



Sumber: wordpress.com

ETIKA BERMEDIA SOSIAL DI RUANG PUBLIK UNTUK ANTISIPASI *CYBERBULLYING* (STUDI FENOMENOLOGI GENERASI Z)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

MARSHA YOAN EZRARIA

1710411154



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Marsha Yoan Ezraria
NIM : 1710411154
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Desember 2023

Yogyakarta, 15 Desember 2023

METERAI
TEMPEL
CFFAKX724657983
(Marsha Yoan Ezraria)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

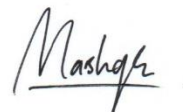
Nama : Marsha Yoan Ezraria
NIM : 1710411154
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ETIKA BERMEDIA SOSIAL DI RUANG PUBLIK UNTUK ANTISIPASI CYBERBULLYING (STUDI FENOMENOLOGI GENERASI Z)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 15 Januari 2024
Yang menyatakan,



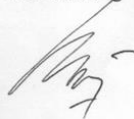
(Marsha Yoan Ezraria)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Marsha Yoan Ezraria
NIM : 1710411154
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Etika Bermedia Sosial di Ruang Publik Untuk Antisipasi
Cyberbullying (Studi Fenomenologi Generasi Z)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



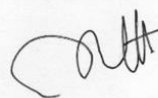
(Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 1



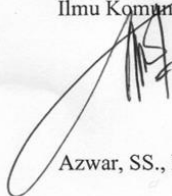
(Dr. Witanti Prihatiningsih., M. I.Kom.)

Penguji 2



(Ratu Nadya W., S.Ikom., MM.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

Etika Bermedia Sosial di Ruang Publik Untuk Antisipasi *Cyberbullying* (Studi Fenomenologi Generasi Z)

Marsha Yoan Ezraria

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi telah mengubah cara interaksi antar individu atau kelompok. Interaksi yang biasa dilakukan secara langsung tatap muka, kini dilakukan secara tidak langsung yaitu menggunakan internet dengan perantara media sosial. Media sosial memberi ruang interaksi yang lebih bebas dan terbuka kepada pengguna untuk menyampaikan maupun menerima informasi. *Cyberbullying* merupakan bentuk kejahatan merendahkan orang lain dengan tujuan mempermalukan korban. *Cyberbullying* meninggalkan jejak digital yang sulit dihilangkan dan mempunyai jangkauan luas. Hal ini menyebabkan korban memiliki risiko lebih besar menderita stres, depresi hingga keinginan bunuh diri karena rasa takut dan malu. Penelitian ini menyelidiki etika bermedia sosial, bagaimana penerapan etika bermedia sosial dalam mengantisipasi *cyberbullying*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode fenomenologi yang dikonstruksi secara psikologis untuk memahami pengalaman individu dalam menggunakan media sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan delapan orang informan yang terdiri atas siswa SMP, SMA, Mahasiswa dan Pegawai. Penelitian ini menemukan hasil bahwa banyak pengguna media sosial yang masih belum menerapkan etika bermedia sosial yang baik yang bertujuan untuk saling menghormati satu sama lain pengguna dan mengurangi tindakan *cyberbullying* dalam media sosial itu sendiri. Pengguna media sosial sadar akan adanya etika bermedia sosial tetapi belum sepenuhnya menerapkan etika bermedia sosial yang ada, seperti salah satunya yaitu mengunggah hal-hal yang tidak sesuai untuk di konsumsi pengguna media sosial khususnya masyarakat Indonesia yang masih menganut norma ketimuran. Pengguna media sosial berkomentar negatif dalam bentuk *cyberbullying* seperti *hate speech*, *harrasment* dan *denigration*. Peneliti dapat mengkaji lebih dalam dari mengenai penerapan etika bermedia sosial dalam masyarakat pengguna media sosial ataupun pengguna media sosial yang merupakan korban, pelaku dan pengguna yang menyaksikan tindakan *cyberbullying* pada pengguna lain.

