

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
EKSPOR TUNA KE JEPANG PERIODE 2018 – 2022**

**ANNISA AZZAHRA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia dalam upayanya untuk meningkatkan ekspor tuna ke Jepang dengan menggunakan teori diplomasi ekonomi, konsep hambatan tarif dan hambatan non - tarif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan tahapan analisis data menurut Miles & Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan juga verifikasi dengan triangulasi data.

Hasil akhir dalam penelitian ini menunjukkan bahwa diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia terbatas. Diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia cukup beragam, tetapi tidak semua memiliki dampak yang cukup baik. Dalam penelitian ini ditemukan tahap *Economic Salesmanship* dan *Image Building* dapat memberikan dampak positif terhadap kenaikan, namun implementasi dari tahap *Networking* dan *Regulation Management* masih kurang memberikan dampak terhadap kenaikan ekspor. Walaupun begitu, secara keseluruhan diplomasi ekonomi dapat membantu dalam adanya peningkatan ekspor tuna ke Jepang.

**Kata kunci:** Diplomasi Ekonomi, Tuna, Indonesia, Jepang, ekspor

**INDONESIAN ECONOMIC DIPLOMACY IN INCREASING TUNA  
EXPORTS TO JAPAN FOR THE PERIOD 2018 – 2022**

**ANNISA AZZAHRA**

**ABSTRACT**

This research aims to discuss the economic diplomacy carried out by Indonesia in its efforts to increase tuna exports to Japan using economic diplomacy theory, the concept of tariff barriers and non-tariff barriers.

The method used in this research is descriptive qualitative using primary data sources and secondary data. In this research, the author used four stages of data analysis according to Miles & Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation and also verification with data triangulation.

The final results in this research shows that the economic diplomacy carried out by Indonesia is limited. The economic diplomacy carried out by Indonesia is quite diverse, but not all of it has had a good impact. In this research, it was found that the Economic Salesmanship and Image Building stages could have a positive impact on the increase, but the implementation of the Networking and Regulation Management stages still had little impact on the increase in exports. However, overall economic diplomacy can help increase tuna exports to Japan.

**Keywords:** Economic Diplomacy, Tuna, Indonesia, Japan, exports