

Judul Proposal Skripsi :

**PENGARUH PERSEPSI HUBUNGAN MONOGAMI PENGGUNA  
TWITTER DALAM CANCEL CULTURE YANG DIBERIKAN  
KEPADA PELAKU KASUS PERSELINGKUHAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Bianca Chairunisa

NIM : 1910411120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bianca Chairunisa  
NIM : 1910411120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Fisip

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Desember 2023

Yang menyatakan,



Bianca Chairunisa

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bianca Chairunisa  
NIM : 1910411120  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**(PENGARUH PERSEPSI HUBUNGAN MONOGAMI PENGGUNA TWITTER DALAM CANCEL CULTURE YANG DIBERIKAN KEPADA PELAKU PERSELINGKUHAN)**

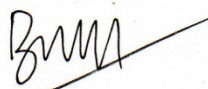
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Bianca Chairunisa)

# PENGESAHAN

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Bianca Chairunisa  
NIM : 1910411120  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi / FISIP  
JUDUL : Pengaruh Persepsi Hubungan Monogami Pengguna Twitter Dalam Cancel Culture Yang Diberikan kepada Pelaku Perselingkuhan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing




(Maria Tebiana Christanti, M.Si)

Penguji 1



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Anindita Lintangdex, A.M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 8 Januari 2024

# **PENGARUH PERSEPSI HUBUNGAN MONOGAMI PENGGUNA TWITTER DALAM CANCEL CULTURE YANG DIBERIKAN KEPADA PELAKU KASUS PERSELINGKUHAN**

**Bianca Chairunisa**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji bagaimana pengaruh *Cancel Culture* kepada reputasi pelaku target Cancel Culture dan bagaimana pengaruh persepsi pengguna media sosial dalam mengkaji masalah tersebut .

Menurut Aja Romano dan Joseph Velasco, *Cancel Culture* merupakan sebuah bentuk ketidaksukaan masyarakat kepada seorang individu atau kelompok tertentu berupa penolakan, pemboikotan, atau berhenti memberikan dukungan yang disebabkan karena pandangan atau tindakan individu atau kelompok tersebut, yang menurut mereka tidak dapat diterima secara sosial maupun moral.

Kasus perselingkuhan merupakan hal yang sangat sensitif untuk dibicarakan. Pada tahun 2022, tidak sedikit kasus perselingkuhan yang terekspos oleh media. Contohnya seperti Reza Arap, Ned Fulmer mantan anggota The Try Guys, Adam Levine dari Maroon 5, dan Arawinda Kirana. Dalam merespon setiap kasus yang muncul, netizen memiliki satu respon yang sama ; yaitu kemarahan.

Dalam merespon kasus perselingkuhan yang muncul, masyarakat tidak segan untuk melakukan Cancel Culture kepada pelaku perselingkuhan. Fenomena Cancel Culture sendiri dilakukan dengan tujuan untuk menghapus hal-hal yang berkaitan dengan suatu individu atau kelompok dari kehidupan public. Penelitian ini juga menganalisis bagaimana pengaruh persepsi khalayak pengguna media sosial dalam menelaah dan mengkaji kasus perselingkuhan dan bagaimana persepsi tersebut mempengaruhi Cancel Culture yang diterima oleh pelaku perselingkuhan. Penelitian ini akan menggunakan metode analisis Framing Murray Edelman untuk menganalisa perspektif masyarakat tentang skandal perselingkuhan, serta bagaimana pandangan khalayak mengenai perselingkuhan mempengaruhi jalannya skandal tersebut.

**Kata Kunci:** Cancel Culture, perselingkuhan, persepsi

# **THE INFLUENCE OF TWITTER USERS' PERCEPTIONS OF MONOGAMOUS RELATIONSHIPS IN CANCEL CULTURE TOWARDS THE PERPETRATOR INFIDELITY CASES**

**Bianca Chairunisa**

## **ABSTRACT**

This research examines how Cancel Culture influences the reputation of perpetrators targeted by Cancel Culture and how social media users' perceptions influence this issue.

According to Aja Romano and Joseph Velasco, Cancel Culture is a form of public dislike for a particular individual or group in the form of rejection, boycotting, or ceasing to provide support due to the views or actions of that individual or group, which they think is socially or morally unacceptable. .

Cases of infidelity are a very sensitive thing to discuss. In 2022, quite a few cases of infidelity will be exposed by the media. Examples include Reza Arap, Ned Fulmer, former member of The Try Guys, Adam Levine from Maroon 5, and Arawinda Kirana. In responding to every case that arises, netizens have the same response; namely anger.

In responding to cases of infidelity that arise, society does not hesitate to implement Cancel Culture against perpetrators of infidelity. The Cancel Culture phenomenon itself is carried out with the aim of removing things related to an individual or group from public life. This research also analyzes how the public's perceptions of social media users influence in examining and examining cases of infidelity and how these perceptions influence the Cancel Culture received by perpetrators of infidelity. This research will use Murray Edelman's Framing analysis method to analyze the public's perspective on infidelity scandals, as well as how the public's views on infidelity influence the course of the scandal.