Kata kunci: Etika, Generasi Z, Media Massa, Media Sosial, Ruang Publik

Media Sosial Ethics In Public Spaces To Anticipate Cyberbullying (Phenomenology Study Of Generation Z)

Marsha Yoan Ezraria

ABSTRACT

The development of communication technology has changed the way of interaction between individuals or groups. Interactions that are usually carried out face to face are now carried out indirectly, namely using the internet through social media. Social media provides a freer and more open interaction space for users to convey and receive information. Cyberbullying is a form of crime that puts other people down with the aim of humiliating the victim. Cyberbullying leave digital traces that are difficult to remove and have a wide reach. This causes victims to have a greater risk of suffering from stress, depression and even suicidal thoughts due to fear and shame. This research investigates social media ethics, how to apply social media ethics in anticipating cyberbullying. This research uses a qualitative approach, a psychologically constructed phenomenological method to understand individual experiences in using social media. Data collection was carried out through interviews with eight informants consisting of middle school, high school, university students and employees. This research found that many social media users still do not apply good social media ethics which aims to respect each other and reduce cyberbullying on social media itself. Social media users are aware of the existence of social media ethics but have not fully implemented the existing social media ethics, one of which is uploading things that are not suitable for consumption by social media users, especially Indonesian people who still adhere to eastern norms. Social media users comment negatively in the form of cyberbullying such as hate speech, harassment and denigration. Researchers can examine more deeply the application of social media ethics in the social media user community or social media users who are victims, perpetrators and users who witness cyberbullying acts against other users.

Keywords: *Ethics, Generation Z, Mass Media, Public Sphere, Social Media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga tak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dalam pelaksanaan penelitian maupun dalam penyusunan skripsi, namun semuanya dapat penulis lalui dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Azwar,SS.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Dra. Hj. Rini Riyantini, M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan saran dan kritik kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi.
5. Dr. Witanti Prihatiningsih., M. Ikom., selaku Dosen Penguji 1 yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan saran dan kritik kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi.
6. Ratu Nadya W.,S.Ikom., MM., selaku Dosen Penguji 2 yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan saran dan kritik kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang tiada hentinya memberi dukungan, baik dukungan moral dan mental kepada penulis selama melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi.
8. Hendry Roris Sianturi S.Pd., M.Si. dan Sintha Fransiske Simanungkalit, S.Gz, MKM. yang sudah membantu dalam proses penulisan skripsi.
9. Teman-teman dan seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

10. Narasumber yang telah membantu keberlangsungan penelitian ini yaitu delapan informan yang sudah bersedia diwawancarai dalam membantu proses penelitian.

Masih banyak kekurangan dari isi skripsi ini karena penulis pun masih belajar dan memiliki keterbatasan dalam pengetahuan serta pengalaman dalam pembuatan skripsi. Penulis mengharapkan saran serta kritik dari pembaca demi membangun kesempurnaan isi skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya juga bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Jakarta, 26 Desember 2023

Di Tandatangani,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marsha Yoan Ezraria', with a horizontal line underneath the name.

Marsha Yoan Ezraria

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	I
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	II
PENGESAHAN SKRIPSI	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Ruang Publik (<i>Public Sphere</i>)	11
2.2. Konsep Penelitian	13
2.2.1. Komunikasi Interpersonal	13
2.2.2. Media Sosial	15
2.2.3. Etika	24
2.2.4. Literasi Digital	27
2.2.5. UU ITE	31
2.2.6. Cyberbullying di Media Sosial	32
2.2.7. Generasi Z	36
2.3. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Objek Penelitian	39
3.2. Subjek Penelitian	40

3.3.	Jenis Penelitian	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.	Sumber Data	43
3.6.	Teknik Analisis Data	43
3.7.	Tabel Rencana Waktu	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Deskripsi Subjek Penelitian	46
4.2.	Hasil Penelitian	47
4.2.1.	Pengalaman Informan Menggunakan Media Sosial	48
4.2.2.	Pengetahuan Informan	52
4.2.3.	Perilaku Pengguna Media Sosial	71
4.3.	Pembahasan	80
4.3.1.	Pengalaman Informan Menggunakan Media Sosial	80
4.3.2.	Pengetahuan Informan	83
4.3.3.	Perilaku Pengguna Media Sosial	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Korban Cyberbullying Lockstock Fest 2, Yoga Cahyadi	3
Gambar 2. Data Pengguna Media Sosial Aktif di Indonesia 2022	4
Gambar 3. Gambar Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. Logo Twitter	34
Gambar 5. Logo Instagram	34
Gambar 6. Logo WhatsApp	35
Gambar 7. Tampilan Website Media Sosial Instagram	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Penelitian	39
Tabel 2. Daftar Informan Peneliti	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	110
Lampiran 2. Penelitian Terdahulu	112
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	118
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	120
Lampiran 5. Bukti Wawancara	170
Lampiran 6. Sertifikat	171
Lampiran 7. Turnitin	172