

Judul Skripsi:

**REPRESENTASI HEDONISME DAN KEKERASAN  
DALAM FILM “THE MENU”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nafia Marvelin

NIM : 1810411282



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nafia Marvelin  
NIM : 1810411282  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Representasi Hedonisme dan Kekerasan dalam Film  
"The Menu" (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M

Penguji 1



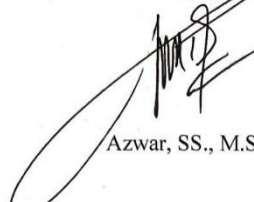
Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM

Penguji 2



Windhiadi Yoga Sembada,  
S.I.Kom, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 16 Januari 2024

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nafia Marvelin  
NIM : 1810411282  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Representasi Hedonisme dan Kekerasan dalam Film  
“The Menu” (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

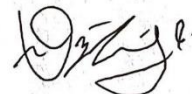
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Januari 2024

Yang menyatakan,



Nafia Marvelin

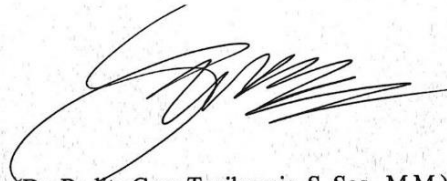
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Nafia Marvelin  
NIM : 1810411282  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Representasi Hedonisme dan Kekerasan dalam Film "The Menu"  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

### Pembimbing



(Dr. Radita Gora Tayibnaps, S. Sos., M.M.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 16 Januari 2024

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nafia Marvelin  
NIM : 1810411282  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Januari 2024

Yang menyatakan,

  
Nafia Marvelin

**REPRESENTASI HEDONISME DAN KEKERASAN  
DALAM FILM “THE MENU”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan representasi hedonisme dan kekerasan yang terdapat pada film “The Menu” karya sutradara Mark Mylod. Data penelitian ini dianalisis menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes yang menggunakan dua tahap model signifikasi yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Film “The Menu” menceritakan sekelompok tamu VIP yang pergi ke sebuah pulau terpencil untuk menikmati hidangan di restoran mewah bernama Hawthorne yang dikelola oleh seorang *celebrity chef*, Julian Slowik. Namun pada makan malam tersebut mereka justru mengalami rangkaian penyiksaan dari Slowik dan seluruh pegawai Hawthorne. Rupanya hal tersebut merupakan misi balas dendam Slowik terhadap pelanggan kelas atas yang dianggap semena-mena terhadap karyanya serta berkontribusi terhadap hilangnya gairah Slowik sebagai seorang *chef*. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan data yang diperoleh melalui observasi dan dokumentasi pada scene film. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa representasi hedonisme dan kekerasan yang terdapat pada film “The Menu” dibuktikan dengan adanya nilai-nilai hedonisme dan kekerasan yang ditemukan pada beberapa scene. Bentuk hedonisme yang ditemukan diantaranya kehidupan yang berorientasi pada kesuksesan dan uang, melakukan sesuatu hanya demi prestise, memiliki budaya konsumtif yang tinggi serta pandangan bahwa kekuasaan dapat menyelesaikan berbagai permasalahan, sedangkan bentuk kekerasan yang ditemukan berupa kekerasan fisik / langsung yang bertujuan menghabisi nyawa seperti menembak, menusuk, memotong bagian tubuh, menenggelamkan hingga membakar orang hidup-hidup serta kekerasan verbal / emosional berupa teror, ancaman dan intimidasi. Tanda-tanda tersebut divisualisasikan dalam bentuk gambar ataupun dialog, ditinjau melalui analisis semiotika Roland Barthes.

Kata kunci: Hedonisme, Kekerasan, Representasi, Semiotika Roland Barthes.

**A REPRESENTATION OF HEDONISM AND VIOLENCE  
IN “THE MENU” MOVIE  
(ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS)**

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is depicting a representation of hedonism and violence found in the movie “The Menu”, directed by Mark Mylod. This research data is analyzed using the semiotics analysis method by Roland Barthes which uses two-stages of significance models, denotation, connotation, and myth. The movie tells the story of a group of VIP guests who travel to a remote island to enjoy a meal at a luxury restaurant named Hawthorne, run by a celebrity chef, Julian Slowik. Unexpectedly, the dinner brought them shocking experience of tortures and abuses from Slowik and all Hawthorne employees. Apparently, the dinner is a part of Slowik’s revenge mission to the upper class guests who disrespect his artwork and contribute to the loss of Slowik’s passion as a chef. The approach used in this study is descriptive qualitative with data obtained through observations and documentation on the movie’s scenes. The result of this research prove that representations of hedonism and violence in the movie “The Menu” evidenced by the presence of signs of hedonism and violence contained in several scenes. The forms of hedonism found include a life that is oriented towards success and money, doing things only for the sake of prestige, having a high consumer behavior and belief that power can solve various problems, while the forms of violence found are physical / direct violence aimed at ending lives such as shooting, stabbing, cutting off body parts, drowning and burning people alive and verbal / emotional violence in the form of terror, threats and intimidation. Whether visualized in pictures or dialogues.*

