

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pesan Edukasi Pada Video Youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” Terhadap Sikap Melindungi Data Pribadi (Survei Terhadap Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta) yang dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada 93 mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2017-2023 yang mengetahui dan telah menonton video youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi”, maka penelitian dapat membuktikan tujuan penelitian yakni pesan edukasi video youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” berpengaruh terhadap sikap melindungi data pribadi dengan hasil uji regresi *R Square* sebesar 0,369.

Dimensi berisi pembelajaran pada variabel pesan edukasi memberikan pengaruh paling besar terhadap sikap melindungi data pribadi mahasiswa. Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UPNVJ menilai bahwa pesan edukasi yang disampaikan telah mengajarkan mereka bagaimana cara menyikapi fenomena pencurian dan penyalahgunaan data pribadi serta apa saja langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk melindungi data pribadi di era digital. Hal tersebut berhasil mempengaruhi sikap kognitif mayoritas mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UPNVJ sehingga mereka menjadi tahu dan paham akan pentingnya melindungi data pribadi di era digital.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t mendapatkan nilai t hitung $7,288 > 1,986$ (t tabel) . Nilai tersebut membuktikan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_a yang berbunyi “Terdapat Pengaruh antara Pesan Edukasi Pada Video Youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” Terhadap Sikap Melindungi Data Pribadi” diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh pesan edukasi pada video youtube Asumsi.co “Pencuri Data Pribadi” terhadap sikap melindungi data pribadi, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, diantaranya :

5.2.1 Saran Praktis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi memberikan pengalaman pada variabel pesan edukasi (X) memperoleh skor rata-rata variabel terendah. Disisi lain, dimensi afektif pada variabel sikap melindungi data pribadi (Y) juga memperoleh skor rata-rata variabel terendah. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa upaya memengaruhi aspek emosional audiens melalui penggambaran situasi proses pencurian data pribadi pada video youtube “pencuri data pribadi” masih dianggap kurang bagi sejumlah responden. Berdasarkan pertimbangan tersebut, hendaknya perancangan konsep ilustrasi video dapat dikaji kembali agar lebih menarik dan mampu memberikan kesan yang lebih mendalam agar pesan-pesan edukasi yang disampaikan dapat melekat di hati dan pikiran audiens dalam jangka waktu yang lama.

5.2.2 Saran Akademis

Kepada peneliti selanjutnya, dianjurkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan instrumen lain dalam teori *entertainment education* seperti dari sisi kredibilitas maupun karakteristik komunikator, hingga media penyampaian pesan edukasi sehingga dapat mengetahui pengaruh lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini. Terkait populasi dan sampel dalam penelitian ini yang terbatas pada mahasiswa aktif Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta, hendaknya penelitian selanjutnya dapat mengembangkan populasi penelitian lebih luas lagi seperti kepada kalangan remaja awal, kaum milenial, maupun masyarakat umum. Penelitian ini juga dapat dikembangkan lebih lanjut menggunakan pendekatan analisis isi deskriptif sehingga pesan edukasi dapat digambarkan secara lebih mendetail.