

Etika Bermedia Sosial di Ruang Publik Untuk Antisipasi *Cyberbullying* (Studi Fenomenologi Generasi Z)

Marsha Yoan Ezraria

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi telah mengubah cara interaksi antar individu atau kelompok. Interaksi yang biasa dilakukan secara langsung tatap muka, kini dilakukan secara tidak langsung yaitu menggunakan internet dengan perantara media sosial. Media sosial memberi ruang interaksi yang lebih bebas dan terbuka kepada pengguna untuk menyampaikan maupun menerima informasi. *Cyberbullying* merupakan bentuk kejahatan merendahkan orang lain dengan tujuan memperlakukan korban. *Cyberbullying* meninggalkan jejak digital yang sulit dihilangkan dan mempunyai jangkauan luas. Hal ini menyebabkan korban memiliki risiko lebih besar menderita stres, depresi hingga keinginan bunuh diri karena rasa takut dan malu. Penelitian ini menyelidiki etika bermedia sosial, bagaimana penerapan etika bermedia sosial dalam mengantisipasi *cyberbullying*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode fenomenologi yang dikonstruksi secara psikologis untuk memahami pengalaman individu dalam menggunakan media sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan delapan orang informan yang terdiri atas siswa SMP, SMA, Mahasiswa dan Pegawai. Penelitian ini menemukan hasil bahwa banyak pengguna media sosial yang masih belum menerapkan etika bermedia sosial yang baik yang bertujuan untuk saling menghormati satu sama lain pengguna dan mengurangi tindakan *cyberbullying* dalam media sosial itu sendiri. Pengguna media sosial sadar akan adanya etika bermedia sosial tetapi belum sepenuhnya menerapkan etika bermedia sosial yang ada, seperti salah satunya yaitu mengunggah hal-hal yang tidak sesuai untuk di konsumsi pengguna media sosial khususnya masyarakat Indonesia yang masih menganut norma ketimuran. Pengguna media sosial berkomentar negatif dalam bentuk *cyberbullying* seperti *hate speech*, *harrasment* dan *denigration*. Peneliti dapat mengkaji lebih dalam dari mengenai penerapan etika bermedia sosial dalam masyarakat pengguna media sosial ataupun pengguna media sosial yang merupakan korban, pelaku dan pengguna yang menyaksikan tindakan *cyberbullying* pada pengguna lain.

Kata kunci: Etika, Generasi Z, Media Massa, Media Sosial, Ruang Publik

Media Sosial Ethics In Public Spaces To Anticipate Cyberbullying (Phenomenology Study Of Generation Z)

Marsha Yoan Ezraria

ABSTRACT

The development of communication technology has changed the way of interaction between individuals or groups. Interactions that are usually carried out face to face are now carried out indirectly, namely using the internet through social media. Social media provides a freer and more open interaction space for users to convey and receive information. Cyberbullying is a form of crime that puts other people down with the aim of humiliating the victim. Cyberbullying leave digital traces that are difficult to remove and have a wide reach. This causes victims to have a greater risk of suffering from stress, depression and even suicidal thoughts due to fear and shame. This research investigates social media ethics, how to apply social media ethics in anticipating cyberbullying. This research uses a qualitative approach, a psychologically constructed phenomenological method to understand individual experiences in using social media. Data collection was carried out through interviews with eight informants consisting of middle school, high school, university students and employees. This research found that many social media users still do not apply good social media ethics which aims to respect each other and reduce cyberbullying on social media itself. Social media users are aware of the existence of social media ethics but have not fully implemented the existing social media ethics, one of which is uploading things that are not suitable for consumption by social media users, especially Indonesian people who still adhere to eastern norms. Social media users comment negatively in the form of cyberbullying such as hate speech, harassment and denigration. Researchers can examine more deeply the application of social media ethics in the social media user community or social media users who are victims, perpetrators and users who witness cyberbullying acts against other users.

Keywords: *Ethics, Generation Z, Mass Media, Public Sphere, Social Media*