*Keywords: Hedonism, Violence, Representation, Roland Barthes Semiotics.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Karunia-Nya, penelitian saya yang berjudul “Representasi Hedonisme dan Kekerasan dalam Film “The Menu” (Analisis Semiotika Roland Barthes)” mampu diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Ucapan terima kasih turut saya sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini khususnya kepada keluarga saya, Almh. ibunda saya, ibu Vivi Komala Dewi yang meskipun tidak berada di sisi saya selama proses penulisan skripsi ini tetapi tetap menjadi sumber kekuatan terbesar saya dalam menjalani keseharian, Ayah saya, bapak Ritzy Rasfin, yang selalu sabar dalam memberikan dukungan kepada saya dan selalu ada di saat saya membutuhkannya, Mami (nenek saya), ibu Risma yang telah menggantikan posisi ibunda saya semenjak ibunda saya berpulang dan menyayangi saya sepenuh hati. Adik saya tercinta, Viony yang tanpa lelah menyemangati saya dan selalu membantu saya melewati masa-masa sulit. Tante Vera, Tante Pipit, Yangkung dan Yangti, yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya agar saya diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya sebagai peneliti memohon maaf atas segala kekurangannya. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang telah merancang kebijakan dan memberikan fasilitas akademik dan infrastruktur yang memadai kepada mahasiswa.
2. Bapak Azwar SS, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta yang selalu mengayomi mahasiswa Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Radita Gora Tayibnaps, S. Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah membimbing saya dari pemilihan topik dan judul hingga pada tahap sidang akhir skripsi.
4. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan serta selaku



Dosen Penguji II yang telah menguji dan memberikan masukan bagi peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini.

5. Ibu Ratu Nadya W., MM. selaku dosen penguji I yang telah menguji dan memberikan masukan bagi peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf FISIP UPN Veteran Jakarta yang saya hormati.

6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018, khususnya Nirmala Puspasari Dewi, yang selalu ada di sisi saya sejak hari pertama saya sebagai mahasiswa UPN Veteran Jakarta hingga detik ini, Myranda Fae dan Puspitaning Wanudya Utami yang telah menjadi *support system* saya selama masa perkuliahan hingga saat ini, termasuk selama masa penulisan skripsi.

7. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian saya ini.

8. BTS dan ENHYPEN, terima kasih karena telah mengisi hari-hari saya selama menyusun skripsi ini dengan lagu-lagu kalian yang dapat menaikkan semangat saya untuk terus maju dan tidak menyerah.

9. Diri saya sendiri karena telah mampu bertahan selama ini dan berani mengambil langkah untuk keluar dari zona nyaman untuk menyelesaikan tanggung jawab yang selama ini belum terpenuhi. *You did amazing girl! Keep it up!*

Depok, 7 Januari 2024

Nafia Marvelin

## **DAFTAR ISI**

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Teoritis .....	10
1.3.2 Tujuan Praktis .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	13
2.1.1 Representasi .....	13
2.1.2 Film .....	14
2.1.3 Film sebagai Media Komunikasi Massa .....	16
2.1.4 Hedonisme .....	18
2.1.5 Kekerasan .....	20
2.1.6 Marxisme .....	23
2.2 Semiotika Roland Barthes .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Jenis Penelitian .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4 Sumber Data .....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	37

3.6	Teknik Keabsahan Data .....	39
3.7	Tabel Rencana Waktu .....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>41</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Profil film “The Menu” .....	41
4.1.2	Analisis makna denotasi, konotasi dan mitos .....	42
4.2	Pembahasan .....	85
<b>BAB V</b>	.....	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>101</b>
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	102
5.2.1	Saran Akademis .....	102
5.2.2	Saran Praktis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>xx</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Scene Hedonisme .....	4
<b>Gambar 1.2</b> Scene Kekerasan .....	5
<b>Gambar 2.1</b> Peta tanda semiotika Roland Barthes .....	26
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	27
<b>Gambar 3.1</b> Poster Film “The Menu” .....	28
<b>Gambar 4.1</b> Scene 1 .....	42
<b>Gambar 4.2</b> Scene 2 .....	46
<b>Gambar 4.3</b> Scene 3 .....	49
<b>Gambar 4.4</b> Scene 4 .....	52
<b>Gambar 4.5</b> Scene 5 .....	55
<b>Gambar 4.6</b> Scene 6 .....	59
<b>Gambar 4.7</b> Scene 7 .....	62
<b>Gambar 4.8</b> Scene 8 .....	65
<b>Gambar 4.9</b> Scene 9 .....	68
<b>Gambar 4.10</b> Scene 10 .....	72
<b>Gambar 4.11</b> Scene 11 .....	75
<b>Gambar 4.12</b> Scene 12 .....	78
<b>Gambar 4.13</b> Scene 13 .....	81

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Objek Penelitian .....	31
<b>Tabel 3.2</b> Timeline Rencana Waktu Penelitian dan Penyusunan .....	40
<b>Tabel 4.1</b> Analisis Scene 1 .....	43
<b>Tabel 4.2</b> Analisis Scene 2 .....	47
<b>Tabel 4.3</b> Analisis Scene 3 .....	50
<b>Tabel 4.4</b> Analisis Scene 4 .....	52
<b>Tabel 4.5</b> Analisis Scene 5 .....	56
<b>Tabel 4.6</b> Analisis Scene 6 .....	59
<b>Tabel 4.7</b> Analisis Scene 7 .....	62
<b>Tabel 4.8</b> Analisis Scene 8 .....	65
<b>Tabel 4.9</b> Analisis Scene 9 .....	69
<b>Tabel 4.10</b> Analisis Scene 10 .....	72
<b>Tabel 4.11</b> Analisis Scene 11 .....	75
<b>Tabel 4.12</b> Analisis Scene 12 .....	79
<b>Tabel 4.13</b> Analisis Scene 13 .....	82