEPARA	56
GAMBAR 17. MEDIA SOSIAL FACEBOOK DPC PPP JEPARA	56
GAMBAR 18. BALIHO DPC PPP JEPARA	57
GAMBAR 19. KEGIATAN DPP PP JEPARA YANG DI MUAT DI KORAN LOKAL	57

GAMBAR 20. KUNJUNGAN DPC PPP KE ORGANISASI PIMPINAN DAERAH MUHAMMADIYAH	58
GAMBAR 21. YAYASAN PENDIDIKAN MILIK HJ. SAIDATUL HASNAK SALAH SATU ANGGOTA DEWAN TERPILIH PARTAI PPP DARI DAPIL 4	62
GAMBAR 22. KEGIATAN RUTIN SILATURAHMI DPC PPP JEPARA.....	63
GAMBAR 23. WAWANCARA DENGAN WARGA JEPARA SIMPATISAN PPP	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Riset	xiii
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan DPC PPP.....	xvi
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	xxii
Lampiran 4. Sertifikat.....	xxix