

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Curtis, D. B. (2005). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Rosdakarya.
- Dilla, S. (2007). *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *Variabel Pemoderasi*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2)(1470).
- Harun, R., & Ardianto, E. (2011). *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial: perspektif dominan, kaji ulang, dan teori kritis*. Rajawali Pers.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono*. Kencana Prenada Media Group.
- Laksamana, A. (2015). *What CEO Wants from PR*. Bentang B First.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Theories Of Human Communication*. Waveland Press.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Z. (2007). *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Raja Grafindo Persada.
- Nurhasanah, S., Jayadi, A., Sa'diyah, R., & Syafrimen. (2019). *Strategi Pembelajaran* (A. R. Sophe (ed.)). Penerbit Edu Pustaka.
- Puspitaningtyas, Z., & Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.)*. Pandiva Buku.
- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. In *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi - Ahmad Sultra*

- Rustan dan Nurhakki Hakki. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Servaes, J. (2020). Handbook of communication for development and social change. In *Handbook of Communication for Development and Social Change*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3>
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. PT. Alex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2013). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. PT. Rajagrafindo.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D>.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Świeczak, W. (2012). Content marketing as an important element of marketing strategy of scientific institutions. *Transactions of the Institute of Aviation*, 226(5). <https://doi.org/10.5604/05096669.1077480>
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2019). Teori dan pengukuran pengetahuan, sikap dan perilaku manusia. In *Yogyakarta: Nuha Medika*.

Jurnal:

- Afriyanto, A., & Ahmad, N. (2022). Potret Edukasi Perpajakan di Wilayah Perbatasan Kalimantan Utara: Evaluasi dan Tantangan yang Dihadapi. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 5(2), 89–102. <https://doi.org/10.18196/jati.v5i2.14086>
- Akbar, A. (2014). *Komunikasi, Informasi, Edukasi (Pengaruh Metode KIE)*. 1–23. <https://digilib.uns.ac.id>
- Amin Hidayat, Yuda Samudra, P. L. P. A. (2023). Sosialisasi Pengenalan Pentingnya Cyber Security Bagi Siswa Untuk Membangun Keamanan

- Informasi Dalam Era Digital. *Urnal Pengabdian Masyarakat*, 2(5), 450–457.
- Aswandi, R., Muchsin, P. R. N., & Sultan, M. (2020). Perlindungan Data dan Informasi Pribadi Melalui Indonesian Data Protection System (IDPS). *LEGISLATIF*, 3(2).
- Bandura, A. (2004). Health promotion by social cognitive means. In *Health Education and Behavior* (Vol. 31, Issue 2).
<https://doi.org/10.1177/1090198104263660>
- Diana, R. R. (2015). Pengendalian Emosi Menurut Psikologi Islam. *Unisia*, 37(82). <https://doi.org/10.20885/unisia.vol.37.iss82.art5>
- Garo Pane, C. G. (2021). EDUKASI KEPADA SISWA SMA NEGERI 1 MIMIKA UNTUK MENGATASI ANCAMAN MEDIA ONLINE PADA DATA PRIBADI. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2). <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v1i2.4166>
- Hamna, D. M. (2017). *Dian Muhtadiah Hamna [Eksistensi Jurnalisme di Era Media Sosial]*. 03, 106–120.
- Hutabarat, E. A., Maulida, A., & Nadini, M. (2023). *Pesan Edukasi Politik bagi Generasi Z di Akun Instagram Rian Fahardhi*. 314–323.
- Irawatie, A., Iswahyuni, Anagusti, T. T., & Afriani, H. F. (2021). Analisis Konten Pembelajaran Mata Kuliah Wajib Universitas Berbasis Karakter Bela Negara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, Vol. 5(No. 1 maret), 128–139.
- Iftikhar, M., & Mughal, M. K. (2019). Role of Public Service Educational Messages in Educating People about the Perceived Risk of Hepatitis. *Journal of Mass Communication Department ...*, September.
- Ihsani, I., & Santoso, M. B. (2020). Edukasi Sanitasi Lingkungan Dengan Menerapkan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Pada Kelompok Usia Prasekolah Di Taman Asuh Anak Muslim Ar-Ridho Tasikmalaya. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 289.
<https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.22987>
- Inci, B., Sancar, O., & H. Bostanci, S. (2017). *Usage of health-themed public service announcements as a social marketing communication tool: A content analysis related to public service announcements in the republic of Turkey, ministry of health's web site*. *Marketing and Branding Research*, 4(2), 148–

