



REPRESENTASI KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DALAM IKLAN SHAMPOO DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Alya Kamila

NIM : 1910411130

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA



**REPRESENTASI KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DALAM IKLAN
SHAMPOO DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Alya Kamila

NIM : 1910411130

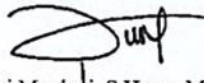
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Alya Kamila
NIM : 1910411130
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi Kepercayaan Diri Perempuan Dalam Iklan Shampoo Dove "Rambutku Mahkotaku"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



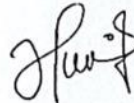
(Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si.)

Penguji 1



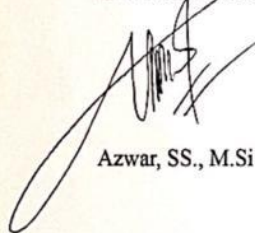
(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Lusia Handayani, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Jumat, 5 Januari 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk dinyatakan benar.

Nama : Alya Kamila

NIM : 1910411130

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi: S1 Ilmu Komunikasi

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 20 Desember 2023



Alya Kamila

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Kamila
NIM : 1910411130
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI KEPERCAYAAN DIRI PEREMPUAN DALAM IKLAN
SHAMPOO DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 02 Februari 2024

Yang menyetakan,



(Alya Kamila)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Alya Kamila
NIM : 1910411130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Kepercayaan Diri Perempuan Dalam Iklan Shampoo Dove "Rambutku Mahkotaku"

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas kepercayaan diri perempuan yang terdapat dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Iklan Dove Rambutku Mahkotaku merupakan iklan kampanye yang menceritakan permasalahan perempuan terkait standar kecantikan rambut yang tercipta di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna kepercayaan diri Perempuan dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes menggunakan gagasan dua tahap signifikan. Melalui adegan yang dipilih yang melambangkan representasi kepercayaan diri perempuan dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes terhadap denotasi, konotasi dan mitos. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah teknik observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat representasi kepercayaan diri perempuan dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Penelitian menghasilkan 8 tabel yang merepresentasikan kepercayaan diri perempuan yang dalam iklan serta mitos seputar sebagai kritik dan celaan. Selain itu bahasa sindiran standar kecantikan perempuan yang juga digunakan untuk menilai kecantikan seorang perempuan.

Kata Kunci: Iklan, Kepercayaan Diri, Semiotika Roland Barthes

ABSTRACT

This research aims to discuss the self-confidence of women depicted in the Dove "Rambutku Mahkotaku" (My Hair, My Crown) advertisement. The Dove "Rambutku Mahkotaku" ad is a campaign that addresses women's issues related to the beauty standards of hair in society. The purpose of this study is to understand the meaning of women's self-confidence in the Dove "Rambutku Mahkotaku" ad using Roland Barthes' semiotic analysis, employing the concept of two significant stages. This is achieved through selected scenes that symbolize the representation of women's self-confidence in the Dove "Rambutku Mahkotaku" ad. The research methodology employed is qualitative, utilizing Roland Barthes' semiotic analysis of denotation, connotation, and myth. The data collection technique used in this study is observation. The research findings indicate the presence of representations of women's self-confidence in the Dove "Rambutku Mahkotaku" ad. The study results in 8 tables representing women's self-confidence in the ad, along with myths surrounding it as critiques and criticisms. Additionally, the research highlights the use of sarcastic language regarding women's beauty standards as a means of evaluating a woman's beauty.

Keywords: Advertisement, Self-Confidence, Roland Barthes Semiotic

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Representasi Kepercayaan Diri Perempuan Dalam Iklan Shampoo Dove “*Rambutku Mahkotaku*”.

Terima kasih penulis ucapkan:

1. Bapak Azwar, SS., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
2. Ibu Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si. dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran yang bermanfaat dan sangat membantu dalam menulis skripsi ini.
3. Selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis serta keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dari segi materi maupun tata cara penulisannya. Penulis dengan rendah hati menerima segala komentar, saran, dan masukan untuk perbaikan skripsi ini

Jakarta, 12 Desember 2023

Penulis

Alya Kamila

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.2 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Jenis Penelitian	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Sumber Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Tabel Rencana Waktu	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Penjualan Shampoo	7
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsep Teori Semiotika Barthes	36
Tabel 2.2 Skema Mitos Teori Roland Barthes	37
Tabel 3.1 Unit Analisis Scene	42
Tabel 4.1 Analisis Scene 1	49
Tabel 4.2 Analisis Scene 2	52
Tabel 4.3 Analisis Scene 3	55
Tabel 4.4 Analisis Scene 4	57
Tabel 4.5 Analisis Scene 5	59
Tabel 4.6 Analisis Scene 6	62
Tabel 4.7 Analisis Scene 7	64
Tabel 4.8 Analisis Scene 8	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	xv
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	xvi
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir	xvi
Lampiran 4 Formulir Persetujuan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir.....	xvii
Lampiran 5 Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir	xx
Lampiran 6 Sertifikat	xxi