

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Simbiosis.
- Baharuddin, S. (2023). *Mediamorfosis Radio 107,9 RDK FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Media Dakwah di Era Digital*. Universitas Islam Negri, 1.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact : Pengantar Media Massa*. Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. RAAGRAFINDO PERSADA.
- Bungin, Burhan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Open University Press.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro Ardianto dan Bambang. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Simbiosis Rekatama.
- Fawcett, B. (2004). *What McLuhan Got Wrong About the Global village and Some Things He Didn't Forsee*. dalam John Moss and Linda M. Morra(eds), *speed of light there is only illumination A reappraisal of Marshall McLuhan*. university Ottawa Press.
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis : Memahami Media Baru* (H. Hadikusomo, Ed.). BENTANG BUDAYA.
- Given, L. M. (2008). *THE SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.
- Himawan, W. (2022). *Radio Internet: Kolaborasi Media dengan Siaran MenjangkauDunia*. Kumparan. <https://kumparan.com/widayekti-widia/radio-internet-kolaborasi-media-dengan-siaran-menjangkau-dunia-1xjvRVuWD3V/3>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Logica, J. S., Zafira, R. F., & Indonesia, E. (2022). *PERSEPSI KONSUMEN PADASOMASI ESTEH INDONESIA*. 1(2), 1–13.
- McQuail, D. (2015). *Teori Komunikasi Massa* (P. I. Izzati, Ed.; 6th ed.). Salemba Humanika.
- Moleong. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Mondry. (2008). *Teori dan praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Grup.
- Nugroho, A., & Syas, M. (2019). Mediamorphosis Tv One in New Era Media. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Parwinto. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. PT Lukis Pelangi Aksara.
- Prihartono, A. W., & Sos, S. (2016). Surat kabar & konvergensi media (studi deskriptif kualitatif model konvergensi media pada Solopos). *Jurnal Channel*, 4(1), 105–106.
- Ramadoni, M. A., Hayat, V. Z., & Prasetyo, Y. E. (2022). Mediamorphosis in Kompas TV towards New Media. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 22, 43–55.
- Rosyidi, I., Muchtar, K., & Marcelina Youris. (2020). Mediamorfosis Radar Bandung. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 9, 34–50.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosadakarya.
- Surokim. (2017). *Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Muda*. (Surokim, Ed.). Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Suryawati, I. (2011). *Pengantar Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Ghalia Indonesia.
- Sutrisno, H. (2002). *Metodologi Riset*. Andi Ofset.
- Umanailo, M. (2003). Paradigma Konstruktivis. *Paradigma*, 75.
- Yaqin, A. A. (2022). Mediamorfosis K-Radio Jember di Era New Media. *Jurnal UIJ*, 9, 101–110.
- Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung). *J-Ika*, 6(2), 83–90. <https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6504>