



**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM
@ANAKMAGANG.ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG**
(Survei pada followers akun Instagram @anakmagang.id)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Vera Nurul Fadilah
NIM : 1910411270



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN
PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM
@anakmagang.id TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG
(Survei pada followers akun Instagram @anakmagang.id)

Disusun Oleh :

Vera Nurul Fadilah (1910411270)

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Dr. Anter Venus, MA.Comm.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Vera Nurul Fadilah

NIM 1910411270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Januari 2024



Vera Nurul Fadilah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vera Nurul Fadilah
NIM : 1910411270
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang (Survei Pada Followers Akun Instagram @anakmagang.id)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 9 Januari 2024

Yang Menyatakan,



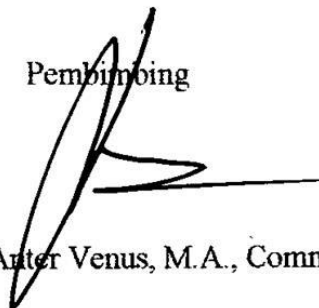
Vera Nurul Fadilah

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Vera Nurul Fadilah
NIM : 1910411270
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi
JUDUL : **Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang (Survei pada *followers* akun Instagram @anakmagang.id)**

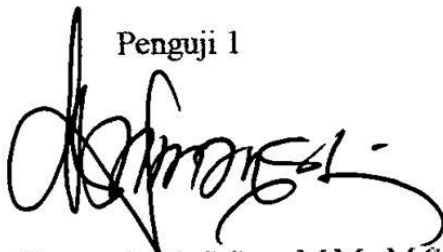
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Drs. Anter Venus, M.A., Comm.)

Penguji 1



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.)

Penguji 2



(Windhiadi Yoga S., S.I.Kom, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Januari 2024

**Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang
(Survei Pada *Followers* akun Instagram @anakmagang.id)**

VERA NURUL FADILAH

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang pesat, membuat media sosial saat ini menjadi salah satu sumber informasi. Berdasarkan data Indonesiabaik.id bahwa sebesar 97% pengguna media sosial didominasi oleh individu dengan latar belakang Diploma/S1. KIC (Katadata Insight Center) bersama KOMINFO menjelaskan bahwa sebesar 73% Masyarakat menggunakan media sosial untuk mencari informasi dan 22,4% responden menilai bahwa media sosial dapat dipercaya sebagai sumber informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kredibilitas akun Instagram @anakmagang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi magang. Teori yang digunakan adalah teori kredibilitas media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah pengikut Instagram @anakmagang.id, mahasiswa aktif S1 di Indonesia, serta pernah melakukan pendaftaran magang (sedikitnya satu kali) berdasarkan informasi yang diperoleh dari akun Instagram @anakmagang.id. Metode penelitian ini adalah survei dengan menyebarkan kuesioner online ke 100 responden. Hasil uji hipotesis menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, terdapat pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id (variabel X) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi magang (variabel Y). Hal itu diperoleh dari t hitung $>$ t tabel, yaitu $9.449 > 1.660$. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 47,7% kredibilitas akun Instagram mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi dan sebesar 52,3% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian. Penelitian ini mendukung teori kredibilitas media dibuktikan dari hasil respon positif responden bahwa akun Instagram @anakmagang.id sebagai media informasi dapat memenuhi kebutuhan informasi magang bagi pengikutnya.

Kata Kunci: Kredibilitas Media, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Magang.

