

# UPAYA KBRI WARSAWA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN POLANDIA KE INDONESIA MELALUI DIPLOMASI PUBLIK TAHUN 2020-2022

## ABSTRAK

Sejak tahun 2020, terdapat penurunan drastis dalam jumlah wisatawan Polandia ke Indonesia setelah kemunculan pandemi COVID-19. Berdasarkan hal tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya-upaya yang dilakukan oleh KBRI Warsawa sebagai perwakilan negara Indonesia yang berkepentingan untuk mempromosikan Indonesia kepada masyarakat publik di Polandia melalui diplomasi publik di tengah pandemi COVID-19 guna membantu meningkatkan jumlah wisatawan Polandia ke Indonesia yang telah mengalami penurunan sejak tahun 2020 hingga kemudian mengalami peningkatan pada tahun 2022. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan dua sumber data, yaitu primer melalui wawancara dengan Kepala Fungsi Sosial Budaya di KBRI Warsawa dan sekunder melalui studi kepustakaan. Konsep utama yang digunakan adalah diplomasi publik berdasarkan Nicholas J. Cull yang membagi praktiknya menjadi lima, yaitu mendengarkan, advokasi, diplomasi budaya, diplomasi pertukaran, dan penyiaran internasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KBRI Warsawa melakukan berbagai pertemuan untuk peninjauan kerjasama dan berpartisipasi dalam berbagai kongres maupun forum sebagai upaya mendengarkan dan advokasi, menyelenggarakan acara kebudayaan sebagai upaya diplomasi budaya, membantu menyebarkan informasi mengenai beasiswa Darmasiswa, BSBI, dan KNB serta bekerja sama dengan PPI dan IISMA *awardees* sebagai upaya melakukan diplomasi pertukaran, dan penggunaan sosial media dan situs web resmi serta bekerja sama dengan media atau TV Polandia sebagai upaya penyiaran internasional. Dari kelima bentuk diplomasi publik tersebut, yang memiliki nilai paling unggul adalah diplomasi budaya.

**Kata kunci:** Wisatawan Polandia, Diplomasi Publik, KBRI Warsawa, COVID-19

**THE EFFORTS OF INDONESIAN EMBASSY IN WARSAW IN  
INCREASING THE NUMBER OF POLISH TOURISTS TO INDONESIA  
THROUGH PUBLIC DIPLOMACY IN 2020-2022**

**ABSTRACT**

Since 2020, there has been a drastic decline in the number of Polish tourists to Indonesia after the emergence of the COVID-19 pandemic. Based on this, the purpose of this research is to find out the efforts made by the Indonesian Embassy in Warsaw as a representative of the Indonesian state that has an interest in promoting Indonesia to the public in Poland through public diplomacy in the midst of the COVID-19 pandemic in order to help increase the number of Polish tourists to Indonesia which has decreased since 2020 and has shown an increase in 2022. This type of research is descriptive qualitative with two data sources, namely primary through interviews with the Head of the Socio-Cultural Function at the Indonesian Embassy in Warsaw and secondary through literature studies. The main concept that is used in this research is public diplomacy based on Nicholas J. Cull who divides its practice into five, namely listening, advocacy, cultural diplomacy, exchange diplomacy, and international broadcasting. The results of this study show that the Indonesian Embassy in Warsaw conducts various meetings to explore cooperation and participates in various congresses and forums as an effort of listening and advocacy, organizes cultural events as an effort of cultural diplomacy, helps disseminate information about Darmasiswa, BSBI, and KNB scholarships and cooperates with PPI and IISMA awardees as an effort to conduct exchange diplomacy, and the use of social media and official website and cooperates with Polish media or TV as an effort of international broadcasting. Of the five forms of public diplomacy, the one that has the most superior value is cultural diplomacy.

**Keywords:** *Polish Tourists, Public Diplomacy, Indonesian Embassy in Warsaw, COVID-19*