**Keywords:** Cancel Culture, infidelity, perceptions



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Hubungan Monogami Pengguna Twitter Dalam Cancel Culture Yang Diberikan Kepada Pelaku Perselingkuhan”**. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penyusunannya, peneliti tidak lepas dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan, baik yang bersifat moril maupun materil. Berkat pihak-pihak tersebut, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Anter Venus, MA, Comm, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Azwar, SS, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Dr. Wahidah R. Bulan, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun non-akademis selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, kepada orang tua dan kedua adik yang selalu memberikan dukungan moril dan materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

7. Teman-teman seperkumpulan dan teman-teman komunitas yang selalu menghibur dan menyemangati peneliti selama penyusunan tugas akhir skripsi.
8. Terakhir, diri peneliti sendiri yang telah mengeluarkan tenaga, pikiran, waktu, dan materi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik mungkin.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan didalamnya. Peneliti berharap tugas akhir skripsi ini dapat digunakan sebaik-baiknya sebagai bahan pembelajaran dan penelitian selanjutnya.

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.</b>	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	iii
<b>PENGESAHAN</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>ABSTRACT</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xviii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	6
5. Sistematika Penelitian.....	6

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

1. Konsep dan Teori Penelitian.....	8
a. Persepsi.....	8
b. Cancel Culture.....	12
c. Media Sosial Twitter.....	15
d. Teori Sosiologi.....	18
2. Kerangka Berpikir.....	21

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

1. Metodologi Penelitian.....	21
-------------------------------	----

2. Identifikasi Variabel.....	21
3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
4. Operasionalisasi Konsep.....	24
5. Metode Pengumpulan Data.....	25
a. Uji Validitas.....	26
b. Uji Reliabilitas.....	30
c. Uji Korelasi.....	32
d. Uji Regresi.....	33
e. Uji Koefisien Determinasi.....	33
f. Uji Hipotesis.....	34
6. Metode Analisis Data.....	35
7. Skala Pengukuran.....	37
8. Tabel Perencanaan.....	38

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

1. Hasil Penelitian.....	38
2. Analisis Pernyataan Responden.....	41
3. Analisis Variabel.....	51
4. Hasil Uji Korelasi.....	57
5. Hasil Uji Regresi.....	58
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
7. Hasil Uji Hipotesis.....	60
8. Pembahasan.....	62

#### **BAB V PENUTUP**

1. Kesimpulan.....	71
2. Saran.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Riwayat Hidup.....	xiii
Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi.....	xiii
Lampiran Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	xiii
Lampiran Turnitin.....	xiii
Lampiran Pernyataan Penelitian.....	xiii
Lampiran Kuesioner Google Form.....	xiii
Lampiran Tabel Hasil X.....	xiii
Lampiran Tabel Hasil Y.....	xiii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Screenshot Akun Instagram Resmi Kite Entertainment.....	2
Gambar 2 Screenshot Respon Warganet Twitter.....	2
Gambar 3 Data Statistik We Are Social.....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Tabel 2. Operasionalisasi Konsep Variabel.....	24
Tabel 3 Nilai r.....	27
Tabel 4 Uji Validitas Variabel X.....	28
Tabel 5 Uji Validitas Variabel Y.....	29
Tabel 6 Kriteria Reliabilitas Alpha Cronbach.....	30
Tabel 7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	31
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	31
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Relasi.....	32
Tabel 10 Skala Likert.....	37
Tabel 11 Rencana Waktu Penelitian.....	38
Tabel 12 Distribusi Karakteristik Responden.....	40
Tabel 13 Distribusi Karakteristik Responden.....	40
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 1.....	41
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 2.....	42
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 3.....	42
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 4.....	43
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 5.....	44
Tabel 19 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 6.....	44
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 7.....	45
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 1.....	46
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 2.....	46
Tabel 23 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 3.....	47
Tabel 24 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 4.....	48
Tabel 25 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 5.....	48

Tabel 26 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 6.....	49
Tabel 27 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pernyataan 7.....	50
Tabel 28 Hasil Uji Korelasi.....	57
Tabel 29 Hasil Uji Regresi.....	58
Tabel 30 Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 31 Uji T.....	60
Tabel 32 Hasil Frekuensi Persentase Dimensi Variabel X.....	64
Tabel 33 Hasil Frekuensi Persentase Dimensi Variabel Y.....	68



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Distribusi Frekuensi Variabel X.....	51
Grafik 2 Distribusi Frekuensi Indikator 1.....	51
Grafik 3 Distribusi Frekuensi Indikator 2.....	53
Grafik 4 Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	53
Grafik 5 Distribusi Frekuensi Indikator 1.....	55
Grafik 6 Distribusi Frekuensi Indikator 2.....	56