

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Prof. M. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. In *Aswaja Pressindo*.
- Antar Venus. (2019). Manajemen Kampanye. In Rema Karyanti Soenendar (Ed.), *Manajemen Kampanye - Panduan theoretic dan Praktis Dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi Publik* (pp. 309–321). Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan - , E. Bahrudin - Google Books. In *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi ((Revisi))*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuwantitatif, Kuwalitatif, R&D). In *Alfabeta Pres*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. (p. 43). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Journal of the Chinese Medical Association* (Vol. 83, Issue 3).
- Yusuf, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Kencana.

### JURNAL

- Cooley, D., & Parks-Yancy, R. (2019). The Effect of Social Media on Perceived Information Credibility and Decision Making. *Journal of Internet Commerce*, 18(3), 249-269. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1595362>.
- Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. (2000). Perceptions of Internet Information Credibility. *Journalism and Mass Communication Quaterly*, 77(3). <https://doi.org/10.1177/107769900007700304>.
- Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. (2008). *Digital Media, Youth and Credibility*. MA : MIT Press.

- Helen & Farid, R. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2),355-362. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3712>.
- Hermanto, B. (2019). Kontribusi Perpustakaan Dalam Memperkuat Soft skills Mahasiswa Melalui Magang Perpustakaan. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 2(2) 2019, 23-36.
- Husnah, N., Eka, Y., & Weni, A.A. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi PT. Sumber Afaria Trijaya TBK (Analisis Deskriptif Terhadap Akun @Alfamartgemabudaya). *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(1), 54- 63. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/9249>.
- Hovland, C. I., Irving K.Janis, Harold H, & Kelley. (n.d.). *Communication and Persuasion* (new Haven). Yale Universitas Press.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangan Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 103-121. <https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>.
- Metzger, M. J., Flanagin, A. J., Eyal, K., Lemus, D. R., & Mccann, R. M. (2003). Credibility for the 21st Century: Integrating Perspectives on Source, Message, and Media Credibility in the Contemporary Media Environment. *Annals of the International Communication Association*, 27(1),293–335. <https://doi.org/10.1080/23808985.2003.11679029>.
- Pangaribuan, T. R. A. (2017). Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta. *Jurnal PIKOM*, 18(2). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=57147`0&val=8680&title=KREDIBILITAS%20MEDIA%20SOSIAL%20DALAM%20PEMBERITAAN%20PEMILIHAN%20GUBERNUR%20DKI%20JAKARTA>.
- Prihatiningsih, W. (2017).Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>.
- Puspita, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPOLDAMETRO” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* , 4, 21–28.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi:Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>.
- Wertgen, A. G., & Richter, T. (2023). Source Credibility and Plausibility are Considered in the Validation of Textual Information: evidence from a social

media context. *Journal of Cognitive Psychology*, 35(2), 183–204.  
<https://doi.org/10.1080/20445911.2022.2149757>.

## SKRIPSI

Junivita & Kala, L. (2021). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @infotoraja terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Universitas Kristen Satya Wacana. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/22806>.

Nurhidayah, F. (2022). *Kredibilitas Jurnalisme Media Sosial Dalam Akun Instagram Resmi OPINI.ID*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

## MEDIA ONLINE

DataIndonesia.id. (2023). Indonesia Memiliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022. <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>.

Detik.com. (2023). Pria Surabaya Buka Loker Abal-abal di FB, Ujung-ujungnya Curi Motor Pelamar. <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-6548685/pria-surabaya-buka-loker-abal-abal-di-fb-ujung-ujungnya-curi-motor-pelamar>.

Ditamei, Stefani. (2021). Cara Mendapatkan Informasi Lowongan Magang Mahasiswa. [https://www.kompasiana.com/stefaniditamei/608a9ed5d541df43be18c458/cara-mendapatkan-informasi-lowongan-magangmahasiswa?page=1&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/stefaniditamei/608a9ed5d541df43be18c458/cara-mendapatkan-informasi-lowongan-magangmahasiswa?page=1&page_images=1).

Gramedia.com. Pengertian Magang : Tujuan, dan Manfaatnya. <https://www.gramedia.com/literasi/magang-adalah/>.

Databoks. (2022). Mayoritas Warga RI Cari Informasi di Media Sosial. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/07/mayoritas-warga-ri-cari-informasi-di-media-sosial>.

Databoks. (2022). Berapa Lama Masyarakat Global Akses Medsos Setiap Hari?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/berapa-lama-masyarakat-global-akses-medsos-setiap-hari>.

Campuspedia.id. (2020) Pengen Magang? Simak 12 website Magang Terpercaya Berikut Ini. <https://campuspedia.id/news/website-magang/>.

Unesa.ac.id. (2023). Dear Mahasiswa, Begini Kiat Sukses Mencari dan Menjalani Magang di Perusahaan. <https://www.unesa.ac.id/dear-mahasiswa-begini-kiat-sukses-mencari-dan-menjalani-magang-di-perusahaan>.

UPT Pusat Pengembangan Karakter dan Karir Mahasiswa. (2022). Survei Magang 2022. Universitas Sriwijaya. <https://dashboard.unsri.ac.id/data%20tahunan/magang/SURVEY%20MAGANG%202021.pdf>.