

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peneliti memberikan kesimpulan bahwa dari hasil penelitian ini telah menjawab rumusan masalah dan mencapai tujuan penelitian serta mendukung teori yang digunakan, yaitu teori kredibilitas media. Penelitian ini membuktikan bahwa nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id (variabel X) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang (variabel Y). Peneliti memperoleh nilai koefisien determinasi untuk melihat besarnya pengaruh yang diberikan yakni sebesar 47,7% Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id berpengaruh terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi magang (Variabel Y), sedangkan sisanya sebesar 52,3 % dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, yaitu $9.449 > 1.660$, yang artinya menyatakan bahwa H_0 diterima H_0 ditolak. Dengan demikian, disimpulkan bahwa semakin tinggi kredibilitas akun Instagram @anakmagang.id, maka memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebutuhan informasi magang bagi pengikut (*followers*) nya. Penelitian ini membuktikan bahwa teori kredibilitas media memiliki relevansi dengan fenomena yang diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @anakmagang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang (Survei pada followers akun Instagram @anakmagang.id) “ yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran dengan harapan memberikan masukan kepada para pembaca. Peneliti memberikan saran sebagai berikut.

5.2.1. Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti menggunakan metode survei yang dibagikan kepada 100 responden hanya sebesar 47,7% pengaruh yang diberikan oleh kredibilitas akun Instagram @anakmagang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi magang bagi pengikutnya. Namun,

peneliti tidak menemukan faktor lainnya sebesar 52,3% yang menjadi pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi magang. Peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengkaji variabel lain yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan informasi magang dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif serta menggunakan teori yang berbeda. Sehingga nantinya dapat diketahui faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi magang diluar penelitian ini. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat berguna untuk dijadikan referensi pada penelitian selanjutnya,

5.2.2. Saran Praktis

Peneliti memiliki kesulitan dalam menghubungi pihak pengelola akun Instagram @anakmagang.id karena tidak terdapat informasi kontak ataupun email pada bagian profil Instagramnya. Saran untuk akun media sosial Instagram @anakmagang.id atau akun Instagram sejenisnya untuk memberikan informasi kontak agar lebih mudah dihubungi. Dalam mempertahankan kredibilitasnya sebagai akun media sosial yang menjadi sumber informasi magang agar tetap dipercaya oleh pengikutnya sangat penting mencantumkan informasi kontak yang dapat dihubungi sebagai bentuk tanggungjawab. Akun Instagram @anakmagang.id juga disarankan untuk menjalin kerjasama dengan beberapa Perusahaan serta beberapa kampus atau organisasi lainnya agar dapat mempermudah pengikutnya yang sedang membutuhkan magang dalam memperoleh informasi. Peneliti memberikan saran kepada akun media sosial yang menjadi sumber informasi sejenis agar memperhatikan kualitas dan validitas informasi yang dibagikan. Peneliti juga memberi saran bagi peneliti selanjutnya agar lebih selektif dan kritis dalam memilih objek penelitian dan perhatikan kemudahan dalam memperoleh informasi objek yang akan diteliti.