168. <https://doi.org/10.33844/mbr.2017.60370>
- Irawatie, A., Iswahyuni, Anagusti, T. T., & Afriani, H. F. (2021). Analisis Konten Pembelajaran Mata Kuliah Wajib Universitas Berbasis Karakter Bela Negara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, Vol. 5(No. 1 maret), 128–139.
- Hepatitis. *Journal of Mass Communication Department ...*, September.
- Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. *Public Relations Review*, 39(4). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.07.024>
- Maisyarah., D. (2021). Dasar Media Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) Kesehatan. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 66, Issue 1).
- Maharani, D., Hendrayani, Y., & Mahdalena, V. (2020). Pengaruh isi pesan stop body shaming pada sikap followers terhadap body shaming. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1).
- Manengkey, G. R., Randang, L.K., J., & Tulung, L. (2022). *PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @KEMENKES_RI TERHADAP SIKAP MAHASISWA*. Vol 4, No.2
- Maspriyadi. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Pengetahuan, Keterampilan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bojonegoro. *MAP (Jurnal Manajemen Dan Administrasi Publik)*, 2(01), 73–87. <https://doi.org/10.37504/map.v2i01.173>
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: Explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2008.00328.x>
- Musthofa, A. M. (2020). *Makna pesan edukasi iklan S26 Procal Gold Versi Dari Belajar Jadi Hebat: analisis semiotik Model Charles Sander Peirce*. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/45131>
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & Rafiq, A. (2019). *ETIKA KOMUNIKASI DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL*. Vol. 1 No.1 <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/290546/2-jurnal-etika-komunikasi.pdf>
- Novianty, F. (2021). The STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM IMPLEMENTASI KONSEP SMART ENVIRONMENT DI

- KOTA CIREBON. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(1). <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i1.160>
- Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2012). Social media and tacit knowledge sharing: developing a conceptual model. *World Academy of Science*,
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86. <http://ejournal.amikompuwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- Putra, W. S. (2021). Aspek Cybercrime dalam Paylater. *Jurist-Diction*, 4(2). <https://doi.org/10.20473/jd.v4i2.25790>
- Rahmatullah, I. (2021). Pentingnya Perlindungan Data Pribadi Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *'Adalah*, 5(1), 11–16. <https://doi.org/10.15408/adalah.v5i1.19811>
- Rita Gani, & Citra Rosalyn Anwar. (2022). Nyaman dan Aman ketika Bermain di Ruang Digital. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 115–120. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i2.1365>
- Rizky, F. U., & Syam, N. (2021). Komunikasi Persuasif Konten Youtube Kementerian Agama dalam Mengubah Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1). <https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.1.16-33>
- Sari, Z. A. E. (2019). Literasi Privasi pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Strata 1 Universitas Airlangga Surabaya. *Ilmu Informasi Dan Perpustakaan, FISIP, Universitas Airlangga*.
- Singhal, A., & Rogers, E. M. (2012). Entertainment-education: A communication strategy for social change. In *Entertainment-Education: A Communication Strategy for Social Change*. <https://doi.org/10.4324/9781410607119>
- Slater, M. D., & Rouner, D. (2002). Entertainment-education and elaboration likelihood: Understanding the processing of narrative persuasion. *Communication Theory*, 12(2). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.tb00265.x>
- Sumantri, K. A. (2020). Pendekatan pesan edukatif mengenai konservasi lingkungan pada akun instagram (studi pada akun @pendakiindonesia).

Jurnal Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.

Yustisia, K. K., Winarsih, A. D., Lailiyah, M., Yudhawardhana, A. N., Binatoro, A. S., & Arifiah, Q. F. (2023). Edukasi Literasi Digital Siswa Sekolah Dasar Tentang Strategi Keamanan Dan Manajemen Siber. *GERVASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 135–147.