***The Influence of @anakmagang.id Instagram Account Credibility
on Meeting Internship Information Needs
(Survey on Instagram account followers @anakmagang.id)***

VERA NURUL FADILAH

ABSTRACT

Rapid technological advances, making social media today become one of the sources of information. Based on Indonesiabaik.id data 97% of social media users are dominated by individuals with Diploma / S1 backgrounds. KIC (Katadata Insight Center) together with KOMINFO explained that 73% of people use social media to find information and 22.4% of respondents consider that social media can be trusted as a source of information. The purpose of this study was to determine how much influence the credibility of the @anakmagang.id Instagram account has on meeting the information needs of internships. The theory used is the theory of media credibility. This study used a quantitative approach. The sample of this study is Instagram followers @anakmagang.id, active S1 students in Indonesia, and have registered for an internship (at least once) based on information obtained from the @anakmagang.id Instagram account. This research method is a survey by distributing an online questionnaire to 100 respondents. The results of the hypothesis test stated H_0 was rejected and H_a was accepted. That is, there is an influence of Instagram Account Credibility @anakmagang.id (variable X) on the fulfillment of internship information needs (variable Y). It was obtained from the t count $>$ t table, which is $9,449 > 1,660$. The results of the coefficient of determination test showed that 47.7% of Instagram account credibility affected the fulfillment of information needs and 52.3% was influenced by other factors outside the study. This research supports the theory of media credibility as evidenced by the results of respondents' positional responses that the @anakmagang.id Instagram account as an information medium can meet the information needs of interns for their followers.

Keywords: *Media credibility, Instagram, fulfillment of information needs, Internship.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rakhmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @anakmagang.id)”. Penulisan skripsi ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan FISIP UPN Veteran Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti tentunya menyadari bahwa keberhasilan penelitian tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Anter Venus, MA.Comm selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa menyediakan waktu, memberikan bimbingan dan arahnya yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Keluarga tersayang (Mama, Ayah, dan Vika) yang selalu memberikan Doa, motivasi, semangat, perhatian dan dukungan lainnya yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.
3. Teman terdekat peneliti yaitu Turangga Wirawan, Karin Aprilya, Megawati, Syafira, Satya, Eka, Nurul Aulia, dan Bella Ravina yang selalu membantu, memberikan doa, memberi semangat kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
4. Teman seperjuangan peneliti yaitu Lia, Aul, Sesa, Dinda, Cika, Este, Affan, Lee, Adit, Iky, Farhan yang turut membantu, menyemangati dan menghibur peneliti dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Responden penelitian yaitu *followers* @anakmagang.id yang telah membantu dalam mengisi kuesioner penelitian.
6. Para dosen penguji pada saat sidang proposal dan skripsi yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap saran ataupun kritik dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas penelitian ini agar lebih baik.

Jakarta, 9 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vera Nurul Fadilah', with a stylized flourish at the end.

Vera Nurul Fadilah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep Penelitian	16
2.1.1 Media sosial Instagram.....	16
2.1.2 Akun Instagram @anakmagang.id	18
2.1.3 Kebutuhan Informasi.....	19
2.1.4 Magang atau Praktik Kerja.....	21
2.2 Teori Kredibilitas Media.....	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian	29

-

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.1.1 Populasi.....	31
3.1.2 Sampel.....	31
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Metode Penelitian.....	34
3.5 Sumber Data.....	35
3.5.1 Primer.....	35
3.6 Tabel Operasional Variabel.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.7.3 Uji Korelasi.....	43
3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	44
3.7.5 Uji Koefisiensi Determinasi.....	45
3.7.6 Uji Hipotesis.....	45
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Data Analisis Variabel X.....	51
4.1.3 Data Analisis Variabel Y.....	64
4.3 Teknik Analisis Data.....	78
4.3.1 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman.....	78
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
4.3.3 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	81
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	81
4.4 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Akademis.....	93

5.2.2 Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
RIWAYAT HIDUP	98
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Akun Instagram yang Menyajikan Informasi Magang.....	8
Tabel 2. Skala Likert	35
Tabel 3. Operasional Variabel X dan Y	36
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	40
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 6. Uji reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	42
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	43
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	43
Tabel 9. Uji Korelasi	44
Tabel 10. Waktu Penelitian	46
Tabel 11. Pertanyaan 1	50
Tabel 12. Pertanyaan 2	50
Tabel 13. Pertanyaan 3	51
Tabel 14. Pertanyaan 1 (X1).....	52
Tabel 15. Pertanyaan 2 (X2).....	52
Tabel 16. Pertanyaan 3 (X3).....	53
Tabel 17. Pertanyaan 4 (X4).....	54
Tabel 18. Pertanyaan 5 (X5).....	54
Tabel 19. Pertanyaan 6 (X6).....	55
Tabel 20. Pernyataan 7 (X7).....	56
Tabel 21. Pernyataan 8 (X8).....	56
Tabel 22. Pernyataan 9 (X9).....	57
Tabel 23. Pernyataan 10 (X10).....	58
Tabel 24. Pernyataan 11 (X11).....	58
Tabel 25. Pernyataan 12 (X12).....	59
Tabel 26. Pernyataan 13 (X13).....	60
Tabel 27. Pernyataan 14 (X14).....	60
Tabel 28. Pernyataan 15 (X15).....	61
Tabel 29. Pernyataan 16 (X16)	62
Tabel 30. Pernyataan17 (X17).....	62
Tabel 31. Pernyataan 18 (X18).....	63
Tabel 32. Pernyataan 19 (X19).....	64
Tabel 33. Pernyataan 1(Y1).....	65
Tabel 34. Pernyataan 2 (Y2).....	66
Tabel 35. Pernyataan 3 (Y3).....	66
Tabel 36. Pernyataan 4 (Y4).....	67
Tabel 37. Pernyataan 5 (Y5).....	68
Tabel 38. Pernyataan 6 (Y6).....	68
Tabel 39. Pernyataan 7 (Y7).....	69
Tabel 40. Pernyataan 8 (Y8).....	70
Tabel 41. Pernyataan 9 (Y9).....	70
Tabel 42. Pernyataan 10 (Y10).....	71
Tabel 43. Pernyataan 11 (Y11).....	72
Tabel 44. Pernyataan 12 (Y12).....	73
Tabel 45. Pernyataan 13(Y13).....	73

Tabel 46. Pernyataan 14 (Y14).....	74
Tabel 47. Pernyataan 15 (Y15).....	75
Tabel 48. Pernyataan 16 (Y16).....	75
Tabel 49. Pernyataan 17 (Y17).....	76
Tabel 50. Pernyataan 18 (Y18).....	77
Tabel 51. Pernyataan 19 (Y19).....	77
Tabel 52. Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	79
Tabel 53. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	80
Tabel 54. Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 55. Hasil Uji Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alasan Penggunaan Internet	2
Gambar 2. Penggunaan Media Sosial Oleh Individu	3
Gambar 3. Media Sosial Yang Paling Banyak digunakan di Indonesia 2022	4
Gambar 4. Akun Instagram @ <i>anakmagang.id</i>	7
Gambar 5. Contoh Postingan Informasi Magang	18
Gambar 6. Kerangka berpikir	28
Gambar 7. Profile @ <i>anakmagang.id</i>	30
Gambar 8. Usia Responden	47
Gambar 9. Jenis Kelamin Responden	48
Gambar 10. Domisili Responden	49
Gambar 11. Kesamaan unggahan akun Instagram @ <i>anakmagang.id</i> dengan @ <i>waste4change</i>	86
Gambar 12. Unggahan akun Instagram @ <i>anakmagang.id</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2. <i>Google forms</i> Kuesioner Penelitian.	105
Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner Variabel X (Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id).....	110
Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner VariabelY (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang).....	113
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel X (Kredibilitas akun Instagram @anakmagang.id).....	116
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y(Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang).....	119
Lampiran 7. Uji reliabilitas Variabel X.....	122
Lampiran 8. Uji reliabilitas Variabel Y.....	123
Lampiran 8. Uji Korelasi Rank Spearman	125
Lampiran 8. Uji Regresi Linear Sederhana.....	127