Website:

Annur, C. M. (2022). *Pelindungan Data Pribadi Warga RI Masih Tergolong Rendah*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/pelindungan-data-pribadi-warga-ri-masih-tergolong-rendah>

Antara. (2021). Kebocoran hingga Pencurian Data Masih Jadi Tantangan di 2022. *Oketchno*.
<https://techno.okezone.com/read/2021/12/31/54/2525469/kebocoran-hingga-pencurian-data-masih-jadi-tantangan-di-2022?page=2>

Augesti, A. (2018, September 29). Hati-Hati, Jangan Pernah Membagikan 3 Hal Ini di Media Sosial. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/global/read/3655334/hati-hati-jangan-pernah-membagikan-3-hal-ini-di-media-sosial>

Azzahra, Q. (2021). Bahaya yang mengintai di balik challenge nyeleneh media sosial. *Alinea.Id*. <https://www.alinea.id/bisnis/bahaya-di-balik-challenge-nyeleneh-di-media-sosial-b2cF398WN>

Burhan, F. A. (2021). Riset Kominfo - KIC: Pengguna Internet RI Abai Keamanan Data Pribadi. *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/happyfajrian/digital/61b166f17d02f/riset-kominfo-kic-pengguna-internet-ri-abai-keamanan-data-pribadi>

Haryanto, A. T. (2018). Duh, Orang Indonesia Gampangan Umbar Data Pribadi. *DetikInet*.

Ikhsan, M. (2021). Bahaya Data Pribadi yang Dicuri. *CNNIndonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210108121603-185-591120/bahaya-data-pribadi-yang-dicuri/1>

Javier, F. (2021, September 7). Survei Jakpat: Youtube Jadi Medsos Terpopuler di Indonesia pada Semester 1 2021 Meski Penggunaannya Menurun.

- Tempo.Co.* <https://data.tempo.co/data/1202/survei-jakpat-youtube-jadi-medsos-terpopuler-di-indonesia-pada-semester-1-2021-meski-penggunaannya-menurun>
- Jayani, D. H. (2021, September 7). Pencurian Data Pribadi Makin Marak Kala Pandemi. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/07/pencurian-data-pribadi-makin-marak-kala-pandemi>
- Kurniadi, I. (2021). Pemahaman Akan Keamanan Data Pribadi Masih Menjadi Tantangan. *Selular.Id*. <https://selular.id/2021/02/pemahaman-akan-keamanan-data-pribadi-masih-menjadi-tantangan/>
- Mahadi, T. (2021). Awas, generasi Z lebih rentan terhadap pelanggaran privasi dan keamanan digital. *Kontan.Co.Id*.
<https://lifestyle.kontan.co.id/news/awas-generasi-z-lebih-rentan-terhadap-pelanggaran-privasi-dan-keamanan-digital>
- Nurhadi. (2021). Tak Ingin Mudah Diprofilin di Media Sosial, Lakukan Tips Ini. *Tempo.Co*. <https://tekno.tempo.co/read/1484046/tak-ingin-mudah-diprofilin-di-media-sosial-lakukan-tips-ini/full&view=ok>
- Nursalikhah, A. (2017). Penelitian Ungkap Anak Muda Mudah Umbar Privasi. *Republika.Co.Id*.
- Pratomo, Y. (2019). Orang Indonesia Dianggap Belum Sadar Pentingnya Keamanan Data Pribadi. *Kompas.Com*.
<https://tekno.kompas.com/read/2019/07/03/14292797/orang-indonesia-dianggap-belum-sadar-pentingnya-keamanan-data-pribadi>
- Sekarwati, S. (2021, November 25). Rawan Disalahgunakan, UU Pelindungan Data Pribadi Perlu Segera Disahkan. *Tempo.Co*.
<https://bisnis.tempo.co/read/1532352/rawan-disalahgunakan-uu-pelindungan-data-pribadi-perlu-segera-disahkan>
- Syambudi, I. (2020). Data Pribadi Nilainya Melebihi Minyak Bumi, Penting Dilindungi. *Tirto.Id*. <https://tirto.id/data-pribadi-nilainya-melebihi-minyak-bumi-penting-dilindungi-f8vt>
- Usman, S. (2020). Kapitalisasi Data Indonesia Rp 80 Triliun, APJII: UU Perlindungan Data Pribadi Mutlak. *Merdeka.Com*.

<https://www.merdeka.com/teknologi/kapitalisasi-data-indonesia-rp-80-triliun-apjii-uu-perlindungan-data-pribadi-mutlak.html>

Wardani, A. S. (2021). Pakar Keamanan Siber Ajak Masyarakat Waspada Pencurian Data dan Ransomware di 2022. *Liputan6.Com*.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4834065/pakar-keamanan-siber-ajak-masyarakat-waspada-pencurian-data-dan-ransomware-di